

跨文化交际课程教学大纲

一、基本信息

课程代码	1CE023	开课学院	外国语学院大学外语部
课程名称（中文）	跨文化交际		
课程名称（英文）	Intercultural Communication		
适用专业	外国语学院、高职院外其它各专业		
课程类别	<input checked="" type="checkbox"/> 通识（通修）类 <input type="checkbox"/> 学科基础课程 <input type="checkbox"/> 专业课程 <input type="checkbox"/> 职业（方向）类 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程		
学分	2		
课内总学时		28	
其中：	理论	28	
	上机		
	课程实践		
	实验		
	线上（翻转课堂）		
课外学时		4	
智慧教学平台 课程名称和网址			

二、课程简介

大学英语教学是高等教育的一个有机组成部分，大学英语教学是以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循外语教学和二语习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。本课程教学对象是二年级第四学期本科生，学生必须在商务英语、科技英语、跨文化交际和考研英语中选择一门（艺术类学生必须在跨文化交际和艺术英语中选择一门）。

三、课程思政要求

立足于我校《跨文化交际》课程的教学目标，把社会主义核心价值观的引领与课堂教学有机结合，帮助学生认识到思想文化和语言知识之间的联系，帮助学生学会辨别是非、分清真假。深入、充分挖掘课程中蕴含的思想政治元素和教育资源，达到将英语教育与思想政治教育融合，帮助学生在文化知识过程中，自觉加强思想道德修养，提高政治觉悟，从而将课程思政的育人效果真正扎实落地。

1. 理解“跨文化交际”的理论和实践意义，增强对中华优秀传统文化的切身感受，提升文化自信心，增强社会责任感。强化学生对西方文化的正确认知，取其精华，去其糟粕，认识到弘扬中国文化的职责，在跨文化交际中做好文化传承主体。

2. 加深对新时代中国特色社会主义文化的认识，在中国的优秀传统文化中注入新时期的文化内涵，自觉提高时代使命感，投身民族复兴大业中。

3. 加强师德师风建设，不断提升教师的专业素养和新技术应用水平，为强化课程思政建设打好扎实的基础。

四、课程目标

通过本课程的学习，使学生能够进一步扩宽视野，了解语言背后所蕴含的文化背景知识，提高英语综合应用水平。通过课堂教学及相关活动使学生认识到跨文化交际对当代世界所具有的重要意义和作用，初步培养其跨文化意识，提高学生对文化差异的敏感性。通过本课程的学习，使学生达到以下目标：

1) 使学生能了解文化及跨文化交际在语言教学中的作用，在语言学习过程中具有跨文化交际的意识。

2) 通过课堂讲解、讨论和学生课下调查、完成实践任务，使学生在掌握跨文化交际知识的基础上，对该学科的一些问题能有一定的独立思考能力。

3) 要求学生在学完本课程后，能将在课文和教学材料中学到的各种跨文化交际知识有效运用到课堂和外事工作中。

五、教学内容及方法设计

1. 知识单元一：跨文化交际的核心概念

教学要求：

通过该知识单元的学习，要求学生掌握跨文化交际中的核心概念，对“文化”、“交际”和“跨文化交际”等概念有较好地理解和掌握。要求学生能够学以致用，能就具体事例提出自己的看法。

教学内容：

通过讲解和阅读，让学生基本掌握跨文化交际中核心概念的定义、特点和相互之间的关系，明白跨文化交际中潜在的问题和障碍。多种形式的课后练习有助于检查学生的掌握情况。

※知识点一：核心概念和重点词汇。核心概念有助于学生真正理解跨文化交际的含义和学习该门课程的必要性。重点词汇是外语学习和交流的基本要素，是最基础、不可缺少的材料。

○知识点二：案例分析。通过具体的案例分析，有助于学生加深理解跨文化交际中可能存在的问题，提高学生学习的兴趣和积极性。案例分析有助于学生学以致用，提高学生的思考和分析能力。

教学方法：

本课程教学采用以学生为中心的教学模式。学生需掌握相关的基本概念，还要花时间通过听说读写译理解这些基本概念。学生需要使用学到的知识分析具体事例，通过自我训练，提高独立思考、解决问题的能力。

2. 知识单元二：中西方文化差异的根源和表现

教学要求：

要求学生了解中西方文化产生差异的哲学根源，对中西方价值观进行对比，进而从根本上了解中西方文化差异的根源，帮助学生建立民族文化自信，消除自我文化中心主义。通过案例列举文化差异在言语

和非言语交际方面的种种表现，讨论两种语言背后的文化因素，从中西方对比的角度概述不同文化中的社会习俗，以及在跨文化交际中需要掌握的礼仪。

教学内容：

(1) ※知识点一：不同文化中的哲学和价值观。

(2) ○知识点二：言语和非言语交际，社会习俗和礼仪。

教学方法：

采取课堂重点讲授、课堂案例讨论和课外阅读的方法进行。教师的课堂教学以学生为中心，强调互动，注重培养学生分析问题的能力。教学手段为多媒体课件及网络资源。

六、课程学时分配

本课程总学时 28，其中理论 28 学时。此外，本课程根据教学需要还设置了 4 个课外学时，用于习题与讨论、课程预习和复习等。

表 2：课程学时分配表

知识单元	教学环节 时数	课内总学时					课外学时
		理论	上机	课程实践	实验	线上 (翻转课堂)	小计
Introduction		2					
Philosophy and Values		4					1
Daily Verbal Communication		4					
Verbal Communication		2					1
Non-Verbal Communication		2					
Review: Chapters on Communication		2					1
Traditional Chinese and Western Customs and Etiquette		4					
International Business Etiquette		4					
Customs and Etiquette of Some Countries		2					1
复习答疑		2					
总 计		28					28
							4

七、教学资源

教材与讲义

《跨文化交际与礼仪》，朱建新 刘玉君，东南大学出版社，2019 年

八、学习要求与课程考核

1. 学习要求

学生应在课前预习，提前做好部分练习；课上认真听讲，积极参与课堂活动；课后养成自主学习的习惯，自学两本主要参考书。

2. 考核方式

本课程考核方式为期末闭卷考试，无期中考试。

3. 评分标准

本课程采用形成性评估和终结性评估相结合的模式对学生进行考核。教师根据学生的平时成绩（40%）和期末成绩（60%）对学生课程学习成绩进行综合评定。

执笔人：郑晓静

审核人：张建宁

批准人：楼毅

编制时间：2023 年 8 月