



2019-2020 学年本科教学质量报告

2020 年 12 月



# 目 录

<b>一、本科教育基本情况</b> .....	<b>1</b>
1.1 学校概况 .....	1
1.2 本科人才培养目标及服务面向 .....	1
1.3 本科专业设置 .....	1
1.4 全日制在校生情况 .....	3
1.5 生源质量情况 .....	4
<b>二、师资与教学条件</b> .....	<b>9</b>
2.1 师资队伍建设 .....	9
2.2 本科生主讲教师 .....	12
2.3 教学经费投入情况 .....	18
2.4 教学用房 .....	19
2.5 教学科研仪器设备 .....	20
2.6 图书文献资源 .....	20
2.7 课程信息资源建设情况 .....	21
2.8 校园网络建设情况 .....	21
<b>三、教学建设与改革</b> .....	<b>22</b>
3.1 《习近平总书记教育重要论述讲义》使用情况 .....	22
3.2 专业建设 .....	22
3.3 课程建设 .....	23
3.4 教学改革与研究情况 .....	34
<b>四、专业培养能力</b> .....	<b>36</b>
4.1 专业培养目标 .....	36
4.2 教学条件 .....	37
4.3 人才培养 .....	38
<b>五、质量保障体系</b> .....	<b>41</b>
5.1 人才培养中心地位 .....	41
5.2 出台相关政策措施 .....	41
5.3 教学质量保障体系建设 .....	42
5.4 日常监测及运行情况 .....	42
5.5 规范教学行为情况 .....	43

5.6 本科教学基本状态分析 .....	45
5.7 开展校外评估情况 .....	45
<b>六、学生学习效果 .....</b>	<b>46</b>
6.1 学生满意度调查 .....	46
6.2 毕业与学位授予情况 .....	47
6.3 体质测试达标率 .....	49
6.4 攻读研究生情况 .....	51
6.5 毕业生就业率 .....	52
6.6 社会用人单位对毕业生满意度 .....	54
6.7 毕业生成就 .....	56
<b>七、特色发展 .....</b>	<b>57</b>
7.1 明确“本科层次、应用类型”的培养规格 .....	57
7.2 创建“三教融合、自主分流”的培养模式 .....	57
7.3 搭建“校企合作、协同育人”的培养平台载体 .....	58
7.4 实行“全员参与、全程监控”的质量管理 .....	58
<b>八、需要解决的问题 .....</b>	<b>61</b>
8.1 师资队伍数量与结构不合理 .....	61
8.2 国际合作层次需要提升 .....	62
8.3 条件滞后规模发展 .....	63

## 一、本科教育基本情况

### 1.1 学校概况

三江学院位于“六朝古都”——历史文化名城南京，创办于 1992 年，是我国首批、江苏首家全日制民办普通本科高校，目前已成为全国应用技术型大学联盟副理事长单位、江苏省硕士学位授权立项建设单位、江苏省高等教育综合改革实验区、江苏省“建立现代大学制度”项目试点高校、江苏高校哲学社会科学重点研究基地、江苏省模范职工之家。

### 1.2 本科人才培养目标及服务面向

学校把握经济社会发展态势和高等教育发展规律，依据学校办学定位，坚持“立德树人，以生为本，学用结合，服务社会”的培养理念，依据“德育为先，能力为重，素质为要，育人为本”原则，确定了人才培养目标，即：德智体美劳全面发展，面向生产、管理、服务一线，就业有实力、双创有能力、发展有潜力的应用型高素质专门人才。学校基于江苏省经济社会和高等教育发展需求，确立了“立足江苏，面向长三角，辐射全国”的面向定位。学校的发展目标定位是建设特色鲜明的高水平应用型民办大学。

### 1.3 本科专业设置

学校落实应用型人才培养的办学定位，以服务江苏省经济社会与行业发展为面向，制定了《三江学院“十三五”学科专业建设规划》，明确提出：以“统筹规划、分类建设”为指导，做强优势专业，改造传统专业，停办过时专业，培育前瞻专业，全面优化专业结构，实现专业发展与区域经济发展的紧密对接。

学校坚持人才培养的需求导向，建立了专业设置、调整、预警和退出调控机制。学校设有 10 个学院，51 个本科专业。2020 年，新增网络空间安全、智能制造工程两个专业，合计 48 个专业纳入招生计划，保险学、汽车服务工程、绘画专业停招。

表 1-1 三江学院 2019-2020 学年专业布局一览表

序号	专业名称	专业代码	所属单位名称	授予学位门类	备注
1	英语	050201	外国语学院	文学	
2	日语	050207		文学	

序号	专业名称	专业代码	所属单位名称	授予学位门类	备注	
3	新闻学	050301	文学与新闻传播学院	文学		
4	汉语言文学	050101		文学		
5	汉语国际教育	050103		文学		
6	广播电视编导	130305		艺术学		
7	电子商务及法律	120802T	法商学院	管理学		
8	知识产权	030102T		法学		
9	财务管理	120204		管理学		
10	市场营销	120202		管理学		
11	物流管理	120601		管理学		
12	保险学	020303		经济学	停招	
13	会计学	120203K		管理学		
14	互联网金融	020309T		经济学		
15	国际经济与贸易	020401		经济学		
16	投资学	020304		经济学		
17	计算机科学与技术	080901		计算机科学与工程学院	工学	
18	软件工程	080902			工学	
19	网络工程	080903	工学			
20	网络空间安全	080911TK	工学		新增	
21	建筑学	082801	建筑学院	工学		
22	风景园林	082803		工学		
23	电气工程及其自动化	080601	机械与电气工程学院	工学		
24	自动化	080801		工学		
25	建筑电气与智能化	081004		工学		
26	机器人工程	080803T		工学		
27	智能制造工程	080213T		工学	新增	
28	机械设计制造及其自动化	080202		工学		
29	材料成型及控制工程	080203		工学		

序号	专业名称	专业代码	所属单位名称	授予学位门类	备注
30	机械电子工程	080204	机械与电气工程学院	工学	
31	汽车服务工程	080208		工学	停招
32	车辆工程	080207		工学	
33	土木工程	081001	土木工程学院	工学	
34	工程管理	120103		管理学	
35	工程造价	120105		管理学	
36	电子信息工程	080701	电子信息工程学院	工学	
37	电子科学与技术	080702		工学	
38	通信工程	080703		工学	
39	微电子科学与工程	080704		理学	
40	旅游管理	120901K	文化产业与旅游管理学院	管理学	
41	会展经济与管理	120903		管理学	
42	广告学	050303		文学	
43	文化产业管理	120210		管理学	
44	视觉传达设计	130502	艺术学院(演艺学院)	艺术学	
45	动画	130310		艺术学	
46	绘画	130402		艺术学	停招
47	环境设计	130503		艺术学	
48	摄影	130404		艺术学	
49	数字媒体艺术	130508		艺术学	
50	公共艺术	130506		艺术学	
51	表演	130301		艺术学	

## 1.4 全日制在校生情况

2019-2020 学年，全日制普通本科在校生 21188 人，折合在校生数 21195.9 人。其中，普通本科生 17347 人，占比 81.87%；专转本学生 1278 人，占比 6.03%；对口单招 1722 人，占比 8.13%；五年一贯制专转本 839 人，占比 3.96%；第二学士学位 2 人，本科学生占全日制在校生的比例为 100%，详见表 1-2。

表 1-2 各类在校生情况

序号	全日制在校生类型	数量（人）	占比
1	普通本科生	17347	81.87%
2	专转本	1278	6.03%
3	对口单招	1722	8.13%
4	五年一贯制专转本	839	3.96%
5	第二学士学位	2	0.01%

## 1.5 生源质量情况

### 1.5.1 招生计划执行情况

三江学院 2020 年面向全国 20 个省（市、自治区）招生，共有 5 种招生类别，分别是：普通类本科、对口单招（含 3+4 转段）、普通类专转本、五年一贯制专转本及第二学位招生，招生计划总计 5976 人（不包括第二学位招生计划），其中普通类计划 4916 人（包括普通类文理、艺术、对口单招及 3+4 转段培养），专转本计划 1060 人（包括普通类专转本和五年一贯制专转本）。学校 2020 年各类别招生共实际录取新生 6020 人（普通类专转本同分多录取 18 人，五年一贯制专转本政策多录取 21 人，第二学位录取 5 人），招生计划任务顺利完成，最终实际报到 5796 人，报到率达到了 96.28%。2020 年各类别招生计划、录取人数及报到情况详见下表 1-3。

表 1-3 三江学院 2020 年各类招生计划及录取人数

招生类别		招生计划数			省内外计划分布		录取人数
					江苏	省外	
普通类	普通本科	4444	文科	1153	671	482	1153
			理工科	2710	1412	1298	2710
			文理综合	71	0	71	71
			艺术类	510	295	215	510
				<b>4444</b>	<b>2378</b>	<b>2066</b>	<b>4444</b>
	对口单招	472	对口单招	313	313	0	313
		159	3+4 转段	159	159	0	159
小计		<b>4916</b>		<b>4916</b>	<b>2850</b>	<b>2066</b>	<b>4916</b>



招生类别		招生计划数			省内外计划分布		录取人数
					江苏	省外	
专转本	普通类专转本	660	文科	225	225	0	233
			理工科	370	370	0	376
			日语类	30	30	0	31
			艺术类	35	35	0	38
	五年一贯制专转本	400	文科	400	400	0	421
小计		<b>1060</b>		<b>1060</b>	<b>1060</b>		<b>1099</b>
第二学位							5
合计							<b>6020</b>

### 1.5.2 普通类省内外招生录取分数线情况

学校 2020 年省内、省外录取分数整体呈现持续稳定发展态势，各省录取分数稳中有升。普通类江苏招生计划 2378 人，江苏省内普通类录取分数线均远高于省控线，江苏省内文科录取线为 310 分，超省控线 26 分；理科录取线为 325 分，超省控线 12 分；艺术类本科美术录取线 466 分，超省控线 60 分；广播电视编导录取线 494 分，超省控线 28 分；声乐录取线 172 分（专业成绩），超省控线 27 分。普通类省外招生总计划为 2066 人，招生总体呈现稳中有升发展态势，生源总体较好，质量稳步提升。2020 年外省招生共录取 2066 人，河北、辽宁、黑龙江三个新增省份招生情况良好，黑龙江省理科超省控线 77 分、辽宁理科超省控线 62 分、河北理科超省控线 32 分；福建、安徽、山东、广东艺术美术类均超省控线 70 分以上；山西文科超省控线 51 分，理科超省控线 37 分；重庆文科超省控线 64.2 分，理科超省控线 26.17 分；福建文科超省控线 28.98 分，理科超省控线 34.93 分；江西文科超省控线 26.97 分，理科超省控线 18.91 分；安徽文科超省控线 24.83 分，理科超省控线 52.34 分；2020 年西藏在省控线上足额完成招生计划。各省录取分数线详见下表 1-4。

表 1-4 三江学院 2020 年各省录取分数线

序号	省份	招生类别	计划数	省控线	录取线	对比省控线
1	江苏	广编类	90	266/200	494	28
		美术类	185	236/170	466	60
		表演(声乐)	20	210/145	172(专业)	27

序号	省份	招生类别	计划数	省控线	录取线	对比省控线
1	江苏	文科	671	284	310	26
		理科	1412	313	325	12
2	河北	理科	10	415	447	32
3	山西	表演（影视）	8	340	358.77	18.77
		美术类	40	59.033（文） 58.193（理）	63.20（文） 63.13（理）	4.17（文） 4.9（理）
		文科	43	400	451	51
		理科	107	370	407	37
4	辽宁	理科	10	359	421	62
5	黑龙江	理科	10	301	378	77
6	浙江	美术	30	460	522	62
		综合	50	495（二段线） 279（三段线）	465	186 （超三段线）
7	安徽	表演（影视）	5	656.51	693.48	36.97
		美术	35	600.42	675.09	74.67
		文科	35	499	523.83	24.83
		理科	45	435	487.34	52.34
8	福建	美术类	20	349/195	630	86
		文科	18	465	493.98	28.98
		理科	32	402	436.93	34.93
9	江西	文科	17	488	514.97	26.97
		理科	44	463	481.91	18.91
10	山东	美术类	10	449.45	520.42	70.97
		综合	21	449	472	23
11	河南	美术类	50	350/190	600	60
		表演类（影视）	7	350/162	557	45
		文科	55	465	510.11	45.11
		理科	148	418	473.1	55.1

序号	省份	招生类别	计划数	省控线	录取线	对比省控线
12	广东	美术类	10	408.5	480	71.5
		文科	51	430	489.95	59.95
		理科	125	410	452.83	42.83
13	广西	文科	62	381	411.96	30.96
		理科	118	353	360.88	7.88
14	重庆	文科	5	443	507.20	64.2
		理科	18	411	437.17	26.17
15	四川	文科	75	459	482	23
		理科	199	443	450	7
16	贵州	文科	59	463	478.1	15.1
		理科	167	384	393.1	9.1
17	云南	文科	44	480	493	13
		理科	114	440	436	-4
18	西藏	理科	19	310（汉） 293（少）	315（汉） 305（少）	5/12
19	甘肃	文科	18	439	471	32
		理科	102	372	378	6
20	新疆	理科	30	317 294（单列）	349/368	32/74

### 1.5.3 普通类招生质量分析

学校 2020 年新生录取分数和质量不断提升。江苏省招生录取成绩喜人，录取新生中考分超过本一省控线的 88 人，总体生源质量在同类高校中位于前列。进档考生中，我校理科最高 376 分，超一本控制线 29 分，录取在建筑学专业；文科最高 362 分，超一本控制线 19 分，录取在日语专业；艺术类本科美术最高 496 分，录取在环境设计专业。文科录取线较高的部分专业有：汉语言文学 318 分、新闻学 314 分、汉语国际教育 313 分、英语 312 分、会计学 312 分。理科录取线较高的部分专业有：新闻学 341 分、汉语言文学 340 分、英语 338 分、会计学 334 分、知识产权 333 分、日语 330 分、财务管理 330 分、计算机科学与技术 330 分。2020 年江苏考生 A 志愿填报我校人数众多，A 志愿录取考生 1117 人，较 19 年增加 68 人，占江苏普通类 2378 计划数的 46.97%；多数专业一志愿报考率高，受到广大考生和家长的认可，这对培养高质量应用型毕业生提供了优质生

源基础。2020 年江苏省第一志愿报考率前十专业详见下表 1-5。

表 1-5 三江学院 2020 年江苏省第 1 专业投报率前十专业

序号	专业名称	招生类别	计划数	录取数	一志愿报考人数	一志愿报考率
1	汉语言文学	文理	49	49	229	467.3%
2	新闻学	文理	76	76	171	225.0%
3	英语	文理	121	121	259	214.0%
4	汉语国际教育	文理	12	12	22	183.3%
5	会计学	文理	116	116	211	181.9%
6	计算机科学与技术	文理	71	71	126	177.5%
7	计算机科学与技术 (嵌入式培养)	文理	41	41	70	170.7%
8	数字媒体艺术	美术	20	20	32	160.0%
9	电子信息工程	理科	34	34	46	135.3%
10	通信工程	理科	17	17	22	129.4%

#### 1.5.4 各类型招生报到率

学校 2020 年各类型最终招生实际共录取 6020 人，报到 5796 人，报到人数较 2019 年增加了 199 人，报到率达到了 96.28%，比 2019 年增加了 2.56%。各类型录取新生报到率详见下表 1-6。

表 1-6 三江学院 2020 年各类型招生报到率

招生类别		招生计划	实际录取	实际报到	未报到	报到率
普通本科		4444	4444	4260	184	95.86%
对口单招	普通对口单招	313	313	459	13	97.25%
	3+4 转段	159	159			
普通专转本		660	678	654	24	96.50%
五年一贯制转本		400	421	421	0	100.00%
第二学位			5	2	3	40.00%
<b>总计</b>		<b>5976</b>	<b>6020</b>	<b>5796</b>	<b>224</b>	<b>96.28%</b>

## 二、师资与教学条件

### 2.1 师资队伍建设

师资队伍是高校提高教育教学质量的根本保证，是实现人才培养、科学研究和社会服务三大功能的主体力量。学校始终把师资队伍作为办学第一资源，依据民办高校的办学特点，以“数量足够、引培并重、多元结构、一德三能”为指导，增加自有教师、优选外聘教师、加强学科专业带头人队伍建设，着力打造师德高尚、业务精湛、稳定发展、富有活力的高素质教师队伍。同时，学校以入选专业学位研究生授权建设点为契机，提出了“136 工程”，并以此为抓手，通过加强引进、积极培养、整合资源、合理使用，全面提升应用型人才培养质量和层次。

目前，学校教师数量满足要求，师资结构趋于合理，教学能力学生满意，培养培训全面强化，整体实力明显增强，有力地促进了教育教学质量和管理水平的提高，为学校各项事业的发展提供了基本的人才保证。

2019-2020 学年，学校共有专任教师 606 人，外聘教师 918 人，折合教师数 1065 人，生师比 19.9:1。专任教师中具有高级职称的教师占比 55.78%，具有硕、博士学位的教师占比 84.16%，具有一年以上（累计）海外学习或工作经历的专任教师 68 人，占专任教师的 10.7%。师资队伍数量满足需求，结构持续优化。

表 2-1 三江学院专任教师结构一览表

专业技术职务结构	正高级		副高级		中级		助理及以下	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	77	12.71%	261	43.07%	217	35.81%	51	8.41%
年龄结构	35 岁以下		36—55 岁				56 岁以上	
	人数	比例	人数		比例		人数	比例
	98	16.17%	424		69.97%		84	13.86%
学历结构	博士		硕士		学士及其他			
	人数	比例	人数		比例		人数	比例
	88	14.52%	422		69.64%		96	15.84%

学校不断优化各专业教师队伍，各学院、各专业教师配备情况及生师比分别

见表 2-2、2-3。

表 2-2 三江学院各学院任课教师与本科生情况表

序号	单位	专任教师					外聘教师数	本科生数	本科生与教师数之比
		总数	具有高级职称教师		35 岁以下青年教师				
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)			
1	外国语学院	73	18	24.66	8	10.96	118	1523	11.54
2	文学与新闻传播学院	66	40	60.61	13	19.70	46	1974	22.18
3	法商学院	99	62	62.63	8	8.08	138	4695	27.95
4	计算机科学与工程学院	53	33	62.26	9	16.98	111	2415	22.26
5	建筑学院	29	12	41.38	7	24.14	51	857	15.72
6	机械与电气工程学院	59	44	74.58	7	11.86	110	3604	31.61
7	土木工程学院	33	17	51.52	12	36.36	72	1787	25.90
8	电子信息工程学院	38	27	71.05	1	2.63	45	1069	17.67
9	文化产业与旅游管理学院	36	17	47.22	10	27.78	52	1614	26.03
10	艺术学院 (演艺学院)	74	39	52.70	16	21.62	57	1650	16.10
11	高等职业技术学院	1	1	100.00	0	0.00	0	0	0.00
12	马克思主义学院	15	5	33.33	4	26.67	29	0	0.00
13	体育部	19	13	68.42	3	15.79	46	0	0.00
14	创新创业学院	1	1	100.00	0	0.00	1	0	0.00
15	数理部	10	9	90.00	0	0.00	42	0	0.00

表 2-3 三江学院各专业专任教师与本科生情况表

序号	专业名称	所属学院	专任教师数	外聘教师数	本科生数	师生比
1	英语	外国语学院	53	43	1109	14.89
2	日语		17	21	414	15.05
3	新闻学	文学与新闻传播学院	12	9	795	48.18
4	汉语言文学		21	19	656	21.51
5	汉语国际教育		10	3	155	13.48
6	广播电视编导		20	10	368	14.72
7	电子商务及法律	法商学院	5	5	403	53.73
8	知识产权		7	9	239	20.78
9	财务管理		16	46	1396	35.79
10	市场营销		8	21	576	31.14
11	物流管理		8	6	285	25.91
12	保险学		1	4	70	23.33
13	会计学		12	13	741	40.05
14	互联网金融		14	1	230	15.86
15	国际经济与贸易		13	22	572	23.83
16	投资学		6	10	183	16.64
17	计算机科学与技术	计算机科学与工程学院	7	36	754	30.16
18	软件工程		37	56	1434	22.06
19	网络工程		5	6	191	23.88
20	网络空间安全		2	0	36	18.00
21	建筑学	建筑学院	18	37	611	16.74
22	风景园林		9	14	246	15.38
23	电气工程及其自动化	机械与电气工程学院	15	29	1156	39.19
24	自动化		5	16	288	22.15
25	建筑电气与智能化		3	2	110	27.50
26	机器人工程		5	0	349	69.80
27	智能制造工程		2	0	64	32.00

序号	专业名称	所属学院	专任教师数	外聘教师数	本科生数	师生比
28	机械设计制造及其自动化	机械与电气工程学院	13	45	1046	29.46
29	材料成型及控制工程		3	2	89	22.25
30	机械电子工程		3	3	200	44.44
31	汽车服务工程		2	11	90	12.00
32	车辆工程		3	2	212	53.00
33	土木工程	土木工程学院	21	43	1043	24.54
34	工程管理		5	22	331	20.69
35	工程造价		5	7	413	48.59
36	电子信息工程	电子信息工程学院	13	23	534	21.80
37	电子科学与技术		7	3	126	14.82
38	通信工程		10	11	279	18.00
39	微电子科学与工程		5	5	130	17.33
40	旅游管理	文化产业与旅游管理学院	12	26	702	28.08
41	会展经济与管理		2	3	130	37.14
42	广告学		12	19	648	30.14
43	文化产业管理		6	5	134	15.76
44	视觉传达设计	艺术学院 (演艺学院)	10	10	453	30.20
45	动画		7	10	239	19.92
46	绘画		0	9	1	0.22
47	环境设计		10	14	430	25.29
48	摄影		8	5	155	14.76
49	数字媒体艺术		5	3	137	21.08
50	公共艺术		7	0	59	8.43
51	表演		23	4	176	7.04

## 2.2 本科生主讲教师

### 2.2.1 本科生主讲教师情况

学校对各专业教师授课资格有严格要求，每学期均组织审核和检查，各专业教师授课情况如下表 2-4。



表 2-4 各专业授课教师授课情况

序号	专业名称	所属学院	授课教师	
			总数	承担课程门数
1	英语	外国语学院	63	88
2	日语		26	42
3	新闻学	文学与新闻传播学院	31	49
4	汉语言文学		32	55
5	汉语国际教育		20	39
6	广播电视编导		19	37
7	电子商务及法律	法商学院	30	55
8	知识产权		17	42
9	财务管理		73	98
10	市场营销		52	62
11	物流管理		24	41
12	保险学		32	45
13	会计学		33	39
14	互联网金融		12	16
15	国际经济与贸易		36	48
16	投资学		29	41
17	计算机科学与技术	计算机科学与工程学院	67	51
18	软件工程		79	66
19	网络工程		33	45
20	建筑学	建筑学院	49	54
21	风景园林		32	46
22	电气工程及其自动化	机械与电气工程学院	68	76
23	自动化		49	57
24	建筑电气与智能化		41	50
25	机器人工程		48	45
26	机械设计制造及其自动化		62	81
27	材料成型及控制工程		31	38

序号	专业名称	所属学院	授课教师	
			总数	承担课程门数
28	机械电子工程	机械与电气工程学院	42	47
29	汽车服务工程		29	47
30	车辆工程		37	44
31	土木工程	土木工程学院	67	94
32	工程管理		26	47
33	工程造价		28	40
34	电子信息工程	电子信息工程学院	52	76
35	电子科学与技术		27	37
36	通信工程		35	45
37	微电子科学与工程		28	38
38	旅游管理	文化产业与旅游管理学院	43	65
39	会展经济与管理		19	40
40	广告学		34	46
41	文化产业管理		21	41
42	视觉传达设计	艺术学院 (演艺学院)	30	32
43	动画		25	50
44	绘画		4	4
45	环境设计		40	39
46	摄影		16	34
47	数字媒体艺术		11	32
48	公共艺术		5	7
49	表演		18	60

### 2.2.2 主讲本科课程的教授占教授总数的比例

2019-2020 学年，全校共有 75 名教授（56 名教师岗，19 名行政岗），共有 37 名教授开设课程，占全校教授总数的 49.33%。各专业主讲本科课程的教授数的比例见表 2-5。

表 2-5 各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例

序号	专业名称	所属学院	教授总数	主授课教授人数	比例 (%)
1	英语	外国语学院	3	3	100.00
2	日语		0	0	0.00
3	新闻学	文学与新闻传播学院	3	3	100.00
4	汉语言文学		7	7	100.00
5	汉语国际教育		3	3	100.00
6	广播电视编导		3	3	100.00
7	电子商务及法律	法商学院	3	3	100.00
8	知识产权		0	0	0.00
9	财务管理		9	9	100.00
10	市场营销		6	6	100.00
11	物流管理		3	3	100.00
12	保险学		5	5	100.00
13	会计学		3	3	100.00
14	互联网金融		2	2	100.00
15	国际经济与贸易		5	5	100.00
16	投资学		2	2	100.00
17	计算机科学与技术	计算机科学与工程学院	4	4	100.00
18	软件工程		3	3	100.00
19	网络工程		1	1	100.00
20	建筑学	建筑学院	0	0	0.00
21	风景园林		2	2	100.00
22	电气工程及其自动化	机械与电气工程学院	4	4	100.00
23	自动化		5	5	100.00
24	建筑电气与智能化		4	4	100.00
25	机器人工程		6	6	100.00
26	机械设计制造及其自动化		9	9	100.00
27	材料成型及控制工程		4	4	100.00
28	机械电子工程		3	3	100.00
29	汽车服务工程		6	6	100.00

序号	专业名称	所属学院	教授总数	主授课教授人数	比例 (%)
30	车辆工程		6	6	100.00
31	土木工程	土木工程学院	3	3	100.00
32	工程管理		1	1	100.00
33	工程造价	土木工程学院	1	1	100.00
34	电子信息工程	电子信息工程学院	4	4	100.00
35	电子科学与技术		4	4	100.00
36	通信工程		5	5	100.00
37	微电子科学与工程		3	3	100.00
38	旅游管理	文化产业与旅游管理学院	3	3	100.00
39	会展经济与管理		1	1	100.00
40	广告学		2	2	100.00
41	文化产业管理		0	0	0.00
42	视觉传达设计	艺术学院 (演艺学院)	2	2	100.00
43	动画		0	0	0.00
44	绘画		0	0	0.00
45	环境设计		2	2	100.00
46	摄影		0	0	0.00
47	数字媒体艺术		1	1	100.00
48	公共艺术		0	0	0.00
49	表演		1	1	100.00

注：数据来自《三江学院普通高等学校本科教学工作状态数据分析报告》。

### 2.2.3 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

2019-2020 学年，学校面向本科生开设 7639 门次课程，共有 316 名高级职称教师为本科生授课，其中教授授课 195 门次，占授课总数的 2.55%，各专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例见表 2-6。

表 2-6 各专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

序号	专业名称	所属学院	教授授课门次	总门次	比例(%)
1	英语	外国语学院	17	372	4.57%
2	日语		0	128	0.00%

序号	专业名称	所属学院	教授授课门次	总门次	比例(%)
3	新闻学	文学与新闻传播学院	4	98	4.08%
4	汉语言文学		20	88	22.73%
5	汉语国际教育		3	39	7.69%
6	广播电视编导		8	62	12.90%
7	电子商务及法律	法商学院	0	87	0.00%
8	知识产权		0	44	0.00%
9	财务管理		12	260	4.62%
10	市场营销		12	151	7.95%
11	物流管理		5	58	8.62%
12	保险学		1	49	2.04%
13	会计学		3	84	3.57%
14	互联网金融		1	17	5.88%
15	国际经济与贸易		3	113	2.65%
16	投资学		0	47	0.00%
17	计算机科学与技术	计算机科学与工程学院	0	225	0.00%
18	软件工程		0	368	0.00%
19	网络工程		0	73	0.00%
20	建筑学	建筑学院	0	124	0.00%
21	风景园林		2	64	3.13%
22	电气工程及其自动化	机械与电气工程学院	0	280	0.00%
23	自动化		2	131	1.53%
24	建筑电气与智能化		0	60	0.00%
25	机器人工程		4	96	4.17%
26	机械设计制造及其自动化		9	297	3.03%
27	材料成型及控制工程		4	47	8.51%
28	机械电子工程		5	96	5.21%
29	汽车服务工程		8	83	9.64%
30	车辆工程		13	89	14.61%

序号	专业名称	所属学院	教授授课门次	总门次	比例(%)
31	土木工程	土木工程学院	2	326	0.61%
32	工程管理		0	59	0.00%
33	工程造价		0	60	0.00%
34	电子信息工程	电子信息工程学院	4	149	2.68%
35	电子科学与技术	电子信息工程学院	3	49	6.12%
36	通信工程		4	76	5.26%
37	微电子科学与工程		3	49	6.12%
38	旅游管理	文化产业与旅游管理学院	1	175	0.57%
39	会展经济与管理		0	45	0.00%
40	广告学		7	162	4.32%
41	文化产业管理		0	45	0.00%
42	视觉传达设计	艺术学院 (演艺学院)	5	136	3.68%
43	动画		0	104	0.00%
44	绘画		0	7	0.00%
45	环境设计		2	145	1.38%
46	摄影		0	59	0.00%
47	数字媒体艺术		4	46	8.70%
48	公共艺术		0	11	0.00%
49	表演		8	112	7.14%

### 2.3 教学经费投入情况

学校经费源于学生学费，用于人才培养，坚持“统筹兼顾，保证重点，教学优先”的原则，合理安排支出，科学编制年度经费预算。

2019 年本科专项教学经费持续增长，教学经费投入 5995.36 万元；教学日常运行支出 4452.03 万元，占学费收入的 13.29%，生均 2101.33 元；本科专项教学经费 1543.06 万元，生均 728.27 元；本科实践教学支出 859.21 万元，生均 405.52 元，其中：生均本科实验经费 253.30 元，生均本科实习经费 152.22 元。2019 年学校教学经费投入及生均经费见表 2-7。

表 2-7 2019 年学校教学经费投入及生均经费情况表

序号	经费名称		金额
1	教学经费投入（万元）		5,995.36
2	教学日常运行支出（万元）		4452.0
3	生均教学日常运行支出（元）		2101.33
4	本科专项教学经费（万元）		1,543.06
5	生均本科专项教学经费（元）		728.27
6	本科实践教学支出（万元）		859.21
7	生均本科实践教学支出（元）		405.52
8	其中：	生均本科实验经费（元）	253.30
9		生均本科实习经费（元）	152.22

## 2.4 教学用房

学校占地 95.69 万平方米，总建筑面积 41.49 万平方米，教学行政用房面积 25.4 万平方米，生均教学行政用房面积为 11.99 平方米，其中实验室、实习场所面积为 3.57 万平方米，生均实验室面积 1.68 平方米，具体见表 2-8。

表 2-8 学校行政用房情况

项目		学校情况	
教学行政用房	总面积	254003	
	教学科研及辅助用房（平方米）	227568	
	其中	教室（平方米）	145931
		其中：智慧教室（平方米）	180
		图书馆（平方米）	28000
		实验室、实习场所(平方米)	35687
		专用科研用房(平方米)	0
		体育馆(平方米)	14261
		会堂(平方米)	3689
	行政用房（平方米）	26435	
生均教学行政用房面积（平方米/生）	11.99		
运动场	面积（平方米）	55791	

全校有普通教室 511 间，多媒体教室 272 间，智慧教室 2 间，能够满足不同类型课堂教学要求。学校建有 293 个实验室，其中电气信息综合实验中心、计算机实验教学中心、影视实验教学中心、通信与电子实践教育中心、经济与管理实验中心为省级实验教学与实践教育中心。学校注重校企合作实体建设，与江苏省演艺集团、中科院软件研究所、快思聪中国有限公司、江苏省作家协会、华为技术有限公司、隆基乐叶光伏科技有限公司、汤姆马克企业管理有限公司等合作共建了演艺学院、中科三江软件工程师学院、智能家居学院、江苏省网络文学院、华为信息技术与网络技术学院、新能源产业学院、餐饮品牌服务学院、数字贸易学院、电子商务学院、智能建造产业学院和集成电路产业学院 11 个产业学院。学校注重企业实践平台建设，建有校外实习实践实训基地 207 个。

## 2.5 教学科研仪器设备

截至 2019 年 12 月底，学校教学科研仪器设备总价值 14922.87 万元，生均教学科研仪器设备 0.70 万元，2019-2020 学年新增教学科研仪器设备总值 1005.37 万元。

## 2.6 图书文献资源

学校图书馆目前已形成“总馆+四分馆”的格局，总建筑面积达 2.2 万平方米，阅览座位 4163 席。馆藏纸质图书总量 142.67 万册，生均 67.31 册，电子图书 215.49 万册，电子期刊 37087 种。中外文电子文献数据库有中国知网、万方、维普、百度文库、EBSCO 等十多种，依托 CALIS，CADAL 和区域高校图书馆联合体的丰富资源，响应师生对外文学术资源的需求。图书馆实行全开架的借阅服务，每周开放 91 小时，2019~2020 学年图书借阅量 71555 册次。无线网络全馆覆盖，网上服务全天候开放，学术文献下载量约 52 万篇次。通过展板、海报以及微博、微信等社会化网络平台多渠道宣传图书馆。开通移动图书馆，推广移动和数字阅读。

图书馆秉承“以人为本、读者第一、服务至精”的服务理念，开展四校区五馆的通借通还的大流通服务模式。免费为读者提供储物箱服务。

图书馆面向全校开设信息素养课程，2019-2020 学年共授课 784 课时，学生 2689 人。此外，安排读者培训或专题讲座，指导学生对信息资源的检索与利用，提高学生信息素养。每年图书馆通过举办读书节等大型读书文化活动及阅读推广等一系列主题活动，活跃校园文化气氛，增加图书馆的影响力。



## 2.7 课程信息资源建设情况

学校在整个教育教学过程中充分依托“爱课程”、“超星”、“雨课堂”、“智慧树”等网络学习平台资源，积极将优质化的省级、国家级精品类优质线上教学资源引入校内课堂教学过程中，大力开发创建自有化的优质线上课程资源，打造富有校本特色的应用型线上、线上线下混合式的课程资源。积极在各学科、各专业课程教学过程中实施翻转课堂、资源拓展、辅助式等教学模式的线上线下混合式课程的教学应用，自建 79 门在线课程，其中省在线建设课程 9 门，引进课程资源 456 门。

在微课资源建设方面，2020 年学校组织教师参加江苏省微课教学比赛，并取得较好成绩。近五年，我校共获省级奖项 34 项，其中，一等奖 4 项、二等奖 12 项、三等奖 18 项。

## 2.8 校园网络建设情况

学校校园网络基础设施持续升级，服务教学、科研、管理、生活的能力显著提升，用户体验日趋向好。

本学院，学校完成了校园网络核心交换机升级，底层接入设备更新，形成“主千万兆、千兆到楼、百兆桌面”的扁平化网络架构，同时增加了 IPV6 接入，能更最大限度满足用户上网需求；出口带宽升级，总出口带宽由原来的 610M 扩容为 2300M，构建出访问国外资源专门链路，大大提高了师生上网速度和出访能力，解决了科研、教学所需；实现了无线网络从无到有，覆盖所有教学、办公区域，方便了师生员工信息获取；2018 年 10 月至 2020 年 8 月，先后完成了铁心桥校区、东山校区共计 1893 个无线信息点建设，东校区、南校区无线网络正在建设中，预计在年底结束；将有线、无线网络统一管理，正逐步成为可控、可管、可查的安全网络，校园网在 2019 年升级改造，采用有线、无线一体化网络准入认证方式，支持用户出访业务可控，与信息门户统一身份对接，实现了用户上网实名、用户行为可查。

## 三、教学建设与改革

### 3.1 《习近平总书记教育重要论述讲义》使用情况

学校组织思政课教师专题学习和研讨《习近平总书记教育重要论述讲义》，组织学生开展《习近平总书记教育重要论述讲义》读书分享会等，讲深、讲透理论精髓。2020-2021 学年将在《形式与政策》课程教学中开设《习近平总书记教育重要论述讲义》专题教学，同时将“习近平总书记关于教育的重要论述”列入 2021 本科人才培养方案，列为必修课开设。

### 3.2 专业建设

学校以“强化优势专业，改造传统专业，培育新兴专业”为指导，按照“分类建群、分别定向、分层建设”的建设思路，采取四项措施，努力构建新办专业质量达标，优势专业彰显水平，传统专业与时俱进，新兴专业体现前瞻，所有专业均有特色的发展格局。

#### 3.2.1 采取四项措施，扶持新办专业

一是明确设立要求。学校制定了《三江学院本科专业建设管理办法》，提出“有需求、有基础、有资源”的“三有”新专业设置原则，强化了新专业申报审查和建设常态监测机制。二是提供经费资助。学校在新专业条件建设上除条件保障外，还设置了新办专业专项资助经费，每年每专业资助 3 万元，用于教学调研、教学交流、专家咨询等。三是实行两期评估。首次评估目标是达到合格标准，取得学士学位授权资格。二次评估重在加快形成专业特色。四是加强过程管理。学校把专业建设绩效纳入二级学院年度考核内容，促进二级学院重点关注新办专业建设情况，定期开展自查自评，对存在问题及时解决调整。开办以来，学校所有新专业均顺利通过了省学位办组织的学士学位授权审核。

#### 3.2.2 坚持示范引领，做强优势专业

学校制订了《三江学院品牌、特色专业建设管理办法》，明确建设目标、制定考核标准、提供保障措施，强化过程管理，着力构建国家、省、校三级一流专业建设体系，发挥示范作用，促进整体提升。近年来，学校贯彻落实学科专业发展定位，以“做强工科”为指导，以省、校两级一流专业建设为抓手，着力强化电子信息工程、机械设计制造及其自动化、土木工程、软件工程等传统优势专业。以“做优经、管”为指导，科学设置人才培养方向，着力彰显物流管理等专业的培

养特色。以“做特艺、文、法”为指导，鼓励英语、汉语言文学等专业开展综合改革。目前，学校拥有国家级综合改革试点专业 1 个，江苏省“十二五”高等学校重点专业 2 个，“十三五”江苏省重点建设学科 4 个，江苏省品牌专业建设点 2 个（其中 A 类 C 类各一个），省级一流专业建设点 7 个，入选江苏省“卓越工程师（软件类）教育培养计划”试点专业 1 个，校级品牌、重点、一流专业 9 个，专业建设总体水平名列全省民办本科高校首位。

### 3.2.3 紧跟社会发展，改造传统专业

学校紧跟行业产业发展，注重形态业态变化，通过调整专业方向、更新教学内容等措施，加大传统专业改造速度与力度，使传统专业焕发新的活力。如英语专业面对外贸行业的发展变化，深刻认识到在师资队伍结构、教学内容等方面的不足，积极寻求与知名企业合作，共同构建人才专业方向课程体系，打造跨境电商人才实训基地，深化产学研融合，为英语专业的发展注入新的活力。

### 3.2.4 注重发展前瞻，培育新兴专业

学校依据江苏省大力发展先进制造业，坚持高端化、智能化、绿色化、服务化、品牌化方向，推进中国制造 2025 苏南城市群试点示范，推动智能制造快速发展，努力打造具有世界影响力的产业集群和知名品牌和建设“强富美高”新江苏的战略目标，在全国民办高校率先开办了机器人工程、互联网金融、网络空间安全、智能制造等与新兴战略支柱性产业密切对接的新兴专业。

## 3.3 课程建设

### 3.3.1 全校开设课程总门数及选修课程开设情况

2019-2020 学年，学校面向本科生开设课程 1915 门，包括专业课 1771 门，公共必修课 104 门，公共选修课 40 门，具体情况见表 3-1。

表 3-1 不同类别课程开设情况

课程类别	课程门数	其中：高级职称教师讲授课程门数比例	课程门次数	双语课程门数	平均学时数	平均班规模（人）
专业课	1771	64.03	5529	39	34.94	46.46
公共必修课	104	75.00	1819	12	37.98	66.68
公共选修课	40	65.00	58	0	31.47	86.95

### 3.2.2 实践教学学分占总学分比例

学校规定理工科专业实践教学学分占比不少于 25%，人文社科专业实践教学占比不少于 20%。要求所有专业均要整合碎片化实践，至少设置 1 个综合性项目教学，形成学用创相融的实践载体。按学科门类、专业实践教学学分占总学分比例情况分别见表 3-2、3-3。

表 3-2 各学科实践教学学分占总学分比例统计表

学科门类	实践课程（平均）学分	实践课程（平均）学分比（%）	占总学时比例
法学	41	21.75	27.42%
工学	56	30.25	36.19%
管理学	46	26.15	31.75%
经济学	44	24.75	30.01%
理学	49	28.53	35.47%
文学	46	26.48	31.42%
艺术学	56	31.73	37.97%

表 3-3 各专业实践教学学分占总学分比例统计表

序号	专业名称	所属学院	实践学分	占总学分比例
1	英语	外国语学院	38	20.49%
2	日语		49	27.30%
3	新闻学	文学与新闻传播学院	48.5	28.36%
4	汉语言文学		45	26.39%
5	汉语国际教育		44	25.81%
6	广播电视编导		65	37.90%
7	电子商务及法律	法商学院	41	21.41%
8	知识产权		41	21.75%
9	财务管理		46.5	26.42%
10	市场营销		45.5	26.53%
11	物流管理		44.5	25.87%
12	保险学		42.5	24.15%
13	会计学		45	25.64%

序号	专业名称	所属学院	实践学分	占总学分比例
14	互联网金融	法商学院	44	25.43%
15	国际经济与贸易		45	25.07%
16	投资学		42.5	24.36%
17	计算机科学与技术	计算机科学与工程学院	59	31.81%
18	软件工程		59	31.98%
19	网络工程		60	32.26%
20	建筑学	建筑学院	74.5	37.53%
21	风景园林		74.5	40.71%
22	电气工程及其自动化	机械与电气工程学院	49.5	26.33%
23	自动化		55.7	29.55%
24	建筑电气与智能化		52	27.59%
25	机器人工程		54.3	28.43%
26	机械设计制造及其自动化		55	29.65%
27	材料成型及控制工程		54	29.27%
28	机械电子工程		53.6	28.28%
29	汽车服务工程		55.5	29.68%
30	车辆工程		58.5	30.47%
31	土木工程		土木工程学院	48.5
32	工程管理	50.5		29.36%
33	工程造价	48.5		28.20%
34	电子信息工程	电子信息工程学院	47.5	27.94%
35	电子科学与技术		45	26.47%
36	通信工程		47.5	27.94%
37	微电子科学与工程		48.5	28.53%
38	旅游管理	文化产业与旅游管理学院	47.5	27.38%
39	会展经济与管理		46	25.21%
40	广告学		52.5	30.52%
41	文化产业管理		44	25.51%

序号	专业名称	所属学院	实践学分	占总学分比例
42	视觉传达设计	艺术学院 (演艺学院)	62.5	35.21%
43	动画		52	30.14%
44	绘画		53.5	32.23%
45	环境设计		62.5	35.61%
46	摄影		49	27.76%
47	数字媒体艺术		50.5	28.37%
48	公共艺术		59	32.87%
49	表演		47.5	25.47%

### 3.2.3 选修课学分占总学分比例

学校对人才培养方案的制定有规范的流程和严格的要求，各专业均能主动对接经济社会发展需求、岗位需求和学生全面发展需求，充分认识和把握未来经济社会和行业发展对专业人才知识、能力、素质等方面的新要求。根据学分制管理改革的要求，压缩或控制必修课程学分，增加选修课程比例，在“平台+模块”的课程体系基础上，增加选修模块与专业拓展课程，在保证专门人才基本规格和普遍要求的基础上，为学生根据自身特点制订个性化学习计划和目标创造条件，提供多样化的培养形式和成才途径。按学科门类、专业选修学分占总学分比例情况分别见表 3-4、3-5。

表 3-4 各学科选修课学分占总学分比例统计表

学科门类	选修课（平均）学分	选修课平均学分比例
法学	52.0	27.59%
工学	33.2	18.04%
管理学	36.5	20.67%
经济学	33.5	19.07%
理学	31.0	18.24%
文学	38.0	21.64%
艺术学	56.0	31.57%

表 3-5 各专业学生选修课学分占总学分比例统计表

序号	学院	专业名称	选修课学分	所占比例
1	外国语学院	英语	28.5	15.36%
2		日语	37.5	20.89%
3	文学与新闻传播学院	新闻学	36.0	21.05%
4		汉语言文学	47.0	27.57%
5		汉语国际教育	44.0	25.81%
6		广播电视编导	32.0	18.66%
7	法商学院	电子商务及法律	50.0	26.11%
8		知识产权	52.0	27.59%
9		财务管理	38.0	21.59%
10		市场营销	34.0	19.83%
11		物流管理	40.0	23.26%
12		保险学	34.0	19.32%
13		会计学	38.0	21.65%
14		互联网金融	34.0	19.65%
15		国际经济与贸易	32.0	17.83%
16		投资学	34.0	19.48%
17	计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	32.0	17.25%
18		软件工程	34.0	18.43%
19		网络工程	34.0	18.28%
20	建筑学院	建筑学	36.0	18.14%
21		风景园林	26.5	14.48%
22	机械与电气工程学院	电气工程及其自动化	34.0	18.09%
23		自动化	34.0	18.04%
24		建筑电气与智能化	34.0	18.04%
25		机器人工程	34.0	17.80%
26		机械设计制造及其自动化	34.0	18.33%
27		材料成型及控制工程	34.0	18.43%
28		机械电子工程	34.0	17.94%

序号	学院	专业名称	选修课学分	所占比例
29	机械与电气工程学院	汽车服务工程	34.0	18.18%
30		车辆工程	34.0	17.71%
31	土木工程学院	土木工程	29.0	17.06%
32		工程管理	29.0	16.86%
33		工程造价	29.0	16.86%
34	电子信息工程学院	电子信息工程	34.0	20.00%
35		电子科学与技术	33.5	19.71%
36		通信工程	32.0	18.82%
37		微电子科学与工程	31.0	18.24%
38	文化产业与旅游管理学院	旅游管理	34.5	19.88%
39		会展经济与管理	34.0	18.63%
40		广告学	33.0	19.19%
41		文化产业管理	38.0	22.03%
42	艺术学院 (演艺学院)	视觉传达设计	51.0	28.73%
43		动画	50.5	29.28%
44		绘画	55.0	33.13%
45		环境设计	49.0	27.92%
46		摄影	54.0	30.59%
47		数字媒体艺术	60.0	33.71%
48		公共艺术	53.0	29.53%
49		表演	98.0	52.55%

### 3.2.4 课堂教学规模

学校通过政策引导,按培养方向和难易程度,根据学生自身兴趣、学习能力、职业取向实施分层教学,结合学分制改革,从制度上构建满足学生在选课程、选教师、选专业方面的个性需求,并在提升学生课堂专注度与参与度方面下功夫,控制班级人数规模,采取措施实现部分专业课小班化教学,见表 3-6。



表 3-6 课堂教学规模

班级规模	<30	30-59	60-89	90-119	120-149	≥150 人	合计
班级数	1390	4835	553	536	188	137	7639
比例（%）	18.20%	63.29%	7.24%	7.02%	2.46%	1.79%	100%

### 3.2.5 实践教学情况

学校高度重视实践教学条件建设，现有实验室 293 个，实验室面积 3.57 万平方米，校外实践教育基地 207 个（见表 3-7）、省级实验教学与实践教育中心 5 个。

表 3-7 三江学院各专业校外实践基地统计表

序号	所属单位名称	面向专业	校外实习基地数
1	外国语学院	日语	5
2		英语	5
3	文学与新闻传播学院	广播电视编导	5
4		汉语国际教育	5
5		汉语言文学	5
6		新闻学	6
7	法商学院	保险学	5
8		财务管理	12
9		电子商务及法律	9
10		国际经济与贸易	17
11		互联网金融	8
12		会计学	9
13		市场营销	23
14		投资学	5
15		物流管理	10
16		知识产权	9
17	计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	6
18		软件工程	8
19		网络工程	5

序号	所属单位名称	面向专业	校外实习基地数
20	建筑学院	风景园林	11
21		建筑学	19
22	机械与电气工程学院	材料成型及控制工程	5
23		车辆工程	5
24		电气工程及其自动化	8
25		机器人工程	5
26		机械电子工程	5
27		机械与电气工程学院	机械设计制造及其自动化
28	建筑电气与智能化		5
29	汽车服务工程		5
30	自动化		5
31	土木工程学院	工程管理	8
32		工程造价	5
33		土木工程	7
34	电子信息工程学院	电子科学与技术	5
35		电子信息工程	5
36		通信工程	6
37		微电子科学与工程	5
38	文化产业与旅游管理学院	广告学	9
39		会展经济与管理	9
40		旅游管理	9
41		文化产业管理	9
42	艺术学院 (演艺学院)	动画	7
43		环境设计	8
44		绘画	2
45		摄影	6
46		视觉传达设计	7

序号	所属单位名称	面向专业	校外实习基地数
47	艺术学院 (演艺学院)	数字媒体艺术	6
48		表演	5
49	高等职业技术学院	不限定专业(6个专业)	2

注：部分实习基地面向多个专业，实习基地数量为 207 个。

### 3.2.6 毕业设计（论文）情况

学校将毕业设计作为培养学生综合应用能力和基本研究能力的重要环节，强调团队合作，鼓励与企业合作育人，在与企业联合制定相关要求并实行“双导师制”的基础上统一安排学生在实习单位完成毕业设计（论文）工作，确保毕业设计（论文）环节的规范与质量。学校 2020 届学生通过毕业设计人数共 5872 人，一人一题，毕业综合训练情况见表 3-8。

表 3-8 毕业综合训练情况

序号	专业名称	毕业综合训练 课题总数(个)	在实验、实习、工程实 践和社会调查等社会 实践中完成数	比例 (%)
1	日语	112	87	77.68
2	英语	230	165	71.74
3	新闻学	184	151	82.07
4	汉语国际教育	39	36	92.31
5	汉语言文学	121	109	90.08
5	广播电视编导	84	83	98.81
7	保险学	60	43	71.67
8	财务管理	627	609	97.13
9	电子商务及法律	80	47	58.75
10	国际经济与贸易	315	167	53.02
11	市场营销	187	119	63.64
12	投资学	123	81	65.85
13	物流管理	79	67	84.81
14	计算机科学与技术	197	107	54.31
15	软件工程	365	277	75.89

序号	专业名称	毕业综合训练 课题总数(个)	在实验、实习、工程实 践和社会调查等社会 实践中完成数	比例 (%)
16	网络工程	61	39	63.93
17	风景园林	59	59	100.00
18	建筑学	110	110	100.00
19	材料成型及控制工程	53	41	77.36
20	车辆工程	80	40	50.00
21	电气工程及其自动化	369	275	74.53
22	机械电子工程	65	51	78.46
23	机械设计制造及其自动化	385	194	50.39
24	建筑电气与智能化	46	41	89.13
25	汽车服务工程	71	47	66.20
26	自动化	89	70	78.65
27	工程管理	108	107	99.07
28	工程造价	103	92	89.32
29	土木工程	330	177	53.64
30	电子科学与技术	33	25	75.76
31	电子信息工程	129	80	62.02
32	通信工程	82	46	56.10
33	微电子科学与工程	36	26	72.22
34	广告学	220	170	77.27
35	会展经济与管理	56	52	92.86
36	旅游管理	216	194	89.81
37	文化产业管理	51	37	72.55
38	动画	48	30	62.50
39	环境设计	89	69	77.53
40	绘画	41	23	56.10
41	摄影	38	35	92.11
42	视觉传达设计	72	53	73.61
43	数字媒体艺术	29	15	51.72

在江苏省 2019 届普通高校本专科毕业设计（论文）评优与抽检工作中我校共获得江苏省优秀本科毕业设计（论文）二等奖 1 项，三等奖 3 项，优秀团队 2 项的好成绩，抽检的 12 篇毕业设计（论文）全部合格。

### 3.2.7 学生创新创业教育

学校为积极推进创新创业教育工作，于 2017 年 8 月成立专门开展创新创业教育工作的部门——创新创业学院，2019 年底，为进一步整合教育资源、完善服务体系，学校成立以创新创业学院为牵头单位、相关职能部门和各二级学院共同参与管理和运行的校级大学生创新创业实践教育中心，在此基础上，2020 年初，学校与国家级高新区—中国（南京）软件谷、校友创业型企业—汤姆马克品牌管理（南京）有限公司以及业内领先的专业创业服务机构—江苏创业者投资服务集团有限公司等 3 家单位正式签署协议联合共建“三江学院大学生创新创业实践教育中心”。

学校积极将创新创业教育融入人才培养全过程，遵循创新创业教育教学规律和人才成长规律，以提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力为核心，以改革人才培养模式和教学模式为重点，目前已构建了面向全体、分类施教、结合专业、强化实践的“555”创新创业教育体系：坚持“双创教育与专业教育、普及与提高、课内与课外、校内与校外、训练与竞赛”5 个相结合，建设“双创竞赛、双创活动交流、双创教育实践、双创教学资源、众创服务”5 大平台，实施“一生一赛、一生一项、一生一证、一生一课、一生一师”5 项工程，学校现已设置了 8 个大学生创新创业教育学分，开设了“基础+模块”的创新创业课程体系，构建了以竞赛为核心、创新项目训练及创业项目实践为依托的创新创业工作体系，积极打造既顶天立地又铺天盖地的赛训平台，不断推进创新创业活动普及化，创新创业教育成效日渐凸显。

一生一赛：2019 年度全校举办外语演讲比赛、短片制作大赛、市场营销大赛、导游技能服务大赛、智能车竞速赛、电子设计竞赛、创业大赛等校内各类科技创新、创意设计、创业计划等创新创业专题竞赛超过近 30 项，参与学生人数达到约 4000 人，参与学生比例达到 90%；2019 年 10 月，学校成功承办第十届江苏省大学生机器人大赛，全省共有 72 所高校 700 多支队伍、2 千多名师生到校参赛，本次大赛中，学校取得一等奖 7 项、二等奖 6 项、三等奖 10 项共获奖 23 项的历史最好成绩，江苏电视台、南京日报、扬子晚报、中国江苏网等省内多家知名媒体对大赛进行了现场采访报道。2020 年上半年全校报名“互联网+”大学生创新创业大赛等创新创业竞赛的校内项目达到 519 项。

一生一项：2019—2020 学年全校立项国家级、省级、校级、院级大学生创新创业训练计划 476 项，参与学生人数总计约 2500 人，比例约为 50%；学校每年立项资助实验室开放项目超过 50 项，参与学生超过 2000 人次，比例超过 40%。

一生一证：现已出台《三江学院职业技能（资格）证书指导目录》，鼓励和引导学生努力获得各类与专业有关的职业技能（资格）证书，强化学历、学位和职业资格有效衔接，不断提高学生职业技能、双创能力和就业竞争能力，目录涵盖职业（专业）准入类和职业（专业）水平评价类两个类别超过 100 种证书，覆盖全校所有专业，目前每年毕业生获得职业技能（资格）证书的比例超过 60%。

一生一课：2019 年 9 月起，学校面向全校学生开设《大学生创新基础》和《大学生创业基础》两门创新创业基础必修课程，学年总修课人数约 9000 人；面向全校学生开设创新创业进阶选修课程超过 40 门，学年总修课人数超过 10000 人次。

一生一师：学校于 2017 年正式建立双创导师库，希望能通过导师的专业化指导，满足学生的总体需求和个性化需求，导师库计划参照辅导员的配备比例聘任超过 100 名双创导师，覆盖到全体学生；导师库由校内导师和校外导师组成，校内导师主要聘请具有专业领域创新创业实践经历、指导学生创新创业经历或具有一定年限企事业单位工作经历的专任教师，校外导师聘请了各领域专家、行业优秀人才、创业成功人士以及优秀校友，截止至 2020 年 8 月已聘任校内外双创导师 126 人，基本满足当前学生的创新创业指导需求。

### 3.4 教学改革与研究情况

学校依据应用型人才培养目标定位，注重教学改革的顶层设计和整体规划。近年来，学校以内涵转型为抓手，针对应用型人才培养存在的问题，明确内涵转型的工作目标，提出了本科教学改革总体思路：以立德树人为根本，以教学工作为中心，以提高质量为核心，把促进学生的全面发展和适应社会需要作为衡量人才培养水平的根本标准，优化专业结构，重构课程体系，重组教学内容，重建教学载体，全面深化教育教学改革。对接专业评估与认证，推进品牌特色专业建设；推进“三教融合、自主分流”的才培养模式改革创新，给学生以充分自主选择权；完善实践教学体系，促进学用创相融合；构建创新创业教育体系，优化课程内容、教学模式与方法、能力评价方式；完善教学质量保障体制机制，全面提升本科层次应用型人才培养质量。

学校不断加大教学改革激励力度，先后制定了《三江学院教学建设与改革项

目管理办法》、《三江学院教学成果评选及奖励办法》等文件，每年设立校级教改专项经费，对省级教改项目实行 1:1 配套，资助教师开展教学改革研究；学校将教师的教改成果和教学质量作为教师岗位考核、职称评审、评奖评优的重要内容，将教学改革研究项目与科学研究项目同等对待，列为教师职称评聘的重要条件，将教学改革工作列入院（部）和教师个人年度考核的必要内容。2019-2020 学年教改校级以上项目 3 项，参与教师 38 人；校级立项 37 项，参与教师 209 人，立项项目及参与教师数较上一年度均有较大提升，见表 3-9。

表 3-9 近两年教研教改立项及参加参与情况表

年度	级别	立项数	主持&参加人次	
			主持	参加
2018-2019	校级以上	1	1	50
	校级	33	49	
2019-2020	校级以上	3	38	247
	校级	37	209	

## 四、专业培养能力

### 4.1 专业培养目标

#### 4.1.1 人才培养目标与社会人才需求适应性

学校依据办学定位和发展目标，依据“德育为先，能力为重，素质为要，育人为本”原则，确定了人才培养总目标，即：培养德智体美劳全面发展，面向生产、管理、服务一线，就业有实力、双创有能力、发展有潜力的应用型高素质专门人才。学校培养目标定位的内涵是：德智体美劳全面发展是党的教育方针，强调立德树人、德育为先。生产、管理、服务一线是人才类型与服务面向，强调学以致用、以用为本。就业有实力、双创有能力、发展有潜力是人才规格的特色要求，强调本科层次应用型人才应具备的三大要素。

《江苏省“十三五”教育发展规划》要求加快发展应用型本科教育，鼓励新建本科院校、行业特色院校、独立学院向应用型高校转型发展，到 2020 年，建成一批国内一流的应用型本科高校，建设 100 个应用型本科人才培养示范专业。全面提升技术技能人才培养水平，适应我省加快建设具有全球影响力的产业科技创新中心和具有国际竞争力的先进制造业基地发展需要，促进人才培养结构与产业结构、经济结构、社会结构相适应，满足现代产业体系和公共服务体系多样化的人才需求。学校兼顾社会和学生两个发展需求，立足于培养信仰正确坚定、理论基础扎实、实践能力突出、勇于创新探索的本科层次应用型人才，既是社会发展的外在要求，也是学校办学的使命。

#### 4.1.2 培养方案特点

学校依据应用型人才培养目标定位，密切行业、专业、职业三者关系，提高行业企业参与人才培养的话语权，所有学院均成立了业界专家参与的专业建设指导委员会，要求各专业贯彻落实学校人才培养总体目标，深入行业企业和兄弟院校开展调研，研究分析地方经济社会对人才的需求，依据国家本科教育的基本标准，围绕行业企业提出的用人标准，制定学校人才培养标准，形成国家、行业、学校三级标准体系。学校研究分析生产、管理、服务一线中级技术人才的岗位特征，依据“体现本科层次、突出应用类型、注重职业方向”的培养思路，明确了 12 条人才培养基本规格：

- （1）具有良好的思想政治素质、职业素养和法律意识；
- （2）具有吃苦耐劳、挑战自我、勇于创新的拼搏精神；



- (3) 具有严谨、求真、求证的科学精神；
- (4) 具有一定的人文与艺术修养；
- (5) 具有健康的体魄和良好的心理素质；
- (6) 较为系统地掌握本专业的的基础知识和基本理论；
- (7) 了解与本专业相关的知识技术前沿与趋势；
- (8) 掌握本专业必要的基本技能和方法；
- (9) 具有运用科学方法与专业技术工具从事实际工作的能力；
- (10) 具有综合分析及处理本专业领域一定复杂问题的能力；
- (11) 具备相应的外语水平和计算机应用技能；
- (12) 具有较强的沟通交流能力及团队协作能力。

各专业依据学校人才培养的总体目标和基本要求，细化知识、能力、素质的具体要求，通过多主体参与、倒推法路线、一体化设计，调整优化培养方案。多主体参与是指：吸收业界专家参与培养方案制定，把教学决策从学校单一主体转变成学校、业界、学生三个主体。倒推法路线是指：按照“专业培养方向→从业岗位分布→人才能力要求→课程体系设计→教学内容选择”的路径，确定课程设置和教学内容。一体化设计是指：统筹考虑理论教学、实践环节、职业素养三个维度，实行教学目标、教学模式、评价方法同步设计，强化培养方案对培养目标的支撑度。

## 4.2 教学条件

### 4.2.1 教学资源

全校有教室 511 间，多媒体教室 272 间，智慧教室 2 间。学校在整个教育教学过程中充分依托“爱课程”、“超星”、“雨课堂”、“智慧树”等网络学习平台资源，积极将优质化的省级、国家级精品类优质线上教学资源引入校内课堂教学过程中，大力开发创建自有化的优质线上课程资源，打造富有校本特色的应用型线上、线上线下混合式的课程资源。积极在各学科、各专业课程教学过程中实施翻转课堂、资源拓展、辅助式等教学模式的线上线下混合式课程的教学应用，自建 79 门在线课程，其中省在线建设课程 9 门，引进课程资源 456 门。

### 4.2.2 实践教学及实训基地

学校高度重视实践教学条件建设，现有实验室 293 个，实验室面积 3.57 万平方米，校外实践教育基地 207 个（见表 3-7）、省级实验教学与实践教育中心 5 个（见表 4-1）。

表 4-1 省级实验教学与实践教育中心

中心名称	设立时间	学年内承担校内教学人时数	学年内承担校内外实验项目数
影视实验教学中心	2011	33068	23
经济与管理实验中心	2013	188684	351
计算机实验教学中心	2009	233524	232
通信与电子实践教育中心	2012	131288	118
电气信息综合实验中心	2007	232535	209

### 4.3 人才培养

学校以应用型人才培养为目标，以转型发展为抓手，深化教育教学改革，优化人才培养过程，改革课堂教学方法，创新实践教学载体，强化创新创业教育，完善教育教学管理，初步形成了“三教融合、自主分流”的人才培养模式和“三师引导、协同育人”的人才培养机制，增强了培养过程与培养目标的符合度。

近年来，学校贯彻落实学科专业发展定位，以“做强工科”为指导，以省、校两级品牌和重点专业建设为抓手，着力强化电子信息工程、自动化、机械电子工程、土木工程、计算机类等传统优势专业。以“做优经、管”为指导，科学设置人才培养方向，着力彰显物流管理等专业的培养特色。以“做特艺、文、法”为指导，全力推进英语专业的产学研建设。目前，学校拥有国家级综合改革试点专业 1 个，江苏省“十二五”高等学校重点专业 2 个，“十三五”江苏省重点建设学科 4 个，江苏省品牌专业建设点 2 个（其中 A 类、C 类各一个），省级一流专业建设点 7 个，入选江苏省“卓越工程师（软件类）教育培养计划”试点专业 1 个，校级品牌、重点、一流专业 9 个，专业建设总体水平逐年提高。

学校注重学习评价对教与学的导向作用，积极推进多样化考试考核方式改革，出台了《三江学院关于深化课程考核改革的若干意见》，鼓励教师按照能力导向要求，根据课程性质和教学特点选择闭卷、开卷考试、大型作业、上机考试、技能测试、课程论文（设计）、调研报告等考核方式。学校加大过程性评价比重，引导学生积极参与课堂学习和讨论。“考核内容综合化、考核形式多样化，学习评价全程化”的课程新考核模式正在形成。

#### 4.3.1 立德树人落实机制

学校不断强化教书育人、管理育人、服务育人。成立了思想政治工作领导小组，在校党委统一领导下开展工作，形成了以党委宣传部牵头协调，党、政、工、

团、群及各部、处统筹联动，党委、党总支、党支部上下贯通，全校协调一致、相互作用、整体推进的工作格局，以思想政治工作的特有功能服务于学校中心工作，服务于人才培养。

以马工程为抓手，在“马工程”教材统一使用工作中抓住关键问题，多次召开专题会议、培训会议，做好顶层设计。在培养方案修订和教学大纲编写中，把马工程重点教材相应课程列为必修课或是选修课。凡是开设与马工程重点教材相应课程的学科专业，必须使用马工程教材。在培养方案和教学大纲中落实专业思政、课程思政目标。

在学生工作方面，辅导员经常深入宿舍、课堂，通过主题班会、谈心谈话等开展有针对性的思想政治教育工作；注重对学生综合素质的培养和考察，每学年末开展德育测评，通过学生自评、班级测评、公示等环节，依据平时纪实性考察和期末考核，最终评出学生德育等级。学生德育成绩作为评奖评优、学生干部竞聘、学生入党等参考依据。

#### 4.3.2 专业课程体系建设

学校注重课程教学的关键作用，依据人才培养模式改革，促进课程体系从“表面修补”向“调筋动骨”转变，课程结构从“三段式”向“模块化”转变，课改模式从“单打独斗”向“同步联动”转变，课程要素从“相互割裂”向“良性互动”转变。

一是重构课程体系。学校聘请企业专家，吸收学生代表共建专业建设委员会，依据培养目标定位，制定培养标准，提出能力要求，依据倒推方法，决定课程设置，实现了课程决策主体从“主观臆断”向“依据充分”转变。学校打破传统“三段式”课程体系框架，要求每个专业明确 5-8 门核心课程，夯实本科基础；整合相关课程、强化集成应用；增设新兴课程，体现技术发展；依据能力要求，构建课程模块。实现了课程结构从“按类型分段”向“按能力组块”转变。

二是重组课程内容。学校把课程内容作为学生获取知识的主渠道，依据应用型本科人才培养特征和内涵转型要求，提出了课程内容重构的三个要求：一是以教材脉络为参考。注重教材内容的解构与重构，依据课程目标，注重学科整合，按照工程逻辑，对教材进行二次加工，实现教材内容向课程内容转变。二是以复杂职业为面向。注重理论教学的基础性、实践教学的系统性、应用层次的创新性，避免过窄的专业教育，过强的功利主义导致人才“虽好用，不耐用”。三是以综合能力为判据。依据本科教育的层次性、从业要求的复杂性、日后发展的迁延性，提出用五种能力评判教学内容。

三是重建课程载体。学校针对传统实践教学依附课程和片面追求时间占比导致的“碎片堆砌”问题，实施改革，强化实践教学：一是构建实践教学体系。学校

遵循应用型人才培养要求和教育规律，分基本技能、专业综合、企业实战“三个层次”，构建了目的明确、环环相扣、能力进阶的实践教学体系，使学生在校期间能受到中级技术人员的完备训练。二是整合实践教学内容。学校要求依据现代产业技术交叉融合的明显特征，打破课程界线，依据工程实际，开发设计涵盖多门课程、多个学科的综合性和实践性，解决实践环节过分依附课程导致的“碎片化”问题。

## 五、质量保障体系

### 5.1 人才培养中心地位

学校依据教学型应用型高校类型定位，持续巩固、不断强化人才培养的中心地位，优先保障教学投入，建立健全管理制度，创立“三教融合、自主分流”的人才培养模式和“三师引导、协同育人”的人才培养机制，注重营造教学文化，着力推进全员育人，持续提升培养质量。

学校定期召开校务会议，研究及讨论最多的就是教学工作，及时并最大限度地解决教学中出现的问题，时刻将教学放在学校工作的首位。一是领导重视教学，学校领导经常深入教学第一线进行调查研究，解决教学工作中的实际问题。2019-2020 学年，学校领导深入教学一线进行随堂听课四十节，其中思想政治理论课程二十节。二是经费保障教学，坚持把教学基本建设放在首位，加大基础设施建设，加大对教学仪器设备的购置力度，落实学生实验实习经费，确保教学需要。三是管理服务教学，以建立现代大学管理制度体系为目标，以提高决策水平、管理效率和服务质量为目的，不断深化校内管理体制改革与建设，使管理更好地服务于教学工作。四是科研促进教学，教师通过科学研究，提高了学术水平，丰富了课堂教学内容，并为学生的毕业设计（论文）提供实践性课题。学生参与科研有效地培养了创新精神和实践能力，形成了教学科研相互促进的局面。五是舆论关注教学，利用宣传舆论阵地，推动师德师风建设，宣传教学工作的成绩和模范人物，把握正确的舆论导向，创造良好的舆论环境。六是突出教师主体地位，营造和谐的工作环境和民主的学术氛围，在评优选先、出国进修、攻读学位、福利待遇等方面，向教学一线教师倾斜，突出了教师在办学中的主体地位。

### 5.2 出台相关政策措施

为进一步加强教学管理，强化相关研究，质量管理与评估处出台了《三江学院教学质量研究项目管理办法（试行）》，从研究角度促进教学质量的提升。2019 年教学质量研究项目，共收到 35 项申报项目，在组织校内外专家进行评审后，共遴选出 16 项立项项目，其中重点项目 2 项，一般项目 14 项。

2019-2020 学年第二学期，受新冠肺炎疫情的影响，教学安排有所调整，开展线上授课和线上学习等在线教学活动，学校制定了在线教学评价标准，通过制定新的标准，保证疫情防控期间的教学进度和教学质量，实现“停课不停教、停课不停学”。

### 5.3 教学质量保障体系建设

学校依据应用型人才培养目标定位，转变传统质量观和质量管理模式，依据“管、教、评”分离的改革思想，积极探索教学质量管理的机制和新方法，强化教学质量管理的力度和效度。质量管理与评估处和教务处采用双线运行管理模式，教务处侧重教学运行质量管理，质量管理与评估处重在教学质量进行检测与评估，形成了运行管理与质量检测相互制约，决策、执行、监督相互协调的质量治理结构。

学校注重质量管理与保障体系的统筹设计与科学规划，以“质量保障、层层有责”为指导，编制了4万字的《三江学院教学质量内部管理与保障体系》，明确了各级各层的质量责任和管理目标，形成了教学质量管理体系建设的顶层设计，并开展了相关建设。

运行表明，教学质量保障体系运行可靠，能够及时发现问题，成因分析比较客观，改进效果较为显著。

### 5.4 日常监测及运行情况

学校针对过分依靠校级督导专家导致的监控面窄、基层被动等问题，依据质量管理“全员化”思想，注重“服务重心上移、管理重心下移”，强调教学单位质量管理的主体作用，强化学生群体的质量意识，制定了《三江学院教学督导工作管理办法》、《三江学院教师信息员管理办法》、《三江学院学生教学信息员管理办法》，减少了校级督导专家数量，把院级督导专家从原来的每学院1人增加到3人，每教学分院（部、中心）遴选1名责任心强的教师作为教学信息员，每教学班遴选1名处事公平的学生作为学生教学信息员，形成了学校、学院、教师、学生“四层次”教学质量保障团队。

学校基于“全程监控、全面评估”的管理理念，依据“常态监控与专项检查相结合、校内评价与社会评价相结合”的基本原则，以校级督导专家为主导，以二级教学单位为主体，以学生全面参与为特色，形成了常态监控、闭环调节、持续改进的质量监控模式（图5-1）。

2019-2020 学年第二学期，所有教学活动在线开展，学校应对新的形势，及时调整日常监测运行模式，开展在线听课、巡课，开展线上学习评价调研，对在线教学数据进行分析，定期编制在线教学质量报告，保障了疫情期间的教学进度和教学质量。

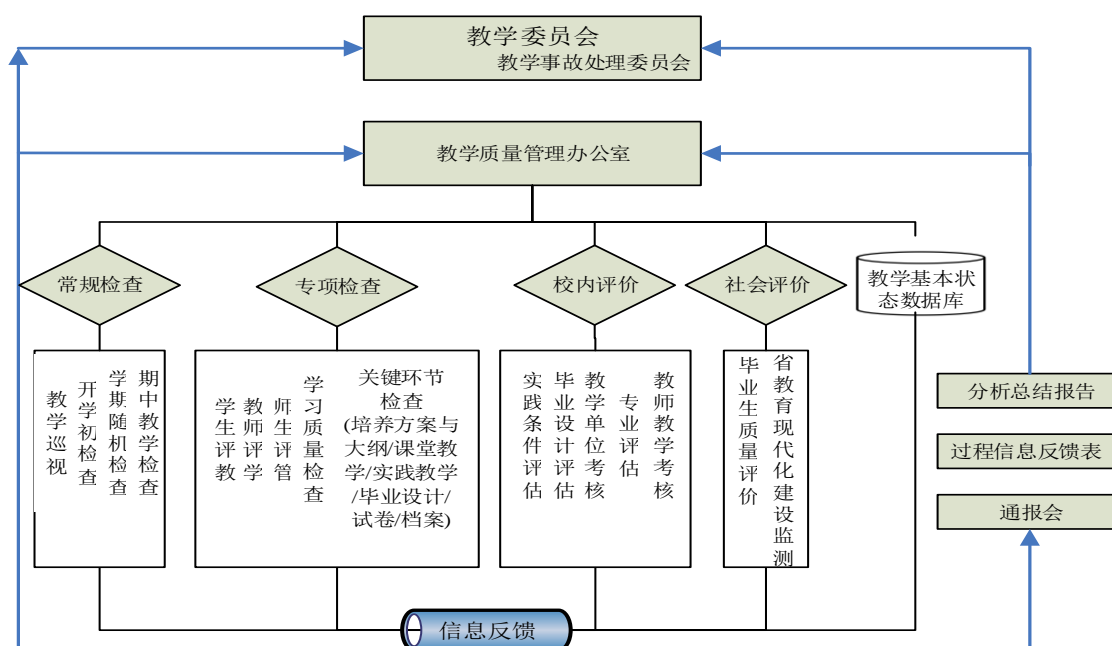


图 5-1 教学质量监控模式

## 5.5 规范教学行为情况

### （一）质量信息及利用

学校多渠道收集整理教学质量信息，多形式及时反馈，有效利用信息，为质量管理提供依据。

一是多种渠道收集质量信息。学校通过教师信息员和学生教学信息员等途径广泛收集教学质量信息，2019-2020 学年学校遴选了 15 位教师信息员和 612 位学生教学信息员，共收集教师信息员提供信息 353 条，学生教学信息员提供课堂教学信息 12566 条。学校利用智慧三江平台，开通了校长信箱，建立了微信平台、QQ 群，听取师生对教学质量的意见；教务处、质量管理与评估处等教学管理部门定期公布教学质量检查结果，利用校园网及时向师生发布教学信息；学生事务中心为学生提供现场咨询服务。学校要求教学管理人员经常深入教学一线，直接了解教学运行状况，相关部门通过对教学工作质量信息的收集反馈，促进了教学质量的不断提高。

二是召开会议征求质量信息。学校每学期均要开展召开一把手参加的教学工作专题会，定期召开教学工作会、教学例会、工作研讨会、督导例会，收集教育教学方面的意见与建议。期中教学检查召开校、院两个层面的教师座谈会和学生座谈会，征求师生对教学工作和教学管理的意见和建议。学校坚持开展校院两级毕业生跟踪调查，通过网络或信函，了解毕业生发展状况、学生对学校的评价以

及用人单位满意度。

三是职能部门采集质量信息。学校按照教育部评估中心要求，注重教学状态数据日常采集，职能部门依据工作范围分配数据采集种类，对师资状况、课堂教学、教学投入、科技竞赛、创新创业等核心数据进行采集监测、统计分析并及时向领导汇报、向教学单位反馈，指导教学建设。学工部门每年对就业市场需求情况、就业率、就业趋势等进行统计，形成分析报告向校内各部门反馈，为招生计划安排、师资引进、就业指导等提供依据。

四是研究管理部门发布数据。学校十分重视省教育厅、评估院发布的毕业生质量跟踪调查信息，将毕业生就业质量信息、社会评价信息、毕业生意见建议向校领导、中层干部、专业负责人通报交流，为专业建设与改革、人才培养方案修订优化等提供重要的参考。

学校重视质量信息的梳理统计与挖掘分析，通过网络平台、教学例会等途径，采用公开通报、个别反馈等模式，及时通报教学质量信息和统计评价结果。质量管理与评估处每学期及时发布开学前检查、开学日巡查、期中和随机教学检查、期末巡视、学生评教、学生教学信息员建议情况等 7 项报告。教务信息系统每学期对学生的学业进程、课程成绩等信息实时更新、发布。

学校注重将各类教学数据与办学水平较高的兄弟院校进行对比分析，主动寻找薄弱环节，及时向校领导和相关职能部门反馈，挖掘提升空间，制定措施整改，促进质量提升。

## （二）开展专项评估

学校基于教学运行监控基础，把质量监控范围延展到人才培养全过程，依据专业、课程、教材建设需要，加强专项评估，体现以评促建。

一是开展教学基本档案评估。学校制定了《三江学院教学单位本科教学档案建设与管理办法》，以资料的完整性、填写的规范性、装订的美观性为基本要求，从试卷、论文等基本档案建设入手，每学期组织开展课程试卷专项检查，每学年开展毕业设计（论文）专项评估，对规范教学和教学管理行为起到了明显促进作用。

二是开展培养方案质量评估。2015 年起，学校每年聘请校内外专家，采用网评与现场评审相结合方式，对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》对人才培养方案进行评估，对优化课程体系、更新教学内容、强化实践教学、彰显专业特色起到了促进作用。

三是开展课程教学大纲评估。学校把课程视为学生获取知识、培养能力主要渠道，把教学大纲作为课程的顶层设计和质量标准，每学期教学检查均把教学大纲列为重点内容，连续开展课程大纲专项评估，促进了课程大纲的完备性、编写



体例的规范性、内容选择的先进性、教学设计的适应性、教学要求的明确性、学习评价的科学性。

## 5.6 本科教学基本状态分析

学校每年撰写《本科教学质量报告》，并在校园网主页公开发布。通过质量报告编制过程中的数据收集、整理与分析，对教学过程中突出问题进行梳理和研究，明确学校教学建设与改革的方向和任务。每年开展毕业生就业情况调研，依托第三方编制《三江学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告》并公开发布，有力促进了专业建设，促进了就业指导服务的积极性和主动性，提升了毕业生就业质量。自 2019 届开起，分学院编制《应届毕业生培养质量跟踪评价报告》并反馈至各学院，帮助各学院及时发现人才培养过程中出现的问题，并及时改进。

## 5.7 开展校外评估情况

2018 年底，本科教学工作审核评估专家组对我校本科教学工作进行了现场考察评估。专家组在充分肯定我校办学成效和办学特色的同时，就学校的办学定位与目标、教师队伍、教学资源、培养过程、学生发展、质量保证、办学特色 7 个方面提出了 21 条建议并强调了必须整改之处。为巩固审核评估建设成果，有效推进教学整改工作，根据专家组提出的建议和学校《自评报告》反映的问题，结合《三江学院“十三五”事业发展规划》，制定《三江学院本科教学工作审核评估整改工作方案》，撰写《三江学院本科教学工作审核评估整改工作总结》。

深入推进专业认证评估工作。2019-2020 学年共组织开展了 3 个新设本科专业评估，分别是知识产权、会计学、机器人工程，三个专业目前已完成 2020 年新专业评估申报工作；组织开展了 4 个专业参与专业综合评估，分别是英语、日语、新闻学和广告学，目前已完成 2020 年专业综合评估申报工作。同时，学校引入第三方机构（麦可思和清华大学教育研究院）对毕业生就业质量及在校生满意度等做出评价，对学校人才培养的总体效果进行评估和督查，做出综合分析，提出整改建议，为学校正确决策提供重要参考。

## 六、学生学习效果

### 6.1 学生满意度调查

学校与第三方评估机构麦可思数据公司合作，对 2019 届毕业生进行满意度调查。根据麦可思的调查结果，本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 94.91%，本校近四届毕业生对母校的总体满意度分别为 96.67%、95.35%、94.81%、94.91%，持续稳定在较高水平。

#### 6.1.1 教学满意度

本校近四届毕业生对教学满意度（分别为 93.01%、91.10%、92.01%、91.55%）均保持在九成及以上，本校教学工作整体开展效果较好，毕业生对学校教学工作的认可程度较高，对教学质量的评价较好。

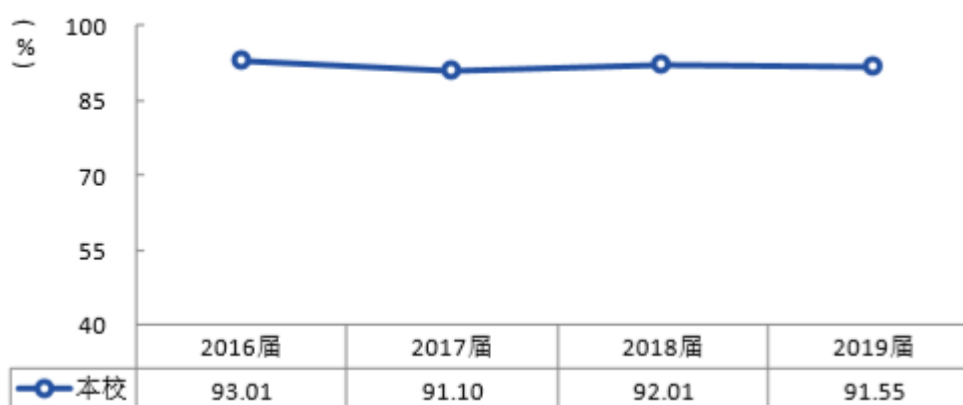


图 6-1 教学满意度变化趋势

数据来源：三江学院 2019 届毕业生培养质量评价报告

#### 6.1.2 学生工作、生活服务满意度

学生工作与生活服务是影响学生在校体验的重要因素。本校近四届毕业生对学生工作的满意度评价（分别为 92.05%、90.14%、90.18%、91.36%）、对生活服务的满意度评价（分别为 94.01%、91.64%、93.22%、92.54%）均持续稳定在较高水平。本校的学生工作和生活服务开展情况反映出学生在校体验整体较好。



图 6-2 毕业生对学生工作、生活服务的满意度变化趋势

数据来源：三江学院 2019 届毕业生培养质量评价报告

### 6.1.3 学生就业满意度

本校近四届毕业生的就业现状满意度（分别为 69.83%、70.40%、73.22%、73.77%）整体呈上升趋势，毕业生对自身的就业感受整体有所提升。



图 6-3 就业现状满意度变化趋势

数据来源：三江学院 2019 届毕业生培养质量评价报告

## 6.2 毕业与学位授予情况

学校 2020 届应毕业 5873 人，实际毕业 5763 人，毕业率 98.13%。2020 届实际毕业 5763 人，其中 5631 人获学士学位，学士学位授予率 97.71%。

表 6-1 各专业毕业率与学位授予情况

序号	专业名称	应毕业生人数	毕业人数	授予学位人数	毕业率 (%)	学位授予率 (%)
1	保险学	60	59	59	98.33	100.00
2	投资学	123	122	119	99.19	97.54
3	国际经济与贸易	315	310	306	98.41	98.71
4	汉语言文学	121	117	117	96.69	100.00
5	汉语国际教育	39	39	39	100.00	100.00
6	英语	230	225	224	97.83	99.56
7	日语	112	110	108	98.21	98.18
8	新闻学	184	179	177	97.28	98.88
9	广告学	220	219	216	99.55	98.63
10	机械设计制造及其自动化	385	381	369	98.96	96.85
11	材料成型及控制工程	53	53	53	100.00	100.00
12	机械电子工程	65	64	60	98.46	93.75
13	车辆工程	80	78	75	97.50	96.15
14	汽车服务工程	71	69	68	97.18	98.55
15	电气工程及其自动化	369	360	352	97.56	97.78
16	电子信息工程	129	128	127	99.22	99.22
17	电子科学与技术	34	33	31	97.06	93.94
18	通信工程	82	81	79	98.78	97.53
19	微电子科学与工程	36	34	33	94.44	97.06
20	自动化	89	88	82	98.88	93.18
21	计算机科学与技术	197	196	176	99.49	89.80
22	软件工程	365	354	335	96.99	94.63
23	网络工程	61	58	57	95.08	98.28
24	土木工程	330	321	307	97.27	95.64
25	建筑电气与智能化	46	45	43	97.83	95.56
26	建筑学	110	106	106	96.36	100.00
27	风景园林	59	57	54	96.61	94.74

序号	专业名称	应毕业生人数	毕业人数	授予学位人数	毕业率 (%)	学位授予率 (%)
28	工程管理	108	108	102	100.00	94.44
29	工程造价	103	103	100	100.00	97.09
30	市场营销	187	183	178	97.86	97.27
31	财务管理	627	622	621	99.20	99.84
32	文化产业管理	51	51	51	100.00	100.00
33	物流管理	79	79	77	100.00	97.47
34	电子商务及法律	80	80	79	100.00	98.75
35	旅游管理	216	210	210	97.22	100.00
36	会展经济与管理	56	56	56	100.00	100.00
37	广播电视编导	84	81	81	96.43	100.00
38	动画	48	43	43	89.58	100.00
39	绘画	41	38	38	92.68	100.00
40	摄影	38	38	38	100.00	100.00
41	视觉传达设计	72	71	71	98.61	100.00
42	环境设计	89	87	87	97.75	100.00
43	数字媒体艺术	29	27	27	93.10	100.00

### 6.3 体质测试达标率

学校注重学生身体素质锻炼，第一课堂与第二课堂结合，日常锻炼与竞赛训练结合，2019-2020 学年，我校体质测试达标率为 86.23%，各专业达标情况见表 6-2。

表 6-2 各专业体质测试达标率

序号	专业名称	及格率	不及格率
1	英语	92.23%	7.77%
2	日语	86.73%	13.27%
3	新闻	90.99%	9.01%
4	汉语言	92.98%	7.02%
5	汉语国际教育	94.93%	5.07%

序号	专业名称	及格率	不及格率
6	广播电视编导	90.09%	9.91%
7	知识产权	88.82%	11.18%
8	电子商务及法律	91.77%	8.23%
9	财务管理	89.58%	10.42%
10	市场营销	91.29%	8.71%
11	物流管理	85.90%	14.10%
12	保险学	73.46%	26.54%
13	会计学（包含中英班）	89.80%	10.20%
14	互联网金融	84.46%	15.54%
15	国际经济与贸易	89.01%	10.99%
16	投资学	89.27%	10.73%
17	计算机科学与技术	79.65%	20.35%
18	软件工程	81.33%	18.67%
19	软件工程(嵌入式培养)	77.88%	22.12%
20	网络工程	80.19%	19.81%
21	计算机科学与技术(嵌入式培养)	77.55%	22.45%
22	建筑学	84.27%	15.73%
23	风景园林	91.24%	8.76%
24	电气工程及其自动化	79.57%	20.43%
25	自动化	82.38%	17.62%
26	建筑电气与智能化	84.77%	15.23%
27	机器人工程	85.71%	14.29%
28	机械设计制造及其自动化(数控技术)	82.90%	17.10%
29	材料成型及控制工程	87.28%	12.72%
30	机械电子工程	84.52%	15.48%
31	汽车服务工程	83.33%	16.67%
32	车辆工程	80.35%	19.65%
33	电气工程及其自动化(国教本科)	68.42%	31.58%
34	土木工程	81.66%	18.34%

序号	专业名称	及格率	不及格率
35	工程管理	84.42%	15.58%
36	工程造价	89.66%	10.34%
37	电子信息工程	85.32%	14.68%
38	电子科学与技术	84.47%	15.53%
39	通信工程	72.73%	27.27%
40	微电子科学与工程	96.88%	3.13%
41	电子信息工程(嵌入式培养)	80.72%	19.28%
42	通信工程(嵌入式培养)	92.59%	7.41%
43	旅游管理	90.63%	9.37%
44	会展经济与管理	91.85%	8.15%
45	广告学	88.87%	11.13%
46	文化产业管理	88.58%	11.42%
47	视觉传达设计	88.27%	11.73%
48	动画	77.99%	22.01%
49	绘画	76.92%	23.08%
50	环境设计	90.70%	9.30%
51	摄影	89.57%	10.43%
52	数字媒体艺术	86.40%	13.60%
53	公共艺术	91.67%	8.33%
54	表演	90.98%	9.02%
全校均值		<b>86.23%</b>	<b>13.77%</b>

## 6.4 攻读研究生情况

三江学院鼓励和支持在校学生报考研究生，学校提供考研辅导班培训，开辟了学生考研专用教室，近几年考研录取率 5% 左右，学生考研蔚然成风。学校 2020 届毕业生共有 270 名同学考取南京大学、北京师范大学、新疆大学、南京师范大学、南京农业大学、南京航空航天大学、南京理工大学、南京邮电大学、河海大学、中国矿业大学、上海大学等国内硕士研究生。2020 届共有 65 名同学进入英国纽卡斯尔大学、英国利兹大学、英国伯明翰大学、澳大利亚悉尼大学、俄罗斯

人民友谊大学、东京外国语学院等国外大学留学深造。机械与电气工程学院、建筑学院、外国语学院、电子信息工程学院考研率（国内研究生）高，外国语学院、法商学院、建筑学院出国率高。

## 6.5 毕业生就业率

学校 2020 届本科毕业生共有 5888 人，截至 9 月 1 日，我校本科毕业生初次就业率为 72.04%，其中签约率 59.21%，升学率 4.57%，出国率 1.09%，自主创业率达 0.41%，灵活就业率 6.00%，自由职业率为 0.78%。2020 届各专业毕业生初次就业率情况见表 6-2。

近三年我校毕业生年终就业率分别为 96.57%、93.22%、93.47%。江苏省高校招生就业指导服务中心对毕业生的跟踪调查表明，用人单位对我校毕业生的总体满意度较高。

表 6-2 三江学院 2020 届本科毕业生各专业初次就业率

序号	专业	应届毕业生数	初次就业人数	就业率 (%)
1	英语	231	158	68.40
2	日语	112	86	76.79
3	汉语言文学	121	67	55.37
4	汉语国际教育	39	18	46.15
5	新闻学	184	125	67.93
6	广播电视编导	84	52	61.90
7	保险学	60	43	71.67
8	投资学	123	93	75.61
9	国际经济与贸易	315	217	68.89
10	市场营销	187	128	68.45
11	财务管理	627	454	72.41
12	物流管理	79	56	70.89
13	电子商务及法律	80	65	81.25
14	计算机科学与技术	197	155	78.68
15	软件工程	249	178	71.49
16	软件工程（嵌入式培养）	116	103	88.79
17	网络工程	61	56	91.80



序号	专业	应届毕业生数	初次就业人数	就业率（%）
18	建筑学	110	93	84.55
19	风景园林	59	38	64.41
20	机械设计制造及其自动化	385	276	71.69
21	材料成型及控制工程	53	35	66.04
22	机械电子工程	65	43	66.15
23	车辆工程	80	50	62.50
24	汽车服务工程	71	51	71.83
25	电气工程及其自动化	280	202	72.14
26	自动化	89	63	70.79
27	建筑电气与智能化	46	35	76.09
28	土木工程	336	263	78.27
29	工程管理	108	89	82.41
30	工程造价	104	74	71.15
31	电子信息工程	129	100	77.52
32	电子科学与技术	35	26	74.29
33	通信工程	82	47	57.32
34	微电子科学与工程	38	30	78.95
35	广告学	220	144	65.45
36	文化产业管理	51	35	68.63
37	旅游管理	216	138	63.89
38	会展经济与管理	56	32	57.14
39	动画	48	33	68.75
40	绘画	42	32	76.19
41	摄影	38	33	86.84
42	视觉传达设计	72	56	77.78
43	环境设计	89	73	82.02
44	数字媒体艺术	29	22	75.86
合计		<b>5888</b>	<b>4242</b>	<b>72.04</b>

## 6.6 社会用人单位对毕业生满意度

### 6.6.1. 对毕业生的总体满意度

根据江苏省高校招生就业指导服务中心开展的“2020 年江苏省用人单位调查”，2020 年用人单位对本校毕业生的总体满意度为 90.83%。

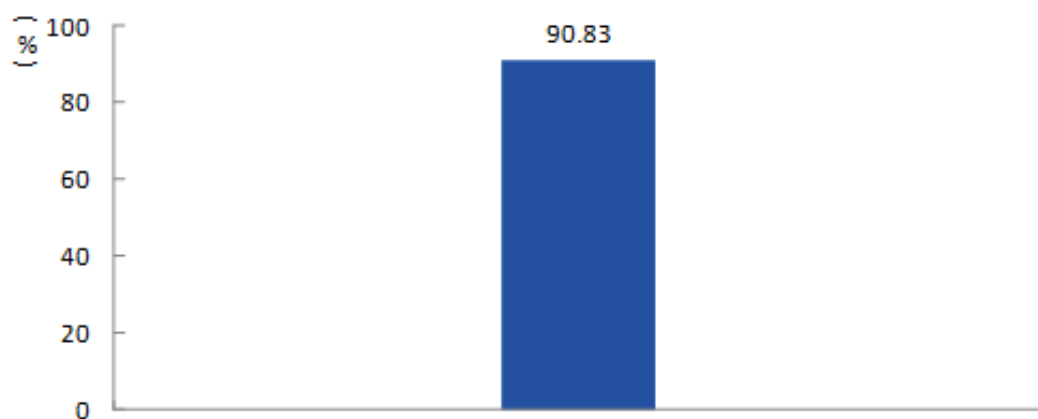


图 6-5 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

### 6.6.2. 对毕业生知识的满意度

2020 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（93.39%）的满意度较高，其次是社会人文知识（91.40%）。

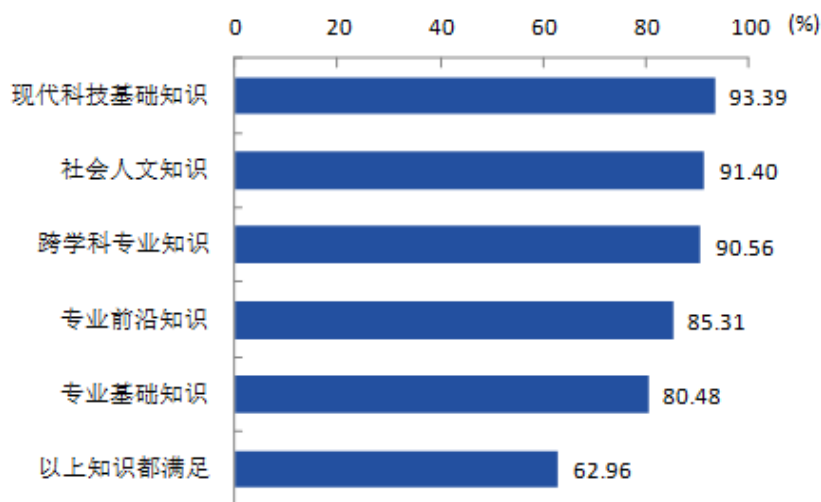


图 6-6 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

### 6.6.3. 对毕业生职业能力的满意度

2020 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（92.65%）的满意度较高，其次是创新能力（91.82%）。

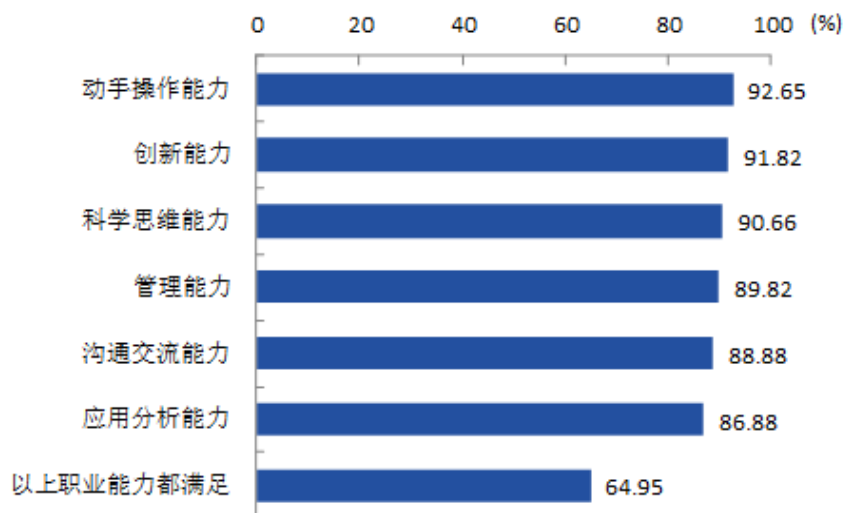


图 6-7 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

### 6.6.4. 对毕业生职业素养的满意度

2020 年用人单位对本校毕业生情感与价值观（95.91%）的满意度较高，其次是做事方式（94.54%）。

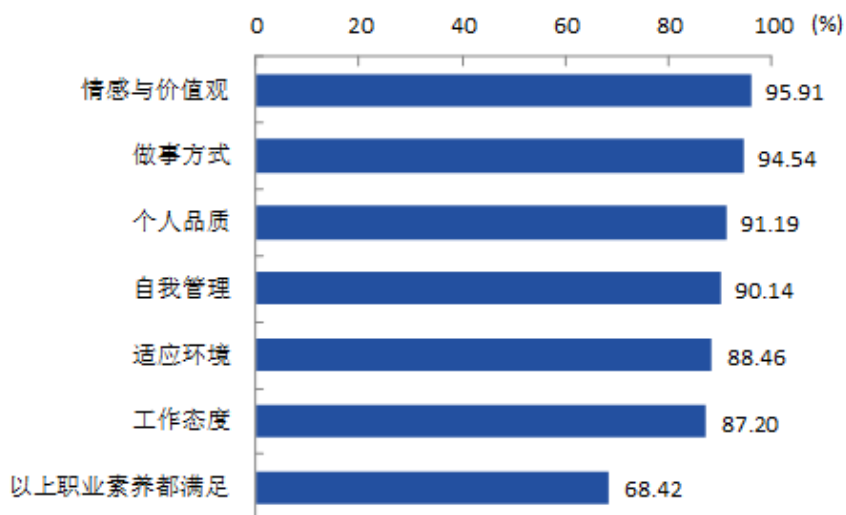


图 6-7 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

## 6.7 毕业生成就

学校不仅重视毕业生就业工作，而且重视高质量就业，将高质量就业纳入新学年的重要工作之一。学校是应用型本科高校，毕业生大多数在中小型企业就业，这符合我校的人才培养定位，但我校近年毕业生考取公务员、事业单位、国家地方基层项目，入职国有企业、三资企业等优质单位人数不断增加，年终统计数据 2017 届是 275 人，2018 届是 409 人，2019 届是 491 人，2020 届由于疫情影响，整体就业率下降，而优质单位就业人数仍然达到 451 人，再加上考研 270 人、出国 65 人，人数达到 786 人。2020 届毕业生创业 34 人，其中文学与新闻传播学院张涵钦创办南京零度影视传媒有限公司、法商学院陈佳敏创办南通巨丰装饰工程有限公司、机械与电气工程学院车辆工程专业孙钰淦创办南京诺桥教育科技有限公司、文化产业与旅游管理学院施鹏飞创办盐城三十七度文化传媒有限公司、艺术学院胡刘威创办江苏晚之秋园林绿化有限公司、高等职业技术学院刘站阳创办江苏挚诚工业设备有限公司。

表 6-3 2019-2020 年三江学院毕业生就业类型表

单位性质	2020 届	
	人数	占全校%
机关	5	0.08%
国家、地方基层项目	15	0.25%
事业单位	97	1.65%
城镇社区	4	0.07%
部队	40	0.68%
国有企业	241	4.09%
三资企业	93	1.58%
其他企业	3328	56.47%
签约共计	3823	64.87%

数据统计截至 2020 年 12 月 3 日

## 七、特色发展

办学以来，学校弘扬三江师范学堂“嚼得菜根，做得大事”的校训，兼收并蓄前东南大学“四平衡”、南京大学“三融合”的理念，吸收渗透南京名校的办学基因，提出了“三江传人办三江，办好三江为人民”的价值追求，确立了“立德树人、以生为本、学用结合、服务社会”的办学方针，形成了“不忘初心、潜心育人”的办学传统。

近年来，学校贯彻落实三部委《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》、《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2号）、《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》（教高〔2019〕6号）、《教育部办公厅关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》（教高厅函〔2019〕18号）、《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》（教高〔2019〕8号），针对我国应用型本科教育培养规格不清、质量标准不明、课程体系不优、育人平台不宽、课程改革不深等问题，抓住“为谁培养人？培养什么样的人？如何培养这样的人？”三个基本问题进行深入研究，注重通识教育、专业教育、职业教育相互融合；注重学生个性化培养，给学生发展以充分选择权；注重资源共建、全程参与的平台载体建设，形成了“三教融合、自主分流、协同育人”的人才培养模式，彰显了学校应用型人才培养特色。

### 7.1 明确“本科层次、应用类型”的培养规格

学校注重厘清应用型本科教育、学术型本科教育、高职高专教育三者区别，针对应用型本科教育到底培养什么样的人的问题，主持了“应用型本科‘全方位、深层次’专业改革机制的研究与实践”、“转型发展背景下‘多课程联动、学用创相融’的课程改革模式研究与实践”、“转型试点高校课程体系重构范式研究”、“面向新工科的智能制造产业学院建设模式研究与实践”等多项省级研究课题，提出了应用型本科教育的四个观点，形成了实施综合性改革的坐标指向。

### 7.2 创建“三教融合、自主分流”的培养模式

学校按照应用型人才培养特征和“三特”目标（办学有特色、专业有特点、学生有特长），提出了“三教融合、自主分流”的培养模式。

“三教融合”是指通识教育、专业教育、职业教育相融合。强调通识教育形成本科人才应有底蕴，体现本科教育层次。专业教育注重综合应用，强化解决复杂工程问题能力，形成创新创业的基础。职业教育注重从业人员的业务素养，形成

上手快的优势。学校依据人才培养模式改革要求，沿循专业人才培养目标——专业特色方向设置——人才培养标准——知识、能力、素质要求——课程体系设计——教学内容选择的路径，注重教学内容、教学方法、学习评价一体化设计，全面修订人才培养方案，形成了与职业岗位契合的多元化培养方向；对应专业和职业能力培养的模块化课程体系，开发了促进学用创融合的项目化教学载体，实施了能力导向的多样化学习评价，实现了人才培养与社会发展、学生发展两个需求的精准对接。

“自主分流”是指：改变人才培养“路径单一，目标统一”导致的学生学习兴趣不高、动力不足问题，在培养路径和发展方向上给学生充分自主选择权。学校制定了《三江学院关于学生转专业的规定》、《三江学院学分制收费管理暂行办法》等文件，大一期间，学生在专业学院完成专业大类本科通识教育；大一结束后，学生可以根据自身对学校开设专业的了解和志趣爱好，自主选择所喜爱的专业，进行专业调整，即：第一次分流。大二期间，学生完成专业基础课学习，形成专业发展基础；大三期间，学生在学业导师指导下自主选择职业发展方向，完成职业特长课程模块学习。大四期间，学生依据职业发展方向，进入企业或产业学院学习，形成专业特长。

### 7.3 搭建“校企合作、协同育人”的培养平台载体

学校依据校企合作、协同育人需要，组建了校企合作促进办公室，形成了供求信息沟通和校企共建协调机制，与西门子公司、三菱公司、恩智浦公司、中电光伏、古檀网络等企业共建有 20 个特色实验室(实验中心)，与江苏省演艺集团、中科院软件研究所、快思聪中国有限公司、江苏省作家协会、华为技术有限公司、隆基乐叶光伏科技有限公司、汤姆马克企业管理有限公司等合作共建了演艺学院、中科三江软件工程师学院、智能家居学院、江苏省网络文学院、华为信息技术与网络技术学院、新能源产业学院、餐饮品牌服务学院、数字贸易学院、电子商务学院、智能建造产业学院和集成电路产业学院 11 个产业学院，1 个国家级大学生校外实践教育基地，207 个实习实践实训基地。

### 7.4 实行“全员参与、全程监控”的质量管理

学校组建了质量管理与评估处，实行质量监控管理。每年年初，学校依据近期发展规划提出年度工作要点，设计工作任务项目，对教学单位的教学工作状况进行分析，按照“扬长补短”的原则，分常规性指标和个性化目标下达建设任务，在实施过程中，学校改革传统教学过程管理模式，依据加快办学内涵转型需要，

建设质量监控队伍体系、教学质量标准体系、质量监控方法体系，注重质量数据分析挖掘，实现了质量管理的四个转变。

一是监控主体“从上到下”的转变。学校树立质量管理“人人有责、基层为要”的基本理念，改变依靠少量校级督导专家监控教学质量的做法，以“指导主体上移、管理主体下移”为指导，组建了校级督导专家、院级督导专家、教师信息员、学生教学信息员“四层次”的质量监控队伍。其中，校级督导专家重在研究质量监控办法、指导院级督导进行质量监控、针对质量热点问题进行专项评估。院级督导专家重在负责本单位教学质量监控，组织同行听课，确定免听教师和重点听课教师；教师信息员重在收集本单位教师对教学管理的信息，形成教学单位与管理部门相互监控、双向促进机制；学生教学信息员对各类教学进行实时监控，随时通过网络上报异常情况。主体下移、逐层加重的监控队伍体系覆盖了所有教学空间，尤其强化了学生群体的质量意识。

二是监控内容“从外到内”的转变。学校依据加快办学内涵转型需要，及时调整质量监控内容，强化教学质量的实质性监控。在课程质量管理与评价上，从评价教师教学态度、板书水平、教师仪表等外在表现为主转变到重在评价教学设计是否充分？教学内容是否更新？教学方法是否得当？学生学习有否收获？等课程内涵上；在实践教学质量管理上，从实验是否开出？开出率是否达标？等外显内容转变到注重分组人数是否合理？实践内容与实际是否贴近？学生能力是否提升？等能力培养上；教学质量监控内容从外相向内涵的转变，不仅强化了教师教学的认真态度，更促进了教师研究教学、改革教学的重视程度，对内涵转型起到了推动作用。

三是监控范围“从点到线”的转变。学校改变以往质量管理等于课堂质量管理的窄化认识与做法，沿循应用型人才培养的各环节，抓住应用型人才培养的全要素，实施专业培养目标设定、培养方案制定、教学大纲编写、教学资源配置、教学实施过程、毕业综合训练、学生就业质量全程性评价。近年来，学校通过专业培养目标评估，明确了专业特色方向，解决了目标过于宽泛，学生没有专长问题；通过人才培养方案评估，强化了模块化课程、项目化载体、工程化实训、产品化成果“四化”特色；通过教学大纲质量评价，提升了教师对教学设计的关注度。通过师资配置评价，消除了助教职称教师承担核心课程问题；通过课程试卷评估，促进了以能力为导向的学习评价方法改革；通过毕业设计（论文）评估，源于实践或在实践中完成的课题占比明显加大，学生专业能力快速提升。通过学生就业质量评价，为调整专业布局、培养目标、课程体系等提供了依据。

学校实施“三教融合、自主分流、协同育人”培养模式，强化了人才培养的“四个度”，培养质量和社会影响显著提升。目前，学生大学英语四级通过率稳定在

70%以上，名列全国同类高校前茅。2019 年度全校举办外语演讲比赛、短片制作大赛、市场营销大赛、导游技能服务大赛、智能车竞速赛、电子设计竞赛、创业大赛等校内各类科技创新、创意设计、创业计划等创新创业专题竞赛超过近 30 项，参与学生人数达到约 4000 人，参与学生比例达到 90%；2019 年 10 月，学校成功承办第十届江苏省大学生机器人大赛，全省共有 72 所高校 700 多支队伍、2 千多名师生到校参赛，本次大赛中，学校取得一等奖 7 项、二等奖 6 项、三等奖 10 项共获奖 23 项的历史最好成绩，江苏电视台、南京日报、扬子晚报、中国江苏网等省内多家知名媒体对大赛进行了现场采访报道。2020 年上半年全校报名“互联网+”大学生创新创业大赛等创新创业竞赛的校内项目达到 519 项。2019—2020 学年全校立项国家级、省级、校级、院级大学生创新创业训练计划 476 项，参与学生人数总计约 2500 人，比例约为 50%；学校每年立项资助实验室开放项目超过 50 项，参与学生超过 2000 人次，比例超过 40%。在武书连 2020 中国 157 所民办大学综合实力排行榜上，三江学院排名江苏省第 1 位。学校报考比高，生源质量高，录取线远远超出省控线。近三年我校毕业生年终就业率为 96.57%（2018 年）、93.22%（2019 年）、93.47%（2020 年），江苏省高校招生就业指导服务中心对毕业生的跟踪调查表明，用人单位对我校毕业生的总体满意度高。



## 八、需要解决的问题

### 8.1 师资队伍数量与结构不合理

#### 8.1.1 问题表现

中青年学科专业带头人和骨干教师数量仍然偏少，特别是领军型的高水平学科专业带头人尤为缺乏，且引进存在很大困难。三江学院作为新建的本科院校，基础比较薄弱，自行培养与引进这一层次的人才难度较大。二是人才竞争日趋激烈，而作为民办院校，目前社会上还存在一些偏见和歧视，吸引力不强，一些培养的或引进的优秀的、学校急需的高层次人才，因福利待遇、事业发展平台等原因先后流失。三是由于受到办学层次、办学平台、办学经费和办学资源等方面的局限，在引进和培养人才方面存在较大的条件限制，对高层次人才的吸引力不足。

#### 8.1.2 改进措施

首先，围绕建设特色鲜明的高水平应用型大学的目标，牢固树立“人才资源是学校第一资源”的办学思想，以师资队伍“优先发展、分类发展、特色发展”为指导，努力营造有利于推行人才强校战略的体制机制和政策环境，把握好培养、引进和使用三个环节，通过有目的的引进，有效果的使用，做到人尽其才、才尽所用、用当其时、各得其所，全方位、多层次、整体性地推进学校人才队伍建设。

其次，以“岗位不同、要求不同”为指导，采用“一事一议”、“一人一策”等方式，对实施 136 工程学科专业急需的高层次人才，开设“绿色通道”，采用“直签模式”，重点引进一批名校博士和双高人才；对于专业建设和人才培养，重点引进一批专业实践丰富的双师双能教师；对于实践教学，重点针对综合性、项目化改革，重点引进一批业界专家，强化现有教师专业实践能力不足问题。对于公共基础课教师，重点引进若干名师，实施标准化课程建设带头人；对于在职青年教师，重点任务是以强化教学能力为前提，强化专业实践能力培养。

再次，学校制定《三江学人计划实施办法》，引导并鼓励现有教师向高层次人才迈进，通过政策引导，使现有教师根据自身情况，确定个人职业发展目标，通过政策激励和个人努力，实现教师个人与学校事业同步发展良性循环。

第三，以“重实绩、重贡献”为指导，加快分配制度改革进程，通过薪酬制度向高层次人才和关键岗位倾斜，吸引一批高层次人才，稳定激励现有高层次人才。坚持绩效导向，进一步改革人才评价模式，优化完善技术职务晋升办法，鼓励优秀青年教师和科研骨干脱颖而出；改革教师考核评价方式，加快实现由过程管理向目标管理转变。建立灵活多样的柔性用人机制，依据“学科交叉、资源共享”

原则，顺应现代技术交叉融合的发展趋势，打通相关学科专业师资队伍配置与使用。

## 8.2 国际合作层次需要提升

### 8.2.1 问题表现

境外学习的学生数量较低，推进国际化合作的动力仍显不足，教师参与境外交流、进修、培训的积极性有待进一步提高。引进国外先进教育理念不多，课程资源、国外专家、学者来校授课人次、到我校留学的境外学生数等均存在较大的提升空间。与国内高校开展学生互换、学分互认等方式的合作育人工作尚未启动。

### 8.2.3 改进措施

**加强组织保障。**学校成立由主要领导亲自挂帅，各部门协同的国际化工作委员会；充分激发教学单位的办学主体地位和作用，积极推进学科专业的国际化建设。筹备组建国际教育学院，适应国际化办学需要，建立高水平的国际化管理服务体系，设立示范性海外学生交流基地和国际应用型人才培养研究基地。

**加强机制保障。**制定学校教育国际化的相关制度和政策，充分发挥教学单位和部门的作用，将教育国际化工作纳入各单位的年度考核。各部门主要负责人是本单位国际化推进工作的第一责任人，负责制定并组织实施本单位教育国际化推进计划，并把教育国际化列入年度工作。

**加强经费保障。**未来五年，学校通过多种渠道筹集经费用于实施国际化战略，主要建立学生海外访学经历资助体系、师资队伍国际交流合作资助体系、留学生教育资助体系，全面推进学生国际化交流、师资国际化水平和留学生教育。

**加强课程建设。**修订双语课程管理办法，进一步明确双语课程的类别和建设标准，引进一批国外高校优质课程和原版教材。在人才培养方案中逐步增加双语课程，为学生阅读外文文献，了解国外文化，熟悉国外发展提供课程支持。

**拓宽合作途径。**加大与国（境）外同类国际知名大学合作培养人才的力度，大力引进国外优质教育资源开展合作办学，努力提升大学生的国际视野，培养跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力。推动教师互派、学生互换、学分互认和学位互授联授类的合作项目，探索与国（境）外知名大学开展本硕连读培养。使大学生的国际化水平大幅提高，留学生教育取得突破，课堂教学中国（境）外优质教学资源比例显著提高。开展调查研究，制定管理办法，按照“优势互补，资源共享”的原则，开展本科生国内交流合作培养。

**丰富跨境活动。**积极开展国际领域的学术讲座、海外实习、暑期课程、国际

竞赛等素质拓展和学习交流活动，加强学生的国际交流与培养。积极发展留学生教育，加强在校中外学生的文化交流，促进国际语言环境的形成，营造校园国际化氛围。

### 8.3 条件滞后规模发展

#### 8.3.1 问题表现

学校目前占地面积 95.69 万平方米，尽管通过合作办学增加了占地面积，基本满足了办学需要，但多校区办学，给教学运行和学生管理都带来了一定的困难。学校近几年一直在积极规划筹建新校区，目前处于新校区筹建、学校准备搬迁阶段，无法在旧校区加大建设投入、完善办学条件。

#### 8.3.2 改进措施

加快新校区建设速度。目前，尽管江苏高校大规模新校区建设时代已经结束，现有可供开发建设的土地资源极其有限，但学校历经种种困难、破解无数难题，已经在江宁经济技术开发区拿地 1680 亩。在江苏省、南京市、雨花台区、江宁区政府有关部门支持下，目前新校区用地的规划空间指标、新增建设用地指标、耕地占补平衡指标都已基本解决。学校计划通过盘活现有铁心桥老校区土地资源，利用获取的收益筹集新校区建设资金。新校区计划按 2.4 万名在校生规模设计，一期规划建设校舍 77 万平米。

注重基础性设施维护。进一步重视师生体育活动和体育基础设施建设，满足各校区学生参加体育运动需要。以本科教学工作审核评估整改为契机，加快改善各校区体育活动条件，配备专门管理人员，对场地设施和器材定期检查评估，保证场地安全，避免人身伤害。

提升数字化校园水平。持续增加信息化建设经费投入，按照“老校区改善为主、新校区适当冗余，总体规划设计、分步组织实施”的思路：一是对现有校区网络设施进行适当的完善、优化，对核心设备和带宽进行升级扩容，增建无线网络，实现全校覆盖，采用适用的网络管理软硬件，提高学校网络监控和管理能力，使之成为可运行、可管理、安全、高速的校园网络。二是依托“爱课程”等平台，建成一批具有较高质量和学校特色的 MOOC 课程，面向社会及同类高校共享服务；鼓励教师结合课程教学实际，自主开发微课、多媒体课件、试题库等多种教学资源。三是结合教学服务及管理的需求，对部分业务系统升级或重建。基于“智慧三江”平台，提升移动信息服务平台的推广和应用的能力。