



三江学院
2021-2022 学年本科教学质量报告

2022 年 11 月

目 录

一、本科教育基本情况	1
1.1 学校概况	1
1.2 本科人才培养目标及服务面向	1
1.3 本科专业设置	1
1.4 全日制在校生情况	4
1.5 生源质量情况	4
1.5.1 招生计划执行情况	4
1.5.2 普通类省内外招生录取分数线情况	5
1.5.3 江苏省内专业录取情况	8
二、师资与教学条件	10
2.1 师资队伍建设	10
2.2 本科生主讲教师	13
2.2.1 本科生主讲教师情况	13
2.2.2 主讲本科课程的教授占教授总数的比例	15
2.2.3 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	17
2.3 教学经费投入情况	19
2.4 教学用房	19
2.5 教学科研仪器设备	20
2.6 图书文献资源	20
三、教学建设与改革	21
3.1 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》的课程情况	21
3.2 专业建设	21
3.2.1 采取四项措施，扶持新办专业	21
3.2.2 坚持示范引领，做强优势专业	21
3.2.3 紧跟社会发展，改造传统专业	22
3.2.4 注重发展前瞻，培育新兴专业	22
3.3 课程建设	22
3.3.1 课堂教学规模	22
3.3.2 实践教学学分占总学分比例	23
3.3.3 选修课学分占总学分比例	25

3.3.4 实践教学情况	28
3.3.5 毕业设计（论文）情况	30
3.3.6 学生创新创业教育	32
3.4 教学改革与研究情况	34
四、专业培养能力	36
4.1 专业培养目标	36
4.1.1 人才培养目标与社会人才需求适应性	36
4.1.2 培养方案特点	36
4.2 教学条件	37
4.3 人才培养	38
4.3.1 立德树人落实机制	38
4.3.2 专业课程体系建设	39
五、质量保障体系	40
5.1 人才培养中心地位	40
5.2 出台相关政策措施	40
5.3 教学质量保障体系建设	41
5.4 日常监测及运行情况	41
5.5 规范教学行为情况	42
5.5.1 质量信息及利用	42
5.5.2 开展专项评估	43
5.6 本科教学基本状态分析	44
5.7 开展校外评估情况	44
六、学生学习效果	45
6.1 学生满意度调查	45
6.1.1 教学满意度	45
6.1.2 学生工作、生活服务满意度	45
6.1.3 学生就业满意度	46
6.2 毕业与学位授予情况	47
6.3 体质测试达标率	49
6.4 攻读研究生情况	51
6.5 毕业生就业率	51
6.6 社会用人单位对毕业生满意度	53

6.6.1 对毕业生的总体满意度	53
6.6.2 对毕业生知识的满意度	54
6.6.3 对毕业生职业能力的满意度	54
6.6.4 对毕业生职业素养的满意度	55
6.7 毕业生成就	56
七、特色发展	57
7.1 深化“三全育人”综合改革	57
7.2 明确“本科层次、应用类型”的培养规格	57
7.3 创建“三教融合、自主分流”的培养模式	58
7.4 一体推进思政课程与课程思政建设	58
7.5 搭建“校企合作、协同育人”的培养平台载体	59
7.6 实行“全员参与、全程监控”的质量管理	59
八、需要解决的问题	62
8.1 师资队伍数量与结构不合理	62
8.1.1 问题表现	62
8.1.2 改进措施	62
8.2 国际合作层次需要提升	63
8.2.1 问题表现	63
8.2.3 改进措施	63
8.3 条件滞后规模发展	64
8.3.1 问题表现	64
8.3.2 改进措施	64

一、本科教育基本情况

1.1 学校概况

三江学院位于“六朝古都”——历史文化名城南京，创办于 1992 年，是我国首批、江苏首家全日制民办普通本科高校，弘扬三江师范学堂“俭朴、勤奋、诚笃”的优良传统，坚持“立德树人、以生为本、学用结合、服务社会”的办学方针，以“唯实求真，开拓创新”为校训，以“严谨、勤奋、自强、和谐”为校风。始终坚持“四个服务”的社会主义办学方向不动摇，始终坚持公益性、非营利办学宗旨不动摇，始终坚持地方性、应用型大学办学定位不动摇，始终坚持全面开放、协同发展的办学道路不动摇，强化内涵建设，持续改革创新，各项事业长足发展。目前已成为全国应用技术型大学联盟副理事长单位、江苏省硕士学位授权立项建设单位、江苏省高等教育综合改革实验区、江苏省“建立现代大学制度”项目试点高校、江苏高校哲学社会科学重点研究基地、江苏省模范职工之家、江苏省大学生科学影像创作与研究基地。

1.2 本科人才培养目标及服务面向

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党和国家的教育方针，遵循高等教育规律，尊重市场经济规律，把握经济社会发展态势和高等教育发展规律，依据学校办学定位，坚持“立德树人，以生为本，学用结合，服务社会”的培养理念，确定了人才培养目标，即：德智体美劳全面发展，面向生产、管理、服务一线，就业有实力、双创有能力、发展有潜力的应用型高素质专门人才。学校基于江苏省经济社会和高等教育发展需求，确立了“立足江苏，面向长三角，辐射全国”的面向定位，加快推进特色鲜明的高水平应用型民办大学建设。

1.3 本科专业设置

学校落实应用型人才培养的办学定位，以服务江苏省经济社会与行业发展为面向，制定了《三江学院“十四五”学科专业建设规划》，明确提出：以“统筹规划、分类建设”为指导，做强优势专业，改造传统专业，停办过时专业，培育前瞻专业，全面优化专业结构，实现专业发展与区域经济发展的紧密对接。

学校坚持人才培养的需求导向，建立了专业设置、调整、预警和退出调控机制。学校设有 10 个学院及 5 个教学单位，55 个本科专业。2022 年，新增智能车

辆工程、音乐表演、艺术与科技 3 个专业，48 个专业纳入招生计划，会展经济与管理、车辆工程、材料成型及控制工程、保险学、汽车服务工程、绘画专业 6 个专业停招。详见表 1-1。

表 1-1 三江学院 2021-2022 学年专业布局一览表

序号	专业名称	专业代码	所属单位名称	授予学位门类	备注
1	英语	050201	外国语学院	文学	
2	日语	050207		文学	
3	新闻学	050301	文学与新闻传播学院	文学	
4	汉语言文学	050101		文学	
5	汉语国际教育	050103		文学	
6	广播电视编导	130305		艺术学	
7	电子商务及法律	120802T	法商学院	管理学	
8	知识产权	030102T		法学	
9	财务管理	120204		管理学	
10	市场营销	120202		管理学	
11	物流管理	120601		管理学	
12	保险学	020303		经济学	停招
13	会计学	120203K		管理学	
14	互联网金融	020309T		经济学	
15	国际经济与贸易	020401		经济学	
16	投资学	020304		经济学	
17	计算机科学与技术	080901		计算机科学与工程学院	工学
18	软件工程	080902	工学		
19	网络工程	080903	工学		
20	网络空间安全	080911TK	工学		
21	建筑学	082801	建筑学院	工学	
22	风景园林	082803		工学	
23	电气工程及其自动化	080601	机械与电气工程学院	工学	
24	自动化	080801		工学	
25	建筑电气与智能化	081004		工学	
26	机器人工程	080803T		工学	

序号	专业名称	专业代码	所属单位名称	授予学位门类	备注
27	智能制造工程	080213T		工学	
28	机械设计制造及其自动化	080202		工学	
29	材料成型及控制工程	080203		工学	停招
30	机械电子工程	080204		工学	
31	汽车服务工程	080208		工学	停招
32	车辆工程	080207		工学	停招
33	智能车辆工程	080214T		工学	新增
34	土木工程	081001	土木工程学院	工学	
35	工程管理	120103		管理学	
36	工程造价	120105		管理学	
37	电子信息工程	080701	电子信息工程学院	工学	
38	电子科学与技术	080702		工学	
39	通信工程	080703		工学	
40	微电子科学与工程	080704		理学	
41	集成电路设计与集成系统	080710T		工学	新增
42	旅游管理	120901K	文化产业与旅游管理学院	管理学	
43	会展经济与管理	120903		管理学	停招
44	广告学	050303		文学	
45	文化产业管理	120210		管理学	
46	视觉传达设计	130502	艺术学院（演艺学院）	艺术学	
47	动画	130310		艺术学	
48	绘画	130402		艺术学	停招
49	环境设计	130503		艺术学	
50	摄影	130404		艺术学	
51	数字媒体艺术	130508		艺术学	
52	公共艺术	130506		艺术学	
53	艺术与科技	130509T		艺术学	新增
54	表演	130301		艺术学	
55	音乐表演	130201	艺术学	新增	

1.4 全日制在校生情况

2021-2022 学年,全日制普通本科在校生 21647 人,折合在校生数 21647 人。其中,普通本科生 17020 人,占比 78.62%;专升本学生 1984 人,占比 9.17%;对口单招本科 1840 人,占比 8.50%;五年一贯制“专转本”801 人,占比 3.70%;第二学士学位 2 人。详见表 1-2。

表 1-2 各类在校生情况

序号	全日制在校生类型	数量(人)	占比
1	普通本科生	17020	78.62%
2	专升本	1984	9.17%
3	对口单招	1840	8.50%
4	五年一贯制专转本	801	3.70%
5	第二学士学位	2	0.01%

1.5 生源质量情况

1.5.1 招生计划执行情况

三江学院 2022 年面向全国 24 个省(市、自治区)招收本科生,共有 5 种招生类别,分别是:普高本科、中职职教高考本科、3+4 转段本科、普通类“专转本”、五年一贯制“专转本”,招生计划合计 6316 人。其中普通本科计划 4916 人(包括普高、中职职教高考及 3+4 转段)，“专转本”计划 1400 人(包括普通类“专转本”和五年一贯制“专转本”)。2022 年各类别招生实际录取 6358 人,最终实际报到 6160 人,报到率为 96.89%。2022 年各类招生计划、录取人数及报到情况详见表 1-3。

表 1-3 三江学院 2022 年各类招生计划及录取人数

招生类别		招生计划数	省内外计划分布		实际录取人数	实际报到人数	报到率
			江苏	省外			
普通类	普高本科	4441	2443	1998	4436	4276	96.39
	中职职教高考本科	310	310	0	310	472	99.58%
	3+4 转段本科	165	165	0	164		
	小计	4916	2918	1998	4910	4748	96.70%
“专转本”	普通类专转本	1000	1000	0	1043	1011	96.93%
	五年一贯制专转本	400	400	0	405	401	99.01%
	小计	1400	1400	0	1448	1412	97.51%
合计		6316	4318	1998	6358	6160	96.89%

1.5.2 普通类省内外招生录取分数线情况

2022 年我校招生省份由 22 个调整为 24 个省（市、自治区），分省分专业招生计划进行了优化，根据各省最低录取分数的位次排名和招生计划变化综合情况来看，江苏录取最低分的位次基本与往年持平，大部分外省录取最低分数位次较 2021 年略有提升。

我校在江苏普通类历史等科目类专业组录取最低分为 485 分，超省控线 14 分；普通类物理等科目类专业组录取最低分为 458 分，超省控线 29 分；普通类物理（化学）等科目类专业组录取最低分为 438 分，超省控线 9 分；艺术类美术历史等科目类专业组录取最低分为 449 分，超省控线 59 分；艺术类美术物理等科目类专业组录取最低分为 464 分，超省控线 74 分；艺术类广播电视编导历史等科目类专业组录取最低分为 488 分，超省控线 101 分；艺术类广播电视编导物理等科目类专业组录取最低分为 481 分，超省控线 106 分；艺术类音乐表演历史等科目类专业组录取最低分为 168 分，超省控线 23 分；艺术类音乐表演物理等科目类专业组录取最低分为 174 分，超省控线 29 分。江苏省内普通类和艺术类录取分数线均高于省控线，最低分位次与往年基本持平。2022 年，学校对省外招生计划结构更加优化和调整，省外招生计划为 1998 人，新增了湖南和湖北两个省份，外省招生总体情况呈现稳中有升发展态势，生源情况总体良好。2022 年，我校在外省共录取本科新生 1994 人。湖南、湖北新增省份招生情况良好：湖南省历史类超省控线 26 分、物理类超省控线 9 分；湖北省物理类超省控线 34 分。具体招生省份录取分数线详见下表 1-4。

表 1-4 三江学院 2022 年各省录取分数线

序号	省份	类别	科类	招生计划	省控线	录取线	对比省控线
1	江苏	艺术类	编导（历史类）	61	387	488	101
			编导（物理类）	11	375	481	106
			美术（历史类）	209	390	449	59
			美术（物理类）	24	390	464	74
			音乐表演（历史类）	10	145	168	23
			音乐表演（物理类）	2	145	174	29
		普通类	历史类	677	471	485	14
			物理类	1290	429	458	29
			物理类（化学）	159	429	438	9
2	河北	普通类	历史类	13	443	472	29
			物理类	27	430	452	22
3	山西	艺术类	美术	50	58.8	64.11	5.31
			音乐表演	2	79	80.75	1.75
			表演	7	59	63.6	4.6
		普通类	文科	13	409	449.09	40.09
			理科	53	373	399.09	26.09
4	辽宁	普通类	历史类	5	404	465	61
			物理类	25	362	425	63
5	吉林	普通类	文科	9	364	421.11	57.11
			理科	23	327	371.08	44.08
6	黑龙江	普通类	文科	7	365	407.09	42.09
			理科	35	308	359.09	51.09
7	浙江	艺术类	美术	35	514	530	16
			音乐表演	5	480	494	14
			表演	8	502	565	63
		普通类	不分文理	52	497	519	22
8	安徽	艺术类	美术（文）	47	485.6	680	194.4
			美术（理）		469	680.13	211.13
		普通类	文科	40	480	503.93	23.93
			理科	88	435	459.5	24.5

序号	省份	类别	科类	招生计划	省控线	录取线	对比省控线
9	福建	艺术类	美术（历史类）	18	432.9	492.9	60
			美术（物理类）	11	420.9	473.5	52.6
		普通类	历史类	34	468	487	19
			物理类	57	428	457	29
10	江西	普通类	文科	28	472	499.97	27.97
			理科	43	440	457.89	17.89
11	山东	艺术类	美术	19	435.85	519.65	83.8
		普通类	不分文理	62	437	464	27
12	河南	艺术类	美术	65	534	570	36
		普通类	文科	52	445	481.1	36.1
			理科	143	405	451.12	46.12
13	湖北	普通类	物理类	10	409	443	34
14	湖南	普通类	历史类	2	451	477	26
			物理类	13	414	423	9
15	广东	艺术类	美术	12	424	485	61
			音乐表演	6	416	481	65
		普通类	表演	10	403	429	26
			历史类	26	437	491	54
			物理类	82	445	485	40
16	广西	普通类	文科	26	421	454.96	33.96
			理科	104	343	343.86	0.86
17	重庆	普通类	历史类	4	415	478.16	63.16
			物理类	19	411	448.17	37.17
18	四川	普通类	文科	42	466	503.11	37.11
			理科	122	426	426.09	0.09
19	贵州	普通类	文科	37	471	484.1	13.1
			理科	119	360	364.09	4.09
20	云南	普通类	文科	22	505	532.97	27.97
			理科	96	430	428.93	-1.07
21	西藏	普通类	理科	10	260	247	-13

序号	省份	类别	科类	招生计划	省控线	录取线	对比省控线
22	陕西	普通类	文科	12	400	447.1	47.1
			理科	38	344	395.11	51.11
23	甘肃	普通类	文科	14	425	441.09	16.09
			理科	66	345	362.08	17.08
24	新疆	普通类	理科	29	290	322.07	32.07
			理科（南疆单列）	1	244	292	48

1.5.3 江苏省内专业录取情况

2022 年我校江苏省内新生录取分数和质量均有所提升，分数位次基本与往年持平。江苏 2022 年进档考生中，我校普通历史类最高 512 分，超本科省控线 41 分，录取在建筑学专业；普通物理类最高 511 分，超本科省控线 82 分，录取在新闻学专业；艺术美术历史类最高 451 分，超本科省控线 61 分，录取在动画专业；艺术美术物理类最高 468 分，超本科省控线 78 分，录取在数字媒体艺术专业。江苏普通历史类录取分数前三的专业有：汉语言文学 493 分、汉语国际教育 490 分、新闻学 488 分。普通物理类录取分数前三的专业有：汉语言文学 478 分、汉语国际教育 473 分、新闻学 472 分。江苏普通类考生的志愿中 1-5 院校专业组志愿填报我校人数为 1186 人，占江苏普通类 2126 计划数的 55.79%；江苏艺术类考生志愿中 1-5 院校专业组志愿填报我校人数为 200 人，占江苏艺术类 317 计划数的 63.09%；普通类和艺术类 1-5 志愿报考我校总人数为 1386 人，占江苏 2443 计划数的 56.73%。部分专业一志愿报考率高，受到广大考生和家长的认可，这对培养高质量应用型毕业生提供了优质生源基础。2022 年江苏省第一志愿报考率前十专业详见下表 1-5。

表 1-5 三江学院 2021 年江苏省第 1 专业投报率前十专业

序号	专业名称	计划数	录取数	一志愿 录取数	一志愿 报考数	一志愿 报考率
1	汉语言文学（物理类）	8	8	8	57	712.5%
2	汉语言文学（历史类）	56	56	56	243	434%
3	新闻学（物理类）	10	10	10	33	330%
4	计算机科学与技术（物理类）	54	54	54	174	322%
5	英语（物理类）	19	19	19	53	279%
6	动画（物理类）	2	2	2	5	250%
7	日语（物理类）	10	10	10	23	230%

序号	专业名称	计划数	录取数	一志愿 录取数	一志愿 报考数	一志愿 报考率
8	自动化（物理类）	23	23	23	45	196%
9	计算机科学与技术 （嵌入式培养）（物理类）	46	46	46	89	193%
10	动画（历史类）	16	16	16	24	150%
10	物流管理（历史类）	8	8	8	12	150%

二、师资与教学条件

2.1 师资队伍建设

学校始终把师资队伍作为办学第一核心资源，按照“统筹规划、引培并重、突出重点、整体提升”的工作方针，依据民办高校的办学特点，建立“按需引进、分类培养，分类评价、人尽其才”的管理模式，坚持师资队伍优先发展，师资队伍转型发展、师资队伍分类发展的建设思想，形成“名师引领、骨干稳定、双师结构、专兼结合”的师资队伍，为人才培养和学校事业发展提供必要保障。

学校为推进人才强校战略实施，坚持“刚柔相济、引人引智”的建设思路，一方面坚持公开招聘、公平竞争、科学评价、择优引进、规范聘用的原则，通过引进具有专业背景的教师、高级职称的教师、海外留学经历的教师，聘用来自行业、企业一线实践经验丰富的高级人才等方式，构建多元化专业学科带头人队伍，先后出台了《三江学院高层次人才引进办法》、《三江学院引进博士人才安家费管理办法（试行）》加大引进高层次人才力度；另一方面，为进一步规范我校青年教师培养工作，着力强化青年教师“一德三能”培养，以应用型本科教育教学规律和高校教师成长发展规律为遵循，以教师自觉与学校支持双向协同推进为基础，以落实立德树人根本任务、为青年教师铸魂赋能为目标，出台《三江学院关于建立青年教师“533”培养模式的实施意见》，对新聘且初次走上高校教学岗位的青年教師，将其入职后的最初五年划分为三个阶段，实行学校指导发展、二级教学单位促进发展和教师主动发展三个层级相结合的培养；同时，学校通过施行《三江学人计划实施办法》，引导并鼓励现有教师向高层次人才迈进，通过政策引导，使现有教师根据自身情况，确定个人职业发展目标，通过政策激励和个人努力，实现教师个人与学校事业同步发展良性循环。

此外，学校还建立了兼职教师选聘制度，优选兼职教师作为学校师资队伍的重要补充，通过制定《三江学院兼职教师管理办法》等制度，规范兼职教师选聘条件和程序，严把进门关，充分利用学校的区域优势，建立一支稳定的高水平的兼职教师队伍，在教学上充分发挥来自其他高校以及行业企业的兼职教师的优势，使兼职教师队伍的教学质量不断得到提升。

2021-2022 学年，学校共有专任教师 626 人（其中外籍教师 5 人），兼职教师 920 人，折合教师数 1086 人，生师比 19.93:1。专任教师中具有高级职称的教师占比 61.50%，具有硕、博士学位的教师占比 88.02%。师资队伍数量满足需求，结构持续优化。详见表 2-1。

表 2-1 三江学院专任教师结构一览表

专业技术 职务结构	正高级		副高级		中级		助理及以下	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	86	13.74	299	47.76	204	32.59	37	5.91
年龄结构	35 岁以下		36—55 岁		56 岁以上			
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	73	11.66	453	72.36	100	15.97		
学历结构	博士		硕士		学士及其他			
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	103	16.45	448	71.57	75	11.98		

学校不断优化各专业教师队伍，各专业教师配备情况及生师比见表 2-2。

表 2-2 三江学院各专业专任教师与本科生情况表

序号	专业代码	专业名称	本科生数	折合教师数	本科生与折合教师之比	备注
1	020303	保险学	11	3	3.67	停止招生
2	020304	投资学	237	9	26.33	
3	020309T	互联网金融	287	6	47.83	
4	020401	国际经济与贸易	462	23	20.09	
5	030102T	知识产权	265	12	22.08	
6	050101	汉语言文学	1023	29.5	34.68	
7	050103	汉语国际教育	106	6.5	16.31	
8	050201	英语	1204	87	13.84	
9	050207	日语	394	27.5	14.33	
10	050301	新闻学	1046	26	40.23	
11	050303	广告学	630	22	28.64	
12	080202	机械设计制造及其自动化	925	30.5	30.33	
13	080203	材料成型及控制工程	16	1.5	10.67	停止招生
14	080204	机械电子工程	182	8	22.75	
15	080207	车辆工程	78	9.5	8.21	停止招生

序号	专业代码	专业名称	本科生数	折合教师数	本科生与折合教师之比	备注
16	080208	汽车服务工程	0	1	0	停止招生
17	080213T	智能制造工程	161	5.5	29.27	
18	080214T	智能车辆工程	58	2	29	
19	080601	电气工程及其自动化	1197	30.5	39.25	
20	080701	电子信息工程	542	28.5	19.02	
21	080702	电子科学与技术	106	4.5	23.56	
22	080703	通信工程	284	15.5	18.32	
23	080704	微电子科学与工程	113	5	22.6	
24	080710T	集成电路设计与集成系统	110	6	18.33	
25	080801	自动化	295	14.5	20.34	
26	080803T	机器人工程	383	6.5	58.92	
27	080901	计算机科学与技术	1019	30.5	33.41	
28	080902	软件工程	1263	49	25.78	
29	080903	网络工程	196	7.5	26.13	
30	080911TK	网络空间安全	148	4.5	32.89	
31	081001	土木工程	936	47.5	19.71	
32	081004	建筑电气与智能化	85	8	10.63	
33	082801	建筑学	609	37	16.46	
34	082803	风景园林	216	12.5	17.28	
35	120103	工程管理	323	21.5	15.02	
36	120105	工程造价	436	7.5	58.13	
37	120202	市场营销	484	21.5	22.51	
38	120203K	会计学	922	18.5	49.84	
39	120204	财务管理	1234	36.5	33.81	
40	120210	文化产业管理	102	4.5	22.67	
41	120601	物流管理	275	9	30.56	
42	120802T	电子商务及法律	318	12	26.5	

序号	专业代码	专业名称	本科生数	折合教师数	本科生与折合教师之比	备注
43	120901K	旅游管理	704	25	28.16	
44	120903	会展经济与管理	49	4.5	10.89	停止招生
45	130201	音乐表演	24	3	8	
46	130301	表演	129	13.5	9.56	
47	130305	广播电视编导	329	10.5	31.33	
48	130310	动画	279	15.5	18	
49	130404	摄影	98	6.5	15.08	
50	130502	视觉传达设计	575	22	26.14	
51	130503	环境设计	432	25.5	16.94	
52	130506	公共艺术	139	10	13.9	
53	130508	数字媒体艺术	208	9	23.11	

2.2 本科生主讲教师

2.2.1 本科生主讲教师情况

学校对各专业教师授课资格有严格要求，每学期均组织审核和检查，各专业教师授课情况如下表 2-3。

表 2-3 各专业授课教师授课情况

序号	专业名称	所属学院	授课教师	
			总数	承担课程门数
1	英语	外国语学院	87	92
2	日语		28	50
3	新闻学	文学与新闻传播学院	40	59
4	汉语言文学		43	78
5	汉语国际教育		29	51
6	广播电视编导		26	50
7	知识产权	法商学院	18	49
8	电子商务及法律		31	45
9	财务管理		60	58

序号	专业名称	所属学院	授课教师	
			总数	承担课程门数
10	市场营销	法商学院	44	50
11	物流管理		25	38
12	会计学		40	46
13	互联网金融		23	36
14	保险学		17	22
15	会展经济与管理		20	41
16	国际经济与贸易		27	45
17	投资学		29	39
18	计算机科学与技术	计算机科学与工程学院	64	52
19	软件工程		79	58
20	网络工程		29	44
21	网络空间安全		16	20
22	风景园林	建筑学院	27	49
23	建筑学		57	62
24	电气工程及其自动化	机械与电气工程学院	69	73
25	自动化		59	60
26	建筑电气与智能化		39	53
27	机器人工程		53	52
28	机械设计制造及其自动化		60	83
29	材料成型及控制工程		17	25
30	机械电子工程		50	58
31	汽车服务工程		7	9
32	车辆工程		27	45
33	智能制造工程		21	18
34	工程管理	土木工程学院	25	50
35	工程造价		24	46
36	土木工程		55	83
37	电子科学与技术	电子信息工程学院	38	43
38	电子信息工程		56	63

序号	专业名称	所属学院	授课教师	
			总数	承担课程门数
39	集成电路设计与集成系统	电子信息工程学院	14	8
40	通信工程		51	60
41	微电子科学与工程		33	39
42	广告学	文化产业与旅游管理学院	33	47
43	旅游管理		37	58
44	文化产业管理		22	42
45	视觉传达设计	艺术学院（演艺学院）	44	36
46	动画		34	60
47	环境设计		48	44
48	摄影		10	33
49	数字媒体艺术		18	34
50	公共艺术		10	29
51	表演		27	49

2.2.2 主讲本科课程的教授占教授总数的比例

2021-2022 学年，全校共有 89 名教授（其中教师岗 81 人，行政岗 8 人），共有 85 名教授开设课程，占全校教授总数的 95.5%。各专业为低年级学生授课的教授数的比例见表 2-4。

表 2-4 各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例

序号	专业名称	所属学院	教授总数	为低年级授课教授数	比例
1	英语	外国语学院	8	3	37.50%
2	日语		2	0	0.00%
3	新闻学	文学与新闻传播学院	9	7	77.78%
4	汉语言文学		6	3	50.00%
5	汉语国际教育		5	3	60.00%
6	广播电视编导		4	3	75.00%
7	知识产权	法商学院	2	2	100.00%
8	电子商务及法律		3	2	66.67%

序号	专业名称	所属学院	教授总数	为低年级授课教授数	比例
9	财务管理	法商学院	8	5	62.50%
10	市场营销		6	5	83.33%
11	物流管理		3	0	0.00%
12	会计学		3	0	0.00%
13	互联网金融		2	1	50.00%
14	保险学		3	0	0.00%
15	会展经济与管理		3	2	66.67%
16	国际经济与贸易		2	0	0.00%
17	投资学		3	1	33.33%
18	计算机科学与技术		计算机科学与工程学院	7	5
19	软件工程	9		4	44.44%
20	网络工程	3		3	100.00%
21	网络空间安全	2		2	100.00%
22	风景园林	建筑学院	1	1	100.00%
23	建筑学		0	0	0.00%
24	电气工程及其自动化	机械与电气工程学院	4	2	50.00%
25	自动化		5	4	80.00%
26	建筑电气与智能化		3	2	66.67%
27	机器人工程		4	4	100.00%
28	机械设计制造及其自动化		9	4	44.44%
29	材料成型及控制工程		2	0	0.00%
30	机械电子工程		3	2	66.67%
31	汽车服务工程		1	0	0.00%
32	车辆工程		3	2	66.67%
33	智能制造工程		5	5	100.00%
34	工程管理	土木工程学院	1	1	100.00%
35	工程造价		1	1	100.00%
36	土木工程		8	4	50.00%

序号	专业名称	所属学院	教授总数	为低年级授课教授数	比例
37	电子科学与技术	电子信息工程学院	4	4	100.00%
38	电子信息工程		9	6	66.67%
39	集成电路设计与集成系统		3	3	100.00%
40	通信工程		6	5	83.33%
41	微电子科学与工程		3	3	100.00%
42	广告学	文化产业与旅游管理学院	4	1	25.00%
43	旅游管理		3	2	66.67%
44	文化产业管理		3	0	0.00%
45	视觉传达设计	艺术学院（演艺学院）	4	3	75.00%
46	动画		2	1	50.00%
47	环境设计		3	2	66.67%
48	摄影		0	0	0.00%
49	数字媒体艺术		2	1	50.00%
50	公共艺术		1	1	100.00%
51	表演	1	1	100.00%	

2.2.3 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

2021-2022 学年，学校面向本科生开设 8858 门次课程，共有 764 名高级职称教师为本科生授课，其中教授授课 323 门次，占授课总数的 3.65%，各专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例见表 2-5。

表 2-5 各专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

序号	专业名称	所属学院	教授授课门次	总门次	比例
1	英语	外国语学院	35	472	7.42%
2	日语		10	150	6.67%
3	新闻学	文学与新闻传播学院	21	137	15.33%
4	汉语言文学		18	154	11.69%
5	汉语国际教育		9	53	16.98%
6	广播电视编导		12	75	16.00%
7	知识产权	法商学院	5	49	10.20%

序号	专业名称	所属学院	教授授课门次	总门次	比例
8	电子商务及法律	法商学院	1	48	2.08%
9	财务管理		10	179	5.59%
10	市场营销		11	104	10.58%
11	物流管理		5	59	8.47%
12	会计学		4	112	3.57%
13	互联网金融		0	37	0.00%
14	保险学		1	22	4.55%
15	会展经济与管理		2	45	4.44%
16	国际经济与贸易		1	64	1.56%
17	投资学		2	51	3.92%
18	计算机科学与技术		计算机科学与工程学院	8	255
19	软件工程	10		398	2.51%
20	网络工程	1		72	1.39%
21	网络空间安全	0		32	0.00%
22	风景园林	建筑学院	0	69	0.00%
23	建筑学		0	126	0.00%
24	电气工程及其自动化	机械与电气工程学院	2	356	0.56%
25	自动化		3	142	2.11%
26	建筑电气与智能化		2	64	3.13%
27	机器人工程		9	168	5.36%
28	机械设计制造及其自动化		14	288	4.86%
29	材料成型及控制工程		4	30	13.33%
30	机械电子工程		4	93	4.30%
31	汽车服务工程		1	10	10.00%
32	车辆工程		12	59	20.34%
33	智能制造工程		2	36	5.56%
34	工程管理	土木工程学院	0	72	0.00%
35	工程造价		0	87	0.00%

序号	专业名称	所属学院	教授授课门次	总门次	比例
36	土木工程	土木工程学院	5	254	1.97%
37	电子科学与技术	电子信息工程学院	3	68	4.41%
38	电子信息工程		11	188	5.85%
39	集成电路设计与集成系统		1	14	7.14%
40	通信工程		12	134	8.96%
41	微电子科学与工程		2	63	3.17%
42	广告学		文化产业与旅游管理学院	13	149
43	旅游管理	2		159	1.26%
44	文化产业管理	1		53	1.89%
45	视觉传达设计	艺术学院（演艺学院）	5	252	1.98%
46	动画		1	188	0.53%
47	环境设计		7	223	3.14%
48	摄影		0	64	0.00%
49	数字媒体艺术		4	70	5.71%
50	公共艺术		0	52	0.00%
51	表演		10	103	9.71%

2.3 教学经费投入情况

学校经费源于学生学费，用于人才培养，坚持“统筹兼顾，保证重点，教学优先”的原则，合理安排支出，科学编制年度经费预算。

2021 年本科专项教学经费持续增长，教学经费支出总额 6695.7 万元；教学日常运行支出 4864.18 万元，占学费收入的 12.98%，生均 2247.05 元；本科专项教学经费 480.10 万元；本科实践教学支出 972.97 万元，生均 449.47 元，其中，生均实验经费 232.64 元，生均实习经费 216.83 元。

2.4 教学用房

学校占地 67.22 万平方米，总建筑面积 39.27 万平方米，教学行政用房面积 18.71 万平方米，生均教学行政用房面积为 8.64 平方米，其中实验室、实习场所面积为 4.00 万平方米，生均实验室面积 1.32 平方米。

2021-2022 学年，学校深入打造理论教学智慧化工程，以突出优质、开放、共享为目标推动学校在线开放课程建设，完成省级立项在线开放课程建设任务；推动线上线下有机结合，开展混合式教学，打造在线课程与本校课堂教学相融合的混合式课程，构建内容更加丰富、结构更加合理、类别更加全面的校在线开放课程体系，遴选优质课程上线，及时跟进课程开设情况、发布智慧教学数据，形成数据分析报告。

学校高度重视实践教学条件建设，现有实验室 293 个，实验室面积 2.93 万平方米，校外实践教育基地 251 个、省级实验教学与实践教育中心 5 个。

2.5 教学科研仪器设备

截至 2021 年 12 月底，学校教学科研仪器设备总值 1.85 亿元，生均教学科研仪器设备 0.86 万元。当年新增教学科研仪器设备值 3566.44 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 23.83%。

本科教学实验仪器设备 18943 台（套），合计总值 1.230 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 127 台（套），总值 2845.71 万元，本科生均实验仪器设备值 5682.01 元。

2.6 图书文献资源

学校图书馆目前已形成“总馆+四分馆”的格局，总建筑面积达 2.2 万平方米，阅览座位 4163 席。馆藏纸质图书总量 156.65 万册，生均 72 册，电子图书 223.02 万册，电子期刊 59836 种。中外文电子文献数据库有中国知网、万方、维普、百度文库、EBSCO 等十多种，依托 CALIS, CADAL 和区域高校图书馆联合体的丰富资源，响应师生对外文学术资源的需求。图书馆实行全开架的借阅服务，每周开放 98 小时，2021~2022 学年图书借阅量 59856 册次。无线网络全馆覆盖，网上服务全天候开放，学术文献下载量约 84 万篇次。通过展板、海报以及微博、微信等社会化网络平台多渠道宣传图书馆。开通移动图书馆，推广移动和数字阅读。

图书馆秉承“以人为本、读者第一、服务至精”的服务理念，开展四校区五馆的通借通还的大流通服务模式。免费为读者提供储物箱服务。

图书馆面向全校开设信息素养课程，2021-2022 学年共授课 480 课时，学生 1889 人。此外，安排读者培训或专题讲座，指导学生对信息资源的检索与利用，提高学生信息素养。每年图书馆通过举办读书节等大型读书文化活动及阅读推广等一系列主题活动，活跃校园文化气氛，增加图书馆的影响力。

三、教学建设与改革

3.1 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》的课程情况

学校组织全校教职工专题学习和研讨《习近平总书记教育重要论述讲义》，组织学生开展《习近平总书记教育重要论述讲义》读书分享会等，讲深、讲透理论精髓。2022 年 7 月，学校将“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”列入 2021 级、2022 级本科人才培养方案，列为必修课开设。

推进马工程重点教材统一使用情况：马工程教材遵循“应选必选”的原则，在 2021-2022 学年，共有 60 门课程选用了马工程教材，其中公共必修课 6 门，专业课 54 门，应选必选率达 100%。

3.2 专业建设

学校以“强化优势专业，改造传统专业，培育新兴专业”为指导，按照“分类建群、分别定向、分层建设”的建设思路，采取四项措施，努力构建新办专业质量达标，优势专业彰显水平，传统专业与时俱进，新兴专业体现前瞻，所有专业均有特色的发展格局。

3.2.1 采取四项措施，扶持新办专业

一是明确设立要求。学校制定了《三江学院本科专业建设管理办法》，提出“有需求、有基础、有资源”的“三有”新专业设置原则，强化了新专业申报审查和建设常态监测机制。二是提供经费资助。学校在新专业条件建设上除条件保障外，还设置了新办专业专项资助经费，每年每专业资助 3 万元，用于教学调研、教学交流、专家咨询等。三是实行两期评估。首次评估目标是达到合格标准，取得学士学位授权资格。二次评估重在加快形成专业特色。四是加强过程管理。学校把专业建设绩效纳入二级学院年度考核内容，促进二级学院重点关注新办专业建设情况，定期开展自查自评，对存在问题及时解决调整。开办以来，学校所有新专业均顺利通过了省学位办组织的学士学位授权审核。

3.2.2 坚持示范引领，做强优势专业

学校制订了《三江学院品牌、特色专业建设管理办法》，明确建设目标、制定考核标准、提供保障措施，强化过程管理，着力构建国家、省、校三级一流专业建设体系，打造产教融合型品牌专业，发挥示范作用，促进整体提升。近年来，学校贯彻落实学科专业发展定位，以“做强工科”为指导，以省、校两级一流专

业建设为抓手，着力强化电子信息工程、软件工程、机械设计制造及其自动化、土木工程等传统优势专业。以“做优经、管”为指导，科学设置人才培养方向，着力彰显财务管理等专业的培养特色。以“做特艺、文、法”为指导，鼓励英语、新闻学、动画等专业开展综合改革。目前，学校拥有国家级综合改革试点专业 1 个，江苏省“十二五”高等学校重点专业 2 个，“十三五”江苏省重点建设学科 4 个，“十四五”江苏省重点建设学科 2 个，江苏省品牌专业建设点 2 个（其中 A 类 C 类各一个），国家级一流专业建设点 3 个，省级一流专业建设点 14 个，省级产教融合型品牌专业 2 个，入选江苏省“卓越工程师（软件类）教育培养计划”试点专业 1 个，校级品牌、重点、一流专业 9 个，专业建设总体水平在同类高校名列前茅。

3.2.3 紧跟社会发展，改造传统专业

学校紧跟行业产业发展，注重形态业态变化，通过调整专业方向、更新教学内容、修订教学大纲等措施，加大传统专业改造速度与力度，使传统专业焕发新的活力。如英语专业面对外贸行业的发展变化，深刻认识到在师资队伍结构、教学内容等方面的不足，积极寻求与知名企业合作，共同构建人才专业方向课程体系，打造跨境电商人才实训基地，深化产学研融合，申报跨境电子商务新专业，为英语专业的发展注入新的活力。

3.2.4 注重发展前瞻，培育新兴专业

学校依据江苏省大力发展先进制造业，坚持高端化、智能化、绿色化、服务化、品牌化方向，推进中国制造 2025 苏南城市群试点示范，推动智能制造快速发展，努力打造具有世界影响力的产业集群和知名品牌，建设“强富美高”新江苏的战略目标，在全国民办高校率先开办了机器人工程、互联网金融、网络空间安全、智能制造工程、集成电路设计与集成系统、智能车辆工程等与新兴战略支柱性产业密切对接的新兴专业。

3.3 课程建设

3.3.1 课堂教学规模

2021-2022 学年，本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1944 门、8363 门次。

学校通过政策引导，按培养方向和难易程度，根据学生自身兴趣、学习能力、职业取向实施分层教学，结合学分制改革，从制度上构建满足学生在选课程、选教师、选专业方面的个性需求，并在提升学生课堂专注度与参与度方面下功夫，

控制班级人数规模，采取措施实现部分专业课小班化教学，见表 3-1。

表 3-1 课堂教学规模

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30 人及以下课程门次数	31-60 人课程门次数	61-90 人课程门次数	90 人以上课程门次数
专业课	6013	1749	2962	1047	255
公共必修课	2202	300	999	331	572
公共选修课	643	272	127	74	170

3.3.2 实践教学学分占总学分比例

学校规定理人文、艺术、法学类专业列入人才培养方案的实践教学累计学分原则上不少于总学分的 25%，理、工、经管类专业原则上不少于总学分的 30%。要求所有专业围绕培养目标和毕业要求，明确培养学生实践能力的内涵和要求，整体优化设计实践教学，突出关键实践环节，使课程设计、实习实训、科研训练、专业竞赛等有机结合。统筹规划交叉课程的教学内容，增加综合性、设计性、创新性实验比例。通过系统有效的实践教学训练，切实提高学生从业能力和就业竞争力，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。按学科门类、专业实践教学学分占总学分比例情况分别见表 3-2、3-3。

表 3-2 各学科实践教学学分占总学分比例统计表

学科门类	专业平均总学分	实践教学学分	实践课程学分占比
法学	167.00	51.00	30.54%
工学	181.50	57.62	31.74%
管理学	168.65	51.20	30.36%
经济学	170.25	47.88	28.12%
理学	177.00	59.25	33.47%
文学	176.25	56.83	32.25%
艺术学	173.22	81.06	46.79%

表 3-3 各专业实践教学学分占总学分比例统计表

序号	校内专业名称	总学分	集中实践环节学分	实验教学学分	实践教学学分	实践教学学分比例 (%)
1	英语	190	30	30.5	60.5	31.84
2	新闻学	169	34	25	59	34.91

序号	校内专业名称	总学分	集中实践环节学分	实验教学学分	实践教学学分	实践教学学分比例 (%)
3	汉语言文学	171	34	23	57	33.33
4	广播电视编导	174	38	40.5	78.5	45.11
5	汉语国际教育	173	34	22	56	32.37
6	电子商务及法律	168	34	16.5	50.5	30.06
7	知识产权	167	34	17	51	30.54
8	财务管理	169	34	18	52	30.77
9	市场营销	169	34	17.5	51.5	30.47
10	物流管理	166	34	15.5	49.5	29.82
11	保险学	176	34	8.5	42.5	24.15
12	会计学	167	34	16.5	50.5	30.24
13	互联网金融	168	34	16.5	50.5	30.06
14	计算机科学与技术	178.5	28	29	57	31.93
15	软件工程	179	36	29	65	36.31
16	网络工程	179	26	31.55	57.55	32.15
17	网络空间安全	179	30	26.5	56.5	31.56
18	建筑学	207	34	35	69	33.33
19	风景园林	181	30	34	64	35.36
20	电气工程及其自动化	179.5	33	21	54	30.08
21	自动化	183	33	25	58	31.69
22	建筑电气与智能化	178	31	22	53	29.78
23	机器人工程	183.5	31	24	55	29.97
24	土木工程	185.5	38	22.5	60.5	32.61
25	工程管理	174	37	18.5	55.5	31.9
26	工程造价	174	36	18.5	54.5	31.32
27	电子科学与技术	177	30	28.25	58.25	32.91
28	电子信息工程	177	30	26.5	56.5	31.92
29	通信工程	177	30	24.5	54.5	30.79
30	微电子科学与工程	177	30	29.25	59.25	33.47

序号	校内专业名称	总学分	集中实践环节学分	实验教学学分	实践教学学分	实践教学学分比例 (%)
31	集成电路设计与集成系统	177	30	28.75	58.75	33.19
32	旅游管理	166	30	19	49	29.52
33	会展经济与管理	167.5	30	17	47	28.06
34	日语	186	30	25.5	55.5	29.84
35	广告学	168.5	30	23	53	31.45
36	文化产业管理	166	30	22	52	31.33
37	环境设计	167.5	30	31	61	36.42
38	视觉传达设计	175	30	45.5	75.5	43.14
39	动画	168.5	30	57	87	51.63
40	摄影	172	36	46	82	47.67
41	数字媒体艺术	175	30	56	86	49.14
42	公共艺术	176	30	47.5	77.5	44.03
43	表演	174	32	65	97	55.75
44	音乐表演	177	32	53	85	48.02
45	机械设计制造及其自动化	182	32	26	58	31.87
46	机械电子工程	183.5	33	25	58	31.61
47	车辆工程	177	29	24.5	53.5	30.23
48	材料成型及控制工程	186.5	46.5	10.5	57	30.56
49	汽车服务工程	187	46.5	9	55.5	29.68
50	智能制造工程	180	32	25	57	31.67
51	智能车辆工程	176	25	26	51	28.98
52	国际经济与贸易	169	34	16	50	29.59
53	投资学	168	34	14.5	48.5	28.87

3.3.3 选修课学分占总学分比例

2021 年，学校修订了人才培养方案，要求各专业要主动对接经济社会发展需求、岗位需求和学生全面发展需求，充分认识和把握未来经济社会和行业发展对专业人才知识、能力、素质等方面的新要求。根据“三教融合”的人才培养理念，课程体系结构延续原有的“平台+模块”的结构，根据新时代提出的新要求，

对课程体系进行优化调整。在保证专门人才基本规格和普遍要求的基础上，为学生根据自身特点制订个性化学习计划和目标创造条件，提供多样化的培养形式和成才途径。按学科门类、专业选修学分占总学分比例情况分别见表 3-4、3-5。

表 3-4 各学科选修类课程学分占总学分比例统计表

序号	学科门类	各专业总学分平均学分	各专业选修课平均学分	所占比例
1	法学	167.00	26.00	15.57%
2	工学	181.50	27.45	15.13%
3	管理学	168.65	28.15	16.69%
4	理学	177.00	28.00	15.82%
5	经济学	170.25	28.63	16.81%
6	文学	176.25	30.50	17.30%
7	艺术学	173.22	35.50	20.49%

表 3-5 各专业选修类课程学分比例一览表

序号	校内专业名称	总学分	选修课学分	所占比例
1	英语	190	28.5	15.00%
2	新闻学	169	24	14.20%
3	汉语言文学	171	43	25.15%
4	广播电视编导	174	39	22.41%
5	汉语国际教育	173	37	21.39%
6	电子商务及法律	168	28.5	16.96%
7	知识产权	167	26	15.57%
8	财务管理	169	28.5	16.86%
9	市场营销	169	25	14.79%
10	物流管理	166	29.5	17.77%
11	保险学	176	34	19.32%
12	会计学	167	28.5	17.07%
13	互联网金融	168	27.5	16.37%
14	计算机科学与技术	178.5	38	21.29%
15	软件工程	179	19	10.61%

序号	校内专业名称	总学分	选修课学分	所占比例
16	网络工程	179	32.5	18.16%
17	网络空间安全	179	23	12.85%
18	建筑学	207	24.5	11.84%
19	风景园林	181	24.5	13.54%
20	电气工程及其自动化	179.5	25	13.93%
21	自动化	183	25	13.66%
22	建筑电气与智能化	178	24	13.48%
23	机器人工程	183.5	25	13.62%
24	土木工程	185.5	14	7.55%
25	工程管理	174	24	13.79%
26	工程造价	174	24	13.79%
27	电子科学与技术	177	30.5	17.23%
28	电子信息工程	177	36.5	20.62%
29	通信工程	177	36.5	20.62%
30	微电子科学与工程	177	28	15.82%
31	集成电路设计与集成系统	177	30	16.95%
32	旅游管理	166	29	17.47%
33	会展经济与管理	167.5	30	17.91%
34	日语	186	20.5	11.02%
35	广告学	168.5	30	17.80%
36	文化产业管理	166	34.5	20.78%
37	环境设计	167.5	41	24.48%
38	视觉传达设计	175	40.5	23.14%
39	动画	168.5	44	26.11%
40	摄影	172	26.5	15.41%
41	数字媒体艺术	175	57	32.57%
42	公共艺术	176	30.5	17.33%
43	表演	174	22.5	12.93%

序号	校内专业名称	总学分	选修课学分	所占比例
44	音乐表演	177	18.5	10.45%
45	机械设计制造及其自动化	182	25	13.74%
46	机械电子工程	183.5	25	13.62%
47	车辆工程	177	25	14.12%
48	材料成型及控制工程	186.5	36	19.30%
49	汽车服务工程	187	34	18.18%
50	智能制造工程	180	27	15.00%
51	智能车辆工程	176	24	13.64%
52	国际经济与贸易	169	25.5	15.09%
53	投资学	168	27.5	16.37%

3.3.4 实践教学情况

学校高度重视实践教学条件建设，现有实验室 293 个，实验室面积 2.93 万平方米，校外实践教育基地 251 个（见表 3-6）、省级实验教学与实践教育中心 5 个。

表 3-6 三江学院各专业校外实践基地统计表

序号	所属单位名称	面向专业	校外实习基地数
1	外国语学院	日语	5
2		英语	5
3	文学与新闻传播学院	广播电视编导	8
4		汉语国际教育	7
5		汉语言文学	8
6		新闻学	9
7	法商学院	保险学	5
8		财务管理	14
9		电子商务及法律	10
10		国际经济与贸易	17
11		互联网金融	10
12		会计学	11

序号	所属单位名称	面向专业	校外实习基地数
13	法商学院	市场营销	25
14		投资学	5
15		物流管理	11
16		知识产权	9
17	计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	6
18		软件工程	8
19		网络工程	5
20	建筑学院	风景园林	11
21		建筑学	19
22	机械与电气工程学院	材料成型及控制工程	6
23		车辆工程	7
24		电气工程及其自动化	12
25		机器人工程	5
26		机械电子工程	8
27		机械设计制造及其自动化	10
28		建筑电气与智能化	6
29		汽车服务工程	7
30		自动化	6
31		土木工程学院	工程管理
32	工程造价		5
33	土木工程		7
34	电子信息工程学院	电子科学与技术	7
35		电子信息工程	8
36		通信工程	7
37		微电子科学与工程	8
38	文化产业与旅游管理学院	广告学	11
39		会展经济与管理	11
40		旅游管理	11

序号	所属单位名称	面向专业	校外实习基地数
41	文化产业与旅游管理学院	文化产业管理	11
42	艺术学院 (演艺学院)	动画	9
43		环境设计	9
44		绘画	2
45		摄影	6
46		视觉传达设计	8
47		数字媒体艺术	6
48		表演	5
49	高等职业技术学院	不限定专业（6个专业）	2

注：部分实习基地面向多个专业，实习基地数量为 251 个。

3.3.5 毕业设计（论文）情况

学校将毕业设计作为培养学生综合应用能力和基本研究能力的重要环节，强调团队合作，鼓励与企业合作育人，在与企业联合制定相关要求并实行“双导师制”的基础上统一安排学生在实习单位完成毕业设计（论文）工作，确保毕业设计（论文）环节的规范与质量。学校 2022 届学生通过毕业设计人数共 5809 人，一人一题，毕业综合训练情况见表 3-7。

表 3-7 毕业综合训练情况

序号	专业名称	在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数	毕业综合训练课题总数（个）	比例（%）
1	英语	163	292	55.82%
2	日语	60	111	54.05%
3	新闻学	188	210	89.52%
4	汉语言文学	165	181	91.16%
5	广播电视编导	93	97	95.88%
6	汉语国际教育	34	47	72.34%
7	电子商务及法律	70	96	72.92%
8	知识产权	45	64	70.31%
9	财务管理	327	398	82.16%

序号	专业名称	在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数	毕业综合训练课题总数（个）	比例（%）
10	市场营销	167	183	91.26%
11	物流管理	94	100	94.00%
12	保险学	25	25	100.00%
13	会计学	184	193	95.34%
14	互联网金融	51	78	65.38%
15	国际经济与贸易	136	161	84.47%
16	投资学	32	38	84.21%
17	计算机科学与技术	175	223	78.48%
18	软件工程	354	406	87.19%
19	网络工程	32	50	64.00%
20	建筑学	125	125	100.00%
21	风景园林	64	64	100.00%
22	电气工程及其自动化	249	288	86.46%
23	自动化	93	95	97.89%
24	建筑电气与智能化	30	30	100.00%
25	机器人工程	62	69	89.86%
26	机械设计制造及其自动化	276	336	82.14%
27	机械电子工程	48	48	100.00%
28	车辆工程	39	60	65.00%
29	材料成型及控制工程	22	22	100.00%
30	汽车服务工程	27	27	100.00%
31	土木工程	191	291	65.64%
32	工程管理	109	119	91.60%
33	工程造价	80	91	87.91%
34	电子科学与技术	39	41	95.12%
35	电子信息工程	126	151	83.44%
36	通信工程	74	78	94.87%

序号	专业名称	在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数	毕业综合训练课题总数（个）	比例（%）
37	微电子科学与工程	38	39	97.44%
38	旅游管理	159	176	90.34%
39	会展经济与管理	28	29	96.55%
40	广告学	180	180	100.00%
41	文化产业管理	22	26	84.62%
42	环境设计	106	123	86.18%
43	视觉传达设计	132	142	92.96%
44	动画	58	70	82.86%
45	摄影	46	51	90.20%
46	数字媒体艺术	27	38	71.05%
47	表演	47	47	100.00%

在江苏省 2021 届普通高校本专科毕业设计（论文）评优与抽检工作中我校共获得江苏省优秀本科毕业设计（论文）二等奖 1 项，三等奖 6 项好成绩，在同类型高校名列前茅。

3.3.6 学生创新创业教育

学校一直以来非常重视创新创业教育，在 2017 年 8 月已成立创新创业学院的基础上，利用自身区位优势，联合国家级高新区-中国（南京）软件谷、校友创业型企业-汤姆马克品牌管理（南京）有限公司以及业内领先的专业创业服务机构-江苏创业者投资服务集团有限公司等 3 家单位共建成立了“三江学院大学生创新创业实践教育中心”，中心于 2020 年 12 月获批为“江苏省大学生创新创业实践教育中心建设点”。

1. 构建“555”创新创业教育体系

学校积极将创新创业教育融入人才培养全过程，遵循创新创业教育教学规律和人才成长规律，以提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力为核心，以改革人才培养模式和教学模式为重点，构建了面向全体、分类施教、结合专业、强化实践的“555”创新创业教育体系：坚持“双创教育与专业教育、普及与提高、课内与课外、校内与校外、训练与竞赛”5 个相结合，建设“双创竞赛、双创活动交流、双创教育实践、双创教学资源、众创服务”5 大平台，实

施“一生一赛、一生一项、一生一证、一生一课、一生一师”5项工程。

2. 大力推进创新创业竞赛，成效显著

学校定期修订完善《大学生创新创业竞赛管理办法》，加大师生参加校外竞赛的支持力度和奖励力度，每年更新《大学生创新创业竞赛项目指导目录》，对标《全国普通高校学科竞赛排行榜》，引导和支持师生参加高水平高等级竞赛，不断提升创新创业竞赛状态数据水平，三江学院在中国高等教育学会发布的2017-2021年全国民办及独立学院学科竞赛排行榜中位列第8名。学校按照“一生一赛”的工作目标，每年组织和举办覆盖所有专业的校内竞赛，要求学生在校期间至少参加一项比赛，本学年仅中国“互联网+”大学生创新创业大赛的参与学生就达到1255人。

3. 改革创新创业项目管理

学校不断改革省级及以上大学生创新创业项目的资助方式和标准，按照论文、竞赛获奖、专利等显性成果的数量多少和级别高低给予不同等级的经费资助，同时按照“一生一项”的工作目标引导学生积极完成国家级、省级、校级、院级大学生创新创业训练计划四级项目、实验室开放项目和创业孵化项目，要求学生在校期间至少完成一个项目，本学年省级、校院级大学生创新创业训练计划项目参与学生就达到2493人，本学年资助创业孵化项目94项、资助金额52.6万元人民币。

4. 提高学生职业技能水平，促进学生就业

学校根据国家政策和规范以及学校专业特点，及时跟踪就业需求，实时更新和修订《三江学院职业技能（资格）证书指导目录》，搭建若干个学生需求大的培训和考证平台，按照“一生一证”的工作目标鼓励和引导学生努力获得各类与专业有关的职业技能（资格）证书，强化学历、学位和职业资格有效衔接，不断提高学生职业技能、双创能力和就业竞争能力，目录现涵盖职业（专业）准入类和职业（专业）水平评价类两个类别超过100种证书，覆盖全校所有专业。

5. 完善创新创业课程体系

学校现已建立自下而上金字塔型的四级课程体系（基础必修课程—进阶选修课程—专创融合课程—课程创新创业），通过“普及+提高”、“基础+模块”、“校内+校外”、“线上+线下”、“公共选修+专创结合”等多种形式开设包括研究方法、学科前沿、创业基础、就业创业指导等方面的双创系列课程，根据专业性质和学生需求积极开发侧重于创新教育（如工科类专业）或侧重于创业教育（如经管类专业）的相关双创选修课程。学校按照“一生一课”的工作目标，通过自建和引进相结合的方式，已建设56门创新创业系列课程，保证每位学生在校期间至少修读一门双创必修课和双创建修课，目前面向一年级学生开设《创青春-大学生

创新创业基础》必修课、修课学生比例达到 100%，面向二、三、四年级学生开设创新创业进阶选修课，本学年修课学生达到 28645 人次，另正在组织各二级学院面向所有年级学生开设专创融合课程和实施课程创新创业。

6. 建设创新创业导师资源库

学校积极建设双创导师资源库，制定《校内双创导师工作条例》，激励并规范校内双创导师的工作，根据形势修订完善《创新创业导师管理办法》，引导校外导师主动参与学校创新创业教育工作，正在按照“一生一师”的工作目标，参照辅导员的配备比例建设双创导师队伍，目前已聘任校内外双创导师 154 人，基本满足当前学生的创新创业指导需求。学校积极建设双创课程教师队伍，目前已形成 36 人的创新创业系列课程教师团队，其中 10 人通过培训和考核获得中国国家培训网《创新创业指导师》证书，10 人通过培训和考核获得斯坦福大学斯坦福专业发展中心认证的斯坦福创新创业导师结业证书。

3.4 教学改革与研究情况

学校依据应用型人才培养目标定位，注重教学改革的顶层设计和整体规划。近年来，学校以内涵转型为抓手，针对应用型人才培养存在的问题，明确内涵转型的工作目标，提出了本科教学改革总体思路：以立德树人为根本，以教学工作为中心，以提高质量为核心，把促进学生的全面发展和适应社会需要作为衡量人才培养水平的根本标准，优化专业结构，重构课程体系，重组教学内容，重建教学载体，全面深化教育教学改革。对接专业评估与认证，推进品牌特色专业建设；推进“三教融合、自主分流”的才培养模式改革创新，给学生以充分自主选择权；完善实践教学体系，促进学用创相融合；构建创新创业教育体系，优化课程内容、教学模式与方法、能力评价方式；完善教学质量保障体制机制，全面提升本科层次应用型人才培养质量。

学校不断加大教学改革激励力度，先后制定了《三江学院教学建设与改革项目管理办法》、《三江学院教学成果奖评选办法》、《三江学院教学奖励办法》等文件，每年设立校级教改专项经费，对省级教改项目实行 1:1 配套，资助教师开展教学改革研究；学校将教师的教改成果和教学质量作为教师岗位考核、职称评审、评奖评优的重要内容，将教学改革研究项目与科学研究项目同等对待，列为教师职称评聘的重要条件，将教学改革工作列入院（部）和教师个人年度考核的必要内容。2021 年教改校级以上项目 10 项，参与教师 54 人；校级立项 40 项，参与教师 181 人；2022 年教改校级以上项目 13 项，参与教师 65 人；校级立项 37 项，参与教师 185 人。见表 3-8。

表 3-8 近两年教改立项及参加参与情况表

年度	级别	立项数	主持&参加人次	
2021	校级以上	10	54	235
	校级	40	181	
2022	校级以上	13	65	250
	校级	37	185	

四、专业培养能力

4.1 专业培养目标

4.1.1 人才培养目标与社会人才需求适应性

学校依据办学定位和发展目标，依据“坚持立德树人、坚持三教融合、坚持标准引领”原则，确定了人才培养总目标，即：培养德智体美劳全面发展，面向生产、管理、服务一线，就业有实力、双创有能力、发展有潜力的应用型高素质专门人才。学校培养目标定位的内涵是：德智体美劳全面发展是党的教育方针，强调立德树人、德育为先。生产、管理、服务一线是人才类型与服务面向，强调学以致用、以用为本。就业有实力、双创有能力、发展有潜力是人才规格的特色要求，强调本科层次应用型人才应具备的三大要素。依据《江苏省教育厅关于推进一流应用型本科高校建设的实施意见》文件要求，学校依据类型定位，全面部署各项建设任务。面向区域经济社会发展，从实际出发，主动定位于应用型高校的类型定位，明确适切的办学层次定位、培养规格定位、服务面向定位、特色发展定位，主动服务国家、地区（行业）经济社会发展的需要。立足江苏省情，结合区域实际，在学校的学科专业建设、应用型人才培养、科技工作和社会服务等方面得到全面落实，主动加快促进人才培养结构与产业结构、经济结构、社会结构相适应，满足专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接。

4.1.2 培养方案特点

2021 年，学校围绕落实课程思政目标、对接国家标准、推进工程认证、优化课程体系、加强劳动教育、强化实践教学、推进公共课程改革重点修订新版人才培养方案。依据应用型人才培养目标定位，本次修订进一步密切行业、专业、职业三者关系，提高行业企业参与人才培养的话语权。所有学院均成立了业界专家参与的专业建设指导委员会，要求各专业贯彻落实学校人才培养总体目标，深入行业企业和兄弟院校开展调研，研究分析地方经济社会对人才的需求，依据国家本科教育的基本标准，围绕行业企业提出的用人标准，制定学校人才培养标准，形成国家、行业、学校三级标准体系。学校研究分析生产、管理、服务一线中级技术人才的岗位特征，依据“体现本科层次、突出应用类型、注重职业方向”的培养思路。

各专业依据学校人才培养的总体目标和基本要求，细化知识、能力、素质的具体要求，通过多主体参与、倒推法路线、一体化设计，调整优化培养方案。多

主体参与是指：吸收业界专家参与培养方案制定，把教学决策从学校单一主体转变成学校、业界、学生三个主体。倒推法路线是指：按照“专业培养方向→从业岗位分布→人才能力要求→课程体系设计→教学内容选择”的路径，确定课程设计和教学内容。一体化设计是指：统筹考虑理论教学、实践环节、职业素养三个维度，实行教学目标、教学模式、评价方法同步设计，强化培养方案对培养目标的支撑度。

4.2 教学条件

2021-2022 学年，学校深入打造理论教学智慧化工程，以突出优质、开放、共享为目标推动学校在线开放课程建设，完成省级立项在线开放课程建设任务；推动线上线下有机结合，开展混合式教学，打造在线课程与本校课堂教学相融合的混合式课程，构建内容更加丰富、结构更加合理、类别更加全面的校在线开放课程体系，遴选优质课程上线，及时跟进课程开设情况、发布智慧教学数据，形成数据分析报告。

全校有教室 429 间，多媒体教室 305 间，智慧教室 8 间。学校在整个教育教学过程中充分依托“中国大学慕课”和“超星”等网络学习平台资源，积极将优质化的省级、国家级精品类优质线上教学资源引入校内课堂教学过程中，大力开发创建自有化的优质线上课程资源，打造富有校本特色的应用型线上、线上线下混合式的课程资源。积极在各学科、各专业课程教学过程中实施翻转课堂、资源拓展、辅助式等教学模式的线上线下混合式课程的教学应用，自建 121 门在线课程，其中省在线建设课程 9 门，引进课程资源 212 门。

学校高度重视实践教学条件建设，现有实验室 293 个，实验室面积 2.93 万平方米，校外实践教育基地 251 个（见表 3-5）、省级实验教学与实践教育中心 5 个（见表 4-1）。

表 4-1 省级实验教学与实践教育中心

中心名称	级别	设立时间	学年内承担教学人时数	学年内承担实验项目数	学年内对外开放人时数
影视实验教学中心	省部级实验教学示范中心	2011	60804	720	0
经济与管理实验中心	省部级实验教学示范中心	2013	298775	445	0
计算机实验教学中心	省部级实验教学示范中心	2009	607104	612	0
通信与电子实践教育中心	省部级实验教学示范中心	2012	134300	118	0

中心名称	级别	设立时间	学年内承担教学人时数	学年内承担实验项目数	学年内对外开放人时数
电气信息综合实验中心	省部级实验教学示范中心	2007	368466	209	0

4.3 人才培养

学校以应用型人才培养为目标，坚持“育人为本，德育为先”，树立知识传授和价值引领并重的教育理念，准确把握应用型人才培养的规律和要求，形成“三教融合、二次分流”培养模式，围绕学校办学定位，结合新工科、新文科、一流专业等建设要求，突出人才培养的专业特色、行业特色与社会服务功能，将“学生中心、产出导向、持续改进”的理念贯穿人才培养全过程。以转型发展为抓手，深化教育教学改革，优化人才培养过程，改革课堂教学方法，创新实践教学载体，强化创新创业教育，完善教育教学管理，初步形成了“三教融合、二次分流”的人才培养模式和“三师引导、协同育人”的人才培养机制，增强了培养过程与培养目标的符合度。

学校注重学习评价对教与学的导向作用，积极推进多样化考试考核方式改革，出台了《三江学院关于深化课程考核改革的若干意见》，鼓励教师按照能力导向要求，根据课程性质和教学特点选择闭卷、开卷考试、大型作业、上机考试、技能测试、课程论文（设计）、调研报告等考核方式。学校加大过程性评价比重，引导学生积极参与课堂学习和讨论。“考核内容综合化、考核形式多样化，学习评价全程化”的课程新考核模式正在形成。

4.3.1 立德树人落实机制

学校不断强化教书育人、管理育人、服务育人。成立了思想政治工作领导小组，在校党委统一领导下开展工作，形成了以党委宣传部牵头协调，党、政、工、团、群及各部、处统筹联动，党委、党总支、党支部上下贯通，全校协调一致、相互作用、整体推进的工作格局。

学校深入贯彻落实教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》（教高〔2020〕3号）和江苏省教育厅《关于深入推进全省高等学校课程思政建设的实施意见》（苏教高〔2020〕3号）的文件精神，深入推进全校课程思政建设，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，充分发挥教学育人作用，开展课程思政专题立项，组织学校课程思政示范专业和示范课程建设，在培养方案和教学大纲中落实专业思政、课程思政目标，以马工程为抓手，在“马工程”教材统一使用工作中抓住关键问题，多次召开专题会议、培训会议，做好顶层设计。在培养方案修订和教学

大纲编写中，把马工程重点教材相应课程列为必修课或是选修课。凡是开设与马工程重点教材相应课程的学科专业，必须使用马工程教材。

在学生工作方面，辅导员经常深入宿舍、课堂，通过主题班会、谈心谈话等开展有针对性的思想政治教育工作；注重对学生综合素质的培养和考察，每学年末开展德育测评，通过学生自评、班级测评、公示等环节，依据平时纪实性考察和期末考核，最终评出学生德育等级。学生德育成绩作为评奖评优、学生干部竞聘、学生入党等参考依据。

4.3.2 专业课程体系建设

学校注重课程教学的关键作用，依据人才培养模式改革，促进课程体系从“表面修补”向“调筋动骨”转变，课程结构从“三段式”向“模块化”转变，课改模式从“单打独斗”向“同步联动”转变，课程要素从“相互割裂”向“良性互动”转变。一是重构课程体系。学校聘请企业专家，吸收学生代表共建专业建设委员会，依据培养目标定位，制定培养标准，提出能力要求，依据倒推方法，决定课程设置，实现了课程决策主体从“主观臆断”向“依据充分”转变。学校打破传统“三段式”课程体系框架，要求每个专业明确 5-8 门核心课程，夯实本科基础；整合相关课程、强化集成应用；增设新兴课程，体现技术发展；依据能力要求，构建课程模块。实现了课程结构从“按类型分段”向“按能力组块”转变。二是重组课程内容。学校把课程内容作为学生获取知识的主渠道，依据应用型本科人才培养特征和内涵转型要求，提出了课程内容重构的三个要求：一是以教材脉络为参考。注重教材内容的解构与重构，依据课程目标，注重学科整合，按照工程逻辑，对教材进行二次加工，实现教材内容向课程内容转变。二是以复杂职业为面向。注重理论教学的基础性、实践教学的系统性、应用层次的创新性，避免过窄的专业教育，过强的功利主义导致人才“虽好用，不耐用”。三是以综合能力为判据。依据本科教育的层次性、从业要求的复杂性、日后发展的迁延性，提出能力评判教学内容的方法。三是重建课程载体。学校针对传统实践教学依附课程和片面追求时间占比导致的“碎片堆砌”问题，实施改革，强化实践教学：一是构建实践教学体系。学校遵循应用型人才培养要求和教育规律，分基本技能、专业综合、企业实战“三个层次”，构建了目的明确、环环相扣、能力进阶的实践教学体系，使学生在校期间能受到中级技术人员的完备训练。二是整合实践教学内容。学校要求依据现代产业技术交叉融合的明显特征，打破课程界线，依据工程实际，开发设计涵盖多门课程、多个学科的综合性实践，解决实践环节过分依附课程导致的“碎片化”问题。

五、质量保障体系

5.1 人才培养中心地位

学校依据教学型应用型高校类型定位，持续巩固、不断强化人才培养的中心地位，优先保障教学投入，建立健全管理制度，创立“三教融合、自主分流”的人才培养模式和“三师引导、协同育人”的人才培养机制，注重营造教学文化，着力推进全员育人，持续提升培养质量。

学校定期召开校务联席会，研究及讨论最多的就是教学工作，及时并最大限度地解决教学中出现的问题，时刻将教学放在学校工作的首位。一是领导重视教学，学校领导经常深入教学第一线进行调查研究，解决教学工作中的实际问题。2021-2022 学年学校领导深入教学一线进行随堂听课四十节，其中思想政治理论课程二十节。二是经费保障教学，坚持把教学基本建设放在首位，加大基础设施建设，加大对教学仪器设备的购置力度，落实学生实验实习经费，确保教学需要。三是管理服务教学，以建立现代大学管理制度体系为目标，以提高决策水平、管理效率和服务质量为目的，不断深化校内管理体制的改革与建设，使管理更好地服务于教学工作。四是科研促进教学，教师通过科学研究，提高了学术水平，丰富了课堂教学内容，并为学生的毕业设计（论文）提供实践性课题。学生参与科研有效地培养了创新精神和实践能力，形成了教学科研相互促进的局面。五是舆论关注教学，利用宣传舆论阵地，推动师德师风建设，宣传教学工作的成绩和模范人物，把握正确的舆论导向，创造良好的舆论环境。六是突出教师主体地位，营造和谐的工作环境和民主的学术氛围，在评优选先、出国进修、攻读学位、福利待遇等方面，向教学一线教师倾斜，突出了教师在办学中的主体地位。

5.2 出台相关政策措施

为进一步加强教学管理，强化相关研究，质量管理与评估处出台了《三江学院教学质量研究项目管理办法（试行）》，每年遴选一定数量的教学质量研究项目立项并给予经费支持。

近两年，受新冠肺炎疫情的影响，教学安排有所调整，开展线上授课和线上学习在线教学活动的质量以 OBE 理念为指导，学校在加强校、院两级线上巡视力度的同时，还制定了在线教学评价标准，不仅做到了“停课不停教、停课不停学”，还实现了线上线下教学的等效同质。

5.3 教学质量保障体系建设

学校依据应用型人才培养目标定位，转变传统质量观和质量管理模式，依据“管、教、评”分离的改革思想，积极探索教学质量管理的新机制和新方法，强化教学质量管理的力度和效度。质量管理与评估处和教务处采用双线运行管理模式，教务处侧重教学运行质量管理，质量管理与评估处重在教学质量进行检测与评估，形成了运行管理与质量检测相互制约，决策、执行、监督相互协调的质量治理结构。

学校注重质量管理与保障体系的统筹设计与科学规划，以“质量保障、层层有责”为指导，编制了 4 万字的《三江学院教学质量内部管理与保障体系》，明确了各级各层的质量责任和管理目标，形成了教学质量管理体系建设的顶层设计，并开展了相关建设。2020 年底学校对校级督导的工作内容和队伍进行了调整。扩大了校督导团的工作范围，遴选了来自学校教学一线的优秀教师，成立了 21 人有计划、有侧重的开展教学督导工作的校督导团。运行表明，教学质量保障体系运行可靠，能够及时发现问题，成因分析比较客观，改进效果较为显著。

5.4 日常监测及运行情况

学校针对过分依靠校级督导专家导致的监控面窄、基层被动等问题，依据质量管理“全员化”思想，注重“服务重心上移、管理重心下移”，强调教学单位质量管理的主体作用，强化学生群体的质量意识，制定了《三江学院教学督导工作管理办法》、《三江学院教师信息员管理办法》、《三江学院学生教学信息员管理办法》，减少了校级督导专家数量，把院级督导专家从原来的每学院 1 人增加到 3 人，每教学分院（部、中心）遴选 1 名责任心强的教师作为教学信息员，每教学班遴选 1 名处事公平的学生作为学生教学信息员，形成了学校、学院、教师、学生“四层次”教学质量保障团队。

学校基于“全程监控、全面评估”的管理理念，依据“常态监控与专项检查相结合、校内评价与社会评价相结合”的基本原则，以校级督导专家为主导，以二级教学单位为主体，以学生全面参与为特色，形成了常态监控、闭环调节、持续改进的质量监控模式（图 5-1）。

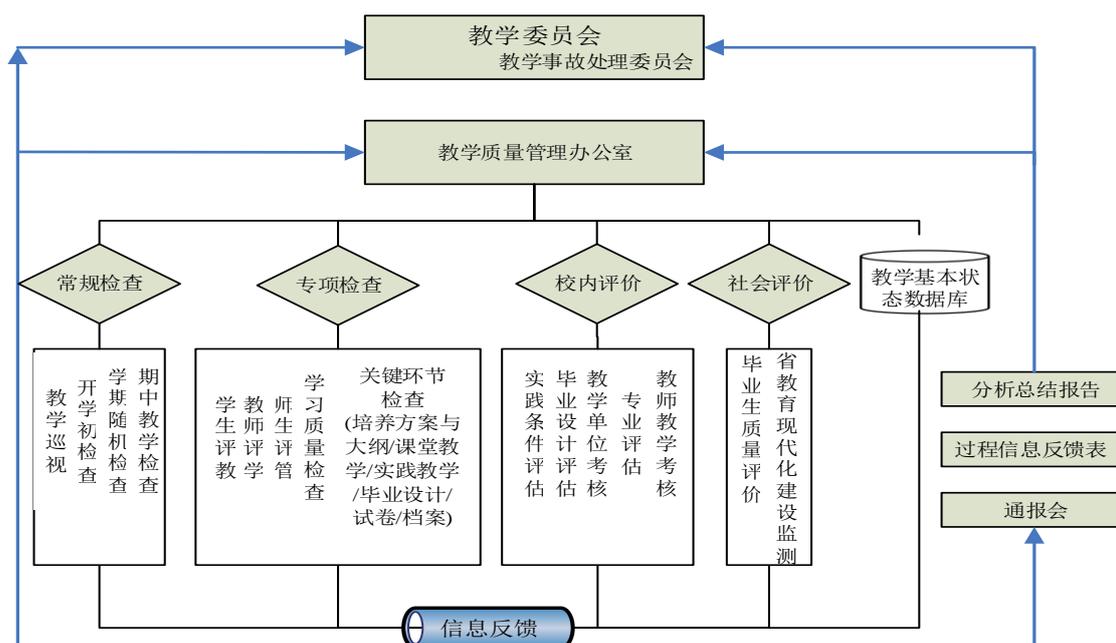


图 5-1 教学质量监控模式

5.5 规范教学行为情况

5.5.1 质量信息及利用

学校多渠道收集整理教学质量信息，多形式及时反馈，有效利用信息，为质量管理提供依据。

一是多种渠道收集质量信息。学校通过教师信息员和学生教学信息员等途径广泛收集教学质量信息，2021-2022 学年学校遴选了 13 位教师信息员和 606 位学生教学信息员，共收集教师信息员提供信息 322 条，学生教学信息员提供课堂教学信息 7911 条。学校利用智慧三江平台，开通了校长信箱，建立了微信平台、QQ 群，听取师生对教学质量的意见；教务处、质量管理与评估处等教学管理部门定期公布教学质量检查结果，利用校园网及时向师生发布教学信息；学生事务中心为学生提供现场咨询服务。学校要求教学管理人员经常深入教学一线，直接了解教学运行状况，相关部门通过对教学工作质量信息的收集反馈，促进了教学质量的不断提高。

二是召开会议征求质量信息。学校每学期均要开展召开一把手参加的教学工作专题会，定期召开教学工作会、教学例会、工作研讨会、督导例会，收集教育教学方面的意见与建议。期中教学检查召开校、院两个层面的教师座谈会和学生座谈会，征求师生对教学工作和教学管理的意见和建议。学校坚持开展校院两级毕业生跟踪调查，通过网络或信函，了解毕业生发展状况、学生对学校的评价以

及用人单位满意度。

三是职能部门采集质量信息。学校按照教育部评估中心要求，注重教学状态数据日常采集，职能部门依据工作范围分配数据采集种类，对师资状况、课堂教学、教学投入、科技竞赛、创新创业等核心数据进行采集监测、统计分析并及时向领导汇报、向教学单位反馈，指导教学建设。学工部门每年对就业市场需求情况、就业率、就业趋势等进行统计，形成分析报告向校内各部门反馈，为招生计划安排、师资引进、就业指导等提供依据。

四是研究管理部门发布数据。学校十分重视省教育厅、评估院发布的毕业生质量跟踪调查信息，将毕业生就业质量信息、社会评价信息、毕业生意见建议向校领导、中层干部、专业负责人通报交流，为专业建设与改革、人才培养方案修订优化等提供重要的参考。

学校重视质量信息的梳理统计与挖掘分析，通过网络平台、教学例会等途径，采用公开通报、个别反馈等模式，及时通报教学质量信息和统计评价结果。质量管理与评估处每学期及时发布开学前检查、开学日巡查、期中和随机教学检查、期末巡视、学生评教、学生教学信息员建议情况等 7 项报告。教务信息系统每学期对学生的学业进程、课程成绩等信息实时更新、发布。

学校注重将各类教学数据与办学水平较高的兄弟院校进行对比分析，主动寻找薄弱环节，及时向校领导和相关职能部门反馈，挖掘提升空间，制定措施整改，促进质量提升。

5.5.2 开展专项评估

学校基于教学运行监控基础，把质量监控范围延展到人才培养全过程，依据专业、课程、教材建设需要，加强专项评估，体现以评促建。

一是开展教学基本档案评估。学校制定了《三江学院教学单位本科教学档案建设与管理办法》，以资料的完整性、填写的规范性、装订的美观性为基本要求，从试卷、论文等基本档案建设入手，每学期组织开展课程试卷专项检查，每学年开展毕业设计（论文）专项评估，对规范教学和教学管理行为起到了明显促进作用。

二是开展培养方案质量评估。2015 年起，学校每年聘请校内外专家，采用网评与现场评审相结合方式，对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》对人才培养方案进行评估，对优化课程体系、更新教学内容、强化实践教学、彰显专业特色起到了促进作用。

三是开展课程教学大纲评估。学校把课程视为学生获取知识、培养能力主要渠道，把教学大纲作为课程的顶层设计和质量标准，每学期教学检查均把教学大

纲列为重点内容，连续开展课程大纲专项评估，促进了课程大纲的完备性、编写体例的规范性、内容选择的先进性、教学设计的适应性、教学要求的明确性、学习评价的科学性。

5.6 本科教学基本状态分析

学校每年撰写《本科教学质量报告》，并在校园网主页公开发布。通过质量报告编制过程中的数据收集、整理与分析，对教学过程中突出问题进行梳理和研究，明确学校教学建设与改革的方向和任务。每年开展毕业生就业情况调研，依托第三方编制《三江学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告》并公开发布，有力促进了专业建设，促进了就业指导服务的积极性和主动性，提升了毕业生就业质量。自 2019 届开起，分学院编制《应届毕业生培养质量跟踪评价报告》并反馈至各学院，帮助各学院及时发现人才培养过程中出现的问题，并及时改进。

5.7 开展校外评估情况

2018 年底，本科教学工作审核评估专家组对我校本科教学工作进行了现场考察评估。专家组在充分肯定我校办学成效和办学特色的同时，就学校的办学定位与目标、教师队伍、教学资源、培养过程、学生发展、质量保证、办学特色 7 个方面提出了 21 条建议并强调了必须整改之处。为巩固审核评估建设成果，有效推进教学整改工作，根据专家组提出的建议和学校《自评报告》反映的问题，结合《三江学院“十四五”事业发展规划》，有计划、有步骤的实现评估整改目标。

深入推进专业认证评估工作。2021-2022 学年组织完成了公共艺术专业的新设本科专业评估和保险、投资学、互联网金融、机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、机械电子工程、车辆工程、汽车服务工程、智能制造工程、工程管理、工程造价、等 11 个专业的专业综合评估工作。同时，学校引入第三方机构（麦可思和清华大学教育研究院）对毕业生就业质量及在校生满意度等做出评价，对学校人才培养的总体效果进行评估和督查，做出综合分析，提出整改建议，为学校正确决策提供重要参考。

六、学生学习效果

6.1 学生满意度调查

学校与第三方评估机构麦可思数据公司合作，对 2021 届毕业生进行满意度调查。根据麦可思的调查结果，本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 96.02%，本校近四届毕业生对母校的总体满意度分别为 94.81%、94.91%、95.84%、96.02%，持续稳定在较高水平，且呈上升趋势。

6.1.1 教学满意度

本校近四届毕业生对教学满意度（分别为 92.01%、91.55%、93.86%、92.65%）整体呈上升趋势，本校教学工作整体开展效果较好，毕业生对学校教学工作的认可程度较高，对教学质量的评价较好。

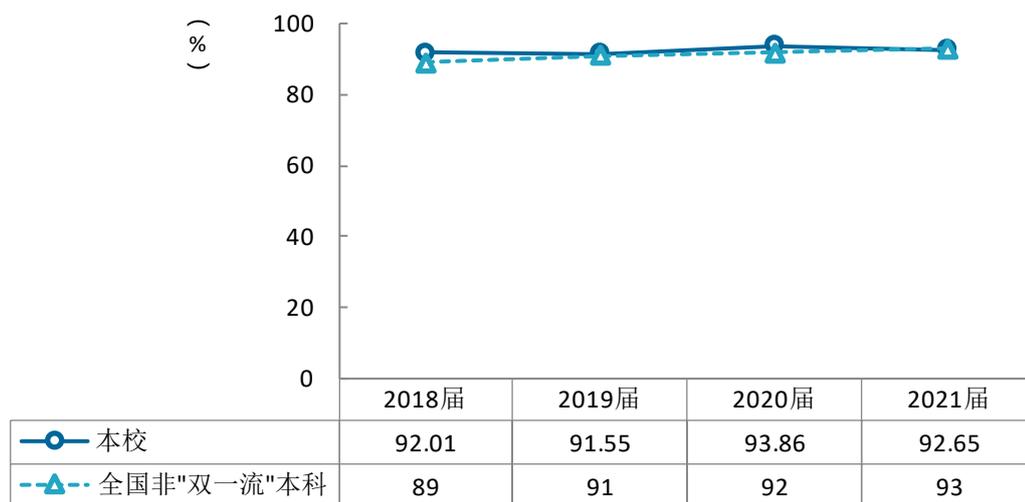


图 6-1 教学满意度变化趋势

数据来源：三江学院 2021 届毕业生培养质量评价报告

6.1.2 学生工作、生活服务满意度

学生工作与生活服务是影响学生在校体验的重要因素。本校近四届毕业生对学生工作的满意度评价（分别为 90.18%、91.36%、94.12%、93.76%）整体呈上升趋势，对生活服务的满意度评价（分别为 93.22%、92.54%、92.81%、93.62%）均持续稳定在较高水平。本校的学生工作和生活服务开展情况反映出学生在校体验整体较好。

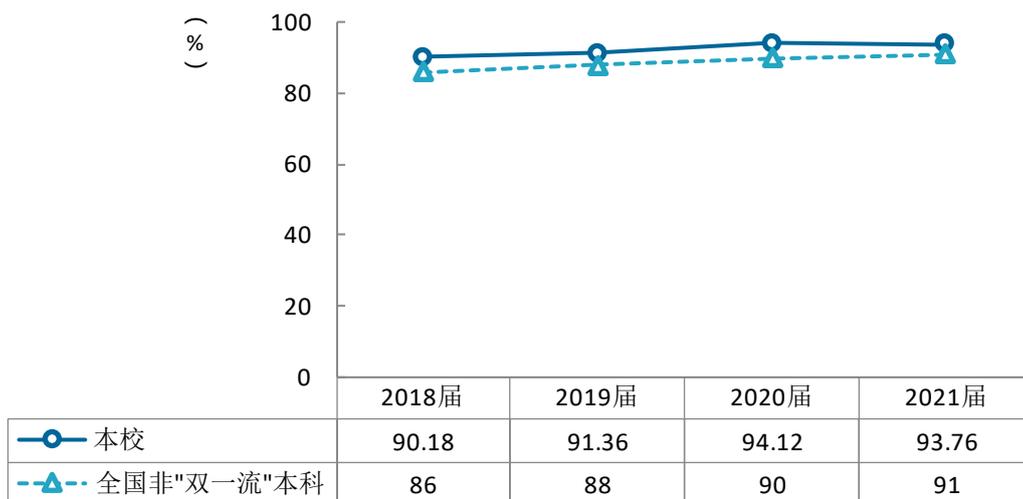


图 6-2 毕业生对学生工作、生活服务的满意度变化趋势

数据来源：三江学院 2021 届毕业生培养质量评价报告

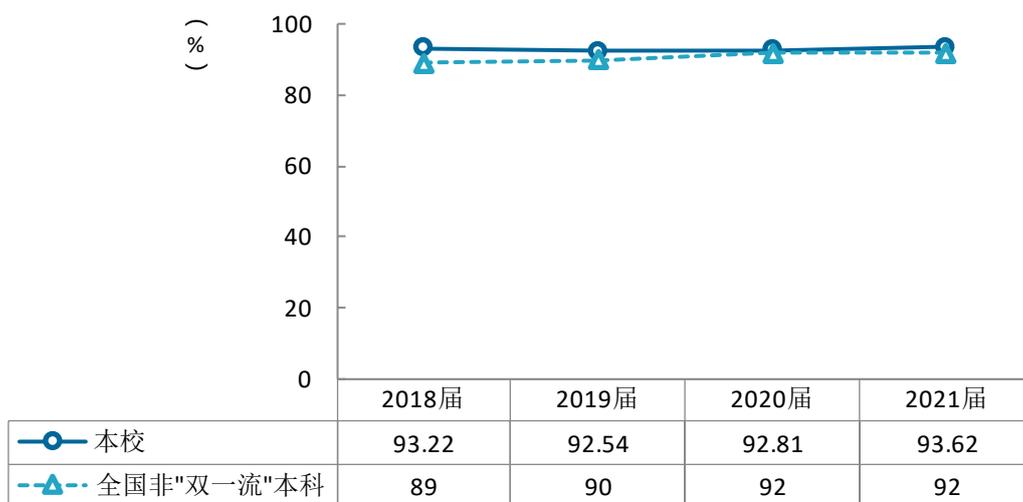


图 6-3 毕业生对生活服务的满意度变化趋势

数据来源：三江学院 2021 届毕业生培养质量评价报告

6.1.3 学生就业满意度

本校近四届毕业生的就业现状满意度（分别为 73.22%、73.77%、75.47%、78.31%）整体呈上升趋势，毕业生对自身的就业感受整体有所提升。

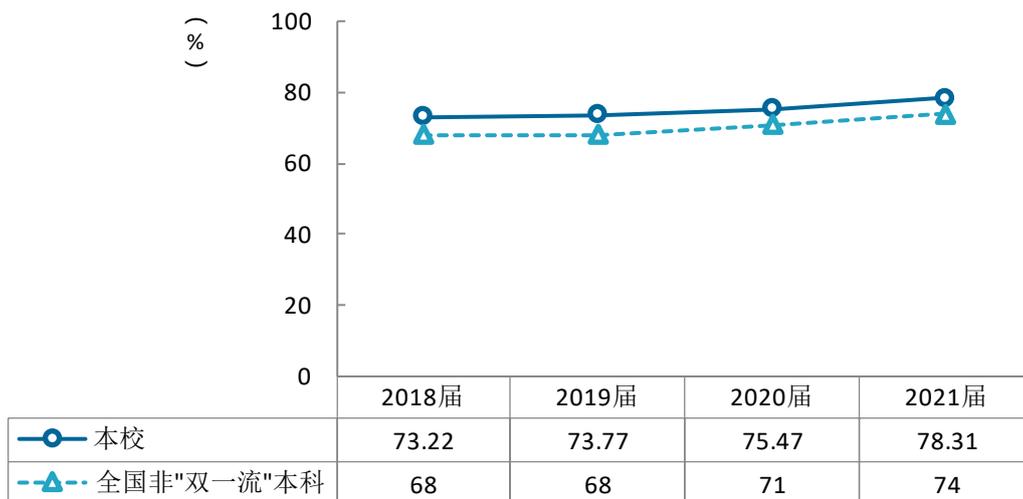


图 6-4 就业现状满意度变化趋势

数据来源：三江学院 2021 届毕业生培养质量评价报告

6.2 毕业与学位授予情况

学校 2022 届应毕业 5859 人，实际毕业 5558 人，毕业率 94.86%。2022 届实际毕业 5558 人，其中 5415 人获学士学位，学士学位授予率 97.43%。

表 6-1 毕业与学位授予情况一览表

序号	专业名称	应毕业生人数	毕业生人数	毕业率 (%)	学位授予数	毕业生学位授予率 (%)
1	保险学	25	25	100.00	25	100.00
2	表演	47	44	93.62	44	100.00
3	材料成型及控制工程	23	22	95.65	20	90.91
4	财务管理	401	392	97.76	392	100.00
5	车辆工程	63	58	92.06	55	94.83
6	电气工程及其自动化	291	267	91.75	254	95.13
7	电子科学与技术	41	38	92.68	36	94.74
8	电子商务及法律	96	90	93.75	89	98.89
9	电子信息工程	153	145	94.77	134	92.41
10	动画	70	62	88.57	62	100.00
11	风景园林	65	64	98.46	64	100.00
12	工程管理	119	117	98.32	106	90.60

序号	专业名称	应毕业生人数	毕业人数	毕业率 (%)	学位授予数	毕业生学位授予率 (%)
13	工程造价	91	82	90.11	79	96.34
14	广播电视编导	97	93	95.88	93	100.00
15	广告学	180	168	93.33	165	98.21
16	国际经济与贸易	161	160	99.38	157	98.13
17	汉语国际教育	47	46	97.87	46	100.00
18	汉语言文学	181	175	96.69	174	99.43
19	互联网金融	78	74	94.87	73	98.65
20	环境设计	123	119	96.75	119	100.00
21	会计学	193	184	95.34	181	98.37
22	会展经济与管理	29	28	96.55	28	100.00
23	机器人工程	70	65	92.86	64	98.46
24	机械电子工程	49	45	91.84	45	100.00
25	机械设计制造及其自动化	337	317	94.07	298	94.01
26	计算机科学与技术	229	210	91.70	201	95.71
27	建筑电气与智能化	30	28	93.33	28	100.00
28	建筑学	129	122	94.57	112	91.80
29	旅游管理	176	172	97.73	167	97.09
30	汽车服务工程	28	24	85.71	23	95.83
31	日语	111	110	99.10	107	97.27
32	软件工程	416	391	93.99	380	97.19
33	摄影	51	49	96.08	49	100.00
34	市场营销	184	178	96.74	177	99.44
35	视觉传达设计	142	134	94.37	134	100.00
36	数字媒体艺术	38	38	100.00	38	100.00
37	通信工程	78	77	98.72	77	100.00
38	投资学	39	37	94.87	37	100.00
39	土木工程	298	279	93.62	264	94.62
40	网络工程	51	48	94.12	48	100.00

序号	专业名称	应毕业生人数	毕业人数	毕业率 (%)	学位授予数	毕业生学位授予率 (%)
41	微电子科学与工程	39	36	92.31	35	97.22
42	文化产业管理	26	23	88.46	23	100.00
43	物流管理	101	97	96.04	94	96.91
44	新闻学	210	203	96.67	203	100.00
45	英语	293	271	92.49	271	100.00
46	知识产权	64	61	95.31	61	100.00
47	自动化	96	90	93.75	83	92.22

6.3 体质测试达标率

学校注重学生身体素质锻炼，第一课堂与第二课堂结合，日常锻炼与竞赛训练结合，2021-2022 学年，我校体质测试达标率为 85.48%，各专业达标情况见表 6-2。

表 6-2 各专业体质测试达标率

序号	专业代码	专业名称	合格率 (%)
1	020303	保险学	86.11
2	020304	投资学	88.39
3	020309T	互联网金融	90.43
4	020401	国际经济与贸易	93.38
5	030102T	知识产权	90.64
6	050101	汉语言文学	92.81
7	050103	汉语国际教育	83.74
8	050201	英语	92.75
9	050207	日语	80.12
10	050301	新闻学	90.59
11	050303	广告学	85.51
12	080202	机械设计制造及其自动化	77.20
13	080203	材料成型及控制工程	77.78
14	080204	机械电子工程	80.34

序号	专业代码	专业名称	合格率（%）
15	080207	车辆工程	79.85
16	080208	汽车服务工程	92.00
17	080213T	智能制造工程	84.95
18	080214T	智能车辆工程	0.00
19	080601	电气工程及其自动化	78.75
20	080701	电子信息工程	76.28
21	080702	电子科学与技术	87.07
22	080703	通信工程	86.01
23	080704	微电子科学与工程	81.15
24	080710T	集成电路设计与集成系统	65.38
25	080801	自动化	78.57
26	080803T	机器人工程	84.24
27	080901	计算机科学与技术	79.59
28	080902	软件工程	80.96
29	080903	网络工程	80.77
30	080911TK	网络空间安全	81.11
31	081001	土木工程	80.33
32	081004	建筑电气与智能化	76.25
33	082801	建筑学	81.17
34	082803	风景园林	84.86
35	120103	工程管理	81.97
36	120105	工程造价	91.30
37	120202	市场营销	87.68
38	120203K	会计学	89.20
39	120204	财务管理	87.71
40	120210	文化产业管理	91.57
41	120601	物流管理	87.18
42	120802T	电子商务及法律	91.19

序号	专业代码	专业名称	合格率（%）
43	120901K	旅游管理	90.60
44	120903	会展经济与管理	90.91
45	130201	音乐表演	0.00
46	130301	表演	91.28
47	130305	广播电视编导	90.42
48	130310	动画	78.11
49	130404	摄影	88.07
50	130502	视觉传达设计	87.30
51	130503	环境设计	86.64
52	130506	公共艺术	87.21
53	130508	数字媒体艺术	83.85

6.4 攻读研究生情况

三江学院鼓励和支持在校学生报考研究生，学校提供考研辅导班培训，开辟了学生考研专用教室，近几年考研录取率为 5%左右，学生考研蔚然成风。学校 2022 届毕业生共有 209 名同学考取南京大学、东南大学、厦门大学、东北大学、南京航空航天大学、上海大学等国内大学硕士研究生；58 名同学进入伦敦大学、悉尼科技大学、利兹大学、曼彻斯特大学、莫纳什大学、爱知文教大学等国外大学留学深造。建筑学院、机械与电气工程学院、外国语学院升学率高。

6.5 毕业生就业率

学校 2022 届本科毕业生共有 5893 人，截至 9 月 1 日，我校本科毕业生初次就业率为 78.02%，其中签约率为 70.37%，升学率为 3.55%，出国率为 0.98%，自主创业率为 0.49%，灵活就业率为 2.63%。2022 届各专业毕业生初次就业率情况见表 6-3。

表 6-3 三江学院 2022 届本科毕业生各专业初次就业率

序号	专业名称	毕业去向落实率
1	保险学	56.00%（14/25）
2	投资学	84.62%（33/39）

序号	专业名称	毕业去向落实率
3	互联网金融	91.03%（71/78）
4	国际经济与贸易	75.93%（123/162）
5	知识产权	85.94%（55/64）
6	汉语言文学	51.09%（94/184）
7	汉语国际教育	57.45%（27/47）
8	英语	91.22%（270/296）
9	日语	92.79%（103/111）
10	新闻学	60.00%（126/210）
11	广告学	76.11%（137/180）
12	机械设计制造及其自动化	89.02%（300/337）
13	材料成型及控制工程	91.67%（22/24）
14	机械电子工程	89.80%（44/49）
15	车辆工程	85.94%（55/64）
16	汽车服务工程	75.00%（21/28）
17	电气工程及其自动化	86.60%（252/291）
18	电子信息工程	87.01%（134/154）
19	电子科学与技术	85.37%（35/41）
20	通信工程	85.90%（67/78）
21	微电子科学与工程	71.79%（28/39）
22	自动化	94.90%（93/98）
23	机器人工程	95.71%（67/70）
24	计算机科学与技术	81.30%（187/230）
25	软件工程	83.49%（349/418）
26	网络工程	80.39%（41/51）
27	土木工程	63.28%（193/305）
28	建筑电气与智能化	100.00%（30/30）
29	建筑学	57.69%（75/130）
30	风景园林	60.00%（39/65）

序号	专业名称	毕业去向落实率
31	工程管理	55.83%（67/120）
32	工程造价	62.11%（59/95）
33	市场营销	88.65%（164/185）
34	会计学	70.98%（137/193）
35	财务管理	70.82%（284/401）
36	文化产业管理	65.38%（17/26）
37	物流管理	82.18%（83/101）
38	电子商务及法律	80.21%（77/96）
39	旅游管理	71.02%（125/176）
40	会展经济与管理	68.97%（20/29）
41	表演	100.00%（47/47）
42	广播电视编导	64.71%（66/102）
43	动画	87.14%（61/70）
44	摄影	92.16%（47/51）
45	视觉传达设计	89.44%（127/142）
46	环境设计	83.74%（103/123）
47	数字媒体艺术	76.32%（29/38）
合计		78.02%（4598/5893）

6.6 社会用人单位对毕业生满意度

2021 年学校和省招就中心合作，通过邀请答题、问卷客户端链接、问卷回答的方式进行了用人单位对毕业生满意度的调查，调查的时间约为 10 分钟。调查总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”4 个等级，其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分，用人单位对毕业生的总体满意度是通过先计算四项得分均值，然后再除以 5 而获得。

6.6.1 对毕业生的总体满意度

根据江苏省高校招生就业指导服务中心开展的“2021 年江苏省用人单位调查”，2021 年用人单位对本校毕业生的总体满意度为 89.62%。

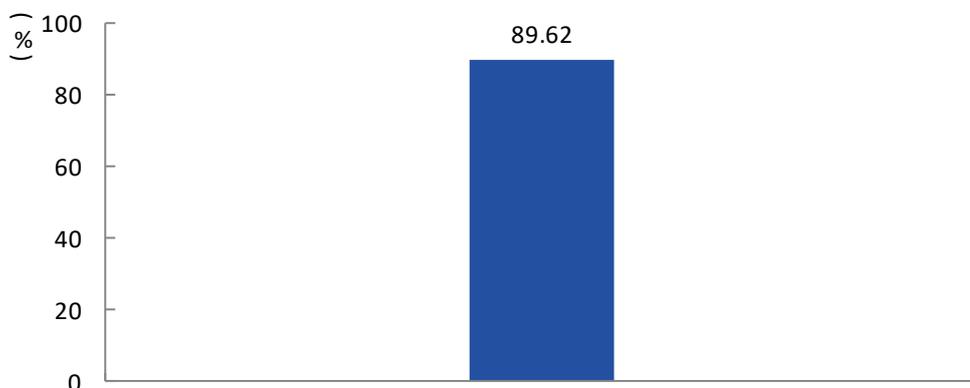


图 6-5 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

6.6.2 对毕业生知识的满意度

2021 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（90.68%）的满意度较高，其次是社会人文知识（88.81%）。

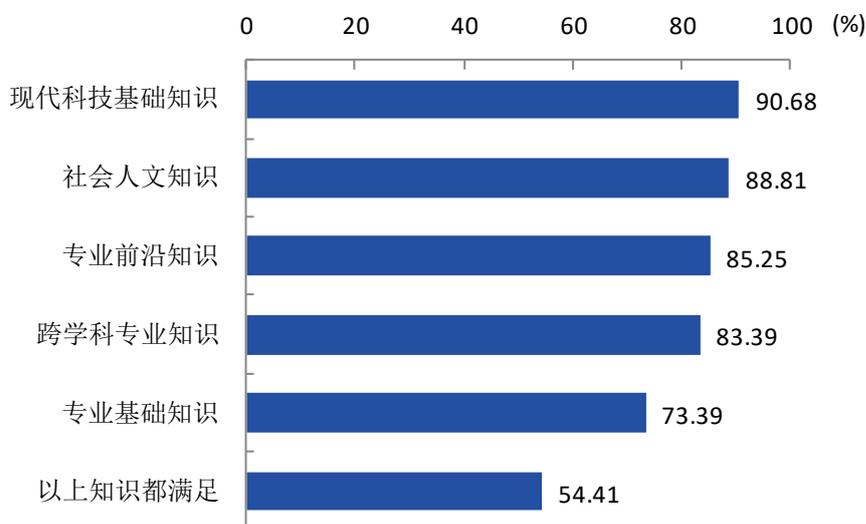


图 6-6 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

6.6.3 对毕业生职业能力的满意度

2021 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（87.97%）的满意度较高，其次是管理能力（87.63%）。

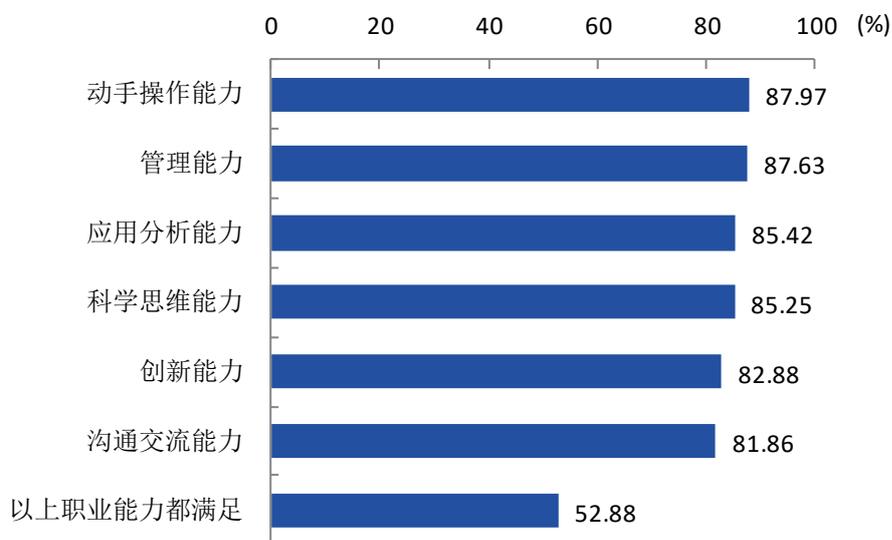


图 6-7 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

6.6.4 对毕业生职业素养的满意度

2021 年用人单位对本校毕业生情感与价值观（94.58%）的满意度较高，其次是个人品质（92.71%）。

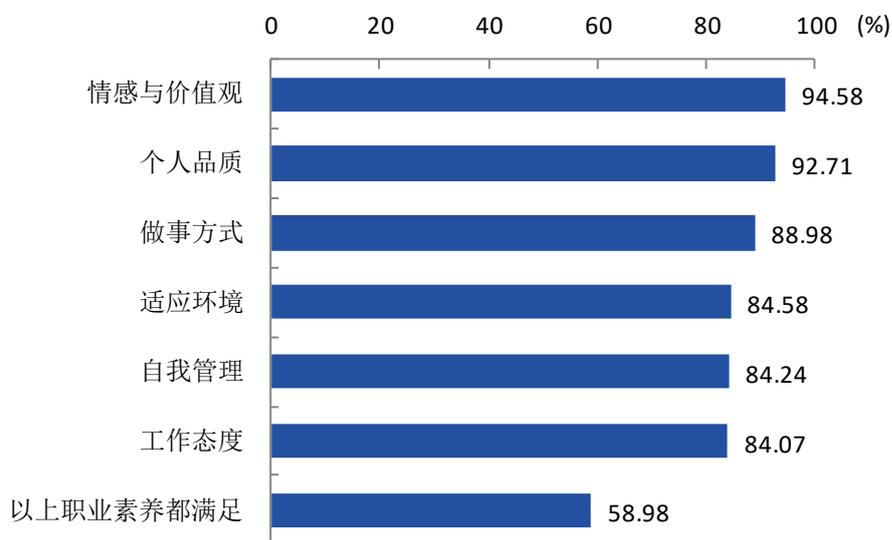


图 6-8 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

6.7 毕业生成就

学校不仅重视毕业生就业工作，而且重视高质量就业，将高质量就业纳入新学年的重要工作之一。学校是应用型本科高校，毕业生大多数在中小型企业就业，这符合我校的人才培养定位，但我校近年毕业生考取公务员、事业单位、国家地方基层项目，入职国有企业、三资企业等优质单位人数不断增加，年终统计数据显示 2018 届是 409 人，2019 届是 491 人，2020 届是 451 人，2021 届 460 人。截至 2022 年 9 月 1 日，2022 届中考取公务员、事业单位、国家地方基层项目以及入职国有企业、三资企业等优质单位人数为 412 人，再加上升学 209 人、出国 58 人，人数达到 679 人。截至 2022 年 9 月 1 日，2022 届毕业生创业 29 人，其中文学与新闻传播学院李寅杰创办南京华树羽言文化传媒有限公司、法商学院郜泽群创办扬州市泽群体育科技有限公司、计算机科学与工程学院张荣创办南京数采科技有限公司、演艺学院徐赫创办南京市赫某人新媒体有限公司。

表 6-4 2021-2022 年三江学院毕业生就业类型表

单位性质	人数	占比
机关	24	0.41%
国家、地方基层项目	16	0.27%
事业单位	47	0.80%
城镇社区	9	0.15%
农村建制村	4	0.07%
部队	3	0.05%
国有企业	240	4.07%
三资企业	85	1.44%
其他企业	3719	63.11%
签约共计	4147	70.37%

数据统计截至 2022 年 9 月 1 日

七、特色发展

办学以来，学校弘扬三江师范学堂“嚼得菜根，做得大事”的校训，兼收并蓄前东南大学“四平衡”、南京大学“三融合”的理念，吸收渗透南京名校的办学基因，提出了“三江传人办三江，办好三江为人民”的价值追求，确立了“立德树人、以生为本、学用结合、服务社会”的办学方针，形成了“不忘初心、潜心育人”的办学传统。

近年来，学校贯彻落实三部委《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》、《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2号）、《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》（教高〔2019〕6号）、《教育部办公厅关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》（教高厅函〔2019〕18号）、《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》（教高〔2019〕8号），针对我国应用型本科教育培养规格不清、质量标准不明、课程体系不优、育人平台不宽、课程改革不深等问题，抓住“为谁培养人？培养什么样的人？如何培养这样的人？”三个基本问题进行深入研究，注重通识教育、专业教育、职业教育相互融合；注重学生个性化培养，给学生发展以充分选择权；注重资源共建、全程参与的平台载体建设，形成了“三教融合、自主分流、协同育人”的人才培养模式，彰显了学校应用型人才培养特色。

7.1 深化“三全育人”综合改革

学校聚焦落实立德树人根本任务，坚持一体发力、贯通融入，积极推进“三全育人”综合改革。创设“三导师制”育人新机制，确立起思政导师、学业导师、企业导师“三方协同、三段对接”全过程育人的有效机制。通过着力打造“六维一体”特色育人平台，包括以“马恩经典著作学习营”为代表的思想引领平台，以明德书院、至善书院“书院制”为代表的素质发展平台，以“周恩来班”创建、艺术党课为代表的红色文化育人平台，以“易班”校本化、校园媒体矩阵为代表的网络思政平台，以“身边榜样、前行力量”主题教育活动为代表的典型引领育人平台，以学生发展与服务中心大学生事务办理大厅为代表的“一站式”服务育人平台，凝聚育人合力，实现全方位育人。

7.2 明确“本科层次、应用类型”的培养规格

学校注重厘清应用型本科教育、学术型本科教育、高职高专教育三者区别，

针对应用型本科教育到底培养什么样的人的问题，主持了“应用型本科‘全方位、深层次’专业改革机制的研究与实践”、“转型发展背景下‘多课程联动、学用创相融’的课程改革模式研究与实践”、“转型试点高校课程体系重构范式研究”、“面向新工科的智能制造产业学院建设模式研究与实践”等多项省级研究课题，提出了应用型本科教育的四个观点，形成了实施综合性改革的坐标指向。

7.3 创建“三教融合、自主分流”的培养模式

学校按照应用型人才培养特征和“三特”目标（办学有特色、专业有特点、学生有特长），提出了“三教融合、自主分流”的培养模式。

“三教融合”是指通识教育、专业教育、职业教育相融合。强调通识教育形成本科人才应有底蕴，体现本科教育层次。专业教育注重综合应用，强化解决复杂工程问题能力，形成创新创业的基础。职业教育注重从业人员的业务素养，形成上手快的优势。学校依据人才培养模式改革要求，沿循专业人才培养目标——专业特色方向设置——人才培养标准——知识、能力、素质要求——课程体系设计——教学内容选择的路径，注重教学内容、教学方法、学习评价一体化设计，全面修订人才培养方案，形成了与职业岗位契合的多元化培养方向；对应专业和职业能力培养的模块化课程体系，开发了促进学用创融合的项目化教学载体，实施了能力导向的多样化学习评价，实现了人才培养与社会发展、学生发展两个需求的精准对接。

“自主分流”是指：改变人才培养“路径单一，目标统一”导致的学生学习兴趣不高、动力不足问题，在培养路径和发展方向上给学生充分自主选择权。学校制定了《三江学院关于学生转专业的规定》、《三江学院学分制收费管理暂行办法》等文件，大一期间，学生在专业学院完成专业大类本科通识教育；大一结束后，学生可以根据自身对学校开设专业的了解和志趣爱好，自主选择所喜爱的专业，进行专业调整，即：第一次分流。大二期间，学生完成专业基础课学习，形成专业发展基础；大三期间，学生在学业导师指导下自主选择职业发展方向，完成职业特长课程模块学习。大四期间，学生依据职业发展方向，进入企业或产业学院学习，形成专业特长。

7.4 一体推进思政课程与课程思政建设

学校将马克思主义学院作为“第一学院”进行建设，聚焦思政课教学效果，以“用得上、出精品、有特色”为方向，着力建设五门思政课网络课程，在“混合式教学”试点教学基础上，逐步推进思政课教学新模式新方案，形成校内校外、

线上线下、课内课外优质教育资源并重的思政课程教学新格局。对照应用型人才培养方案、一流实践课程建设标准，构建“思专融合”实践教学新模式。学校深入推进课程思政改革建设和研究工作，成立“三江学院课程思政研究中心”，每年立项建设综合研究类和课程实践类的课程思政建设研究项目 30 项；组建“课程思政”辅导团队师资力量，举办课程思政校本培训、专题教师沙龙、新教师专题培训、基层教学组织专题活动、课程思政教学竞赛及观摩活动，推广课程思政示范专业与示范课程优秀案例，大力提升教师课程思政素养。深入挖掘专业课程所蕴含的课程思政元素，在人才培养方案和课程大纲中全面融入课程思政，明确不同专业课程的思政目标，全面推进所有学科课程思政建设。2021 年，以党史学习教育为契机，“以青春之力量，承建党之精神”为主题，指导学生运用专业知识回顾党的百年历程、感悟伟大建党精神，形成了“画说百年党史”“诗唱百年党史”“镜现百年党史”“评述百年党史”等一系列成果，得到了学习强国号等平台的宣传报道。学校“传承红色基因 赓续精神血脉——雨花英烈精神传承与研究实践活动”等获得江苏省高校思想政治工作优秀案例奖。

7.5 搭建“校企合作、协同育人”的培养平台载体

学校依据校企合作、协同育人需要，组建了校企合作促进办公室，形成了供求信息沟通和校企共建协调机制，与西门子公司、三菱公司、恩智浦公司、中电光伏、古檀网络等企业共建有 292 个实验室（实验中心），与江苏省演艺集团、中科院软件研究所、快思聪中国有限公司、江苏省作家协会、华为技术有限公司、隆基乐叶光伏科技有限公司、汤姆马克企业管理有限公司等合作共建了演艺学院、中科三江软件工程师学院、智能家居学院、江苏省网络文学院、华为信息技术与网络技术学院、新能源产业学院、餐饮品牌服务学院、数字贸易学院、电子商务学院、智能建造产业学院和集成电路产业学院产业学院，5 个省级实验教学与实践教育中心，231 个校外实践教育基地。

7.6 实行“全员参与、全程监控”的质量管理

学校组建了质量管理与评估处，实行质量监控管理。每年年初，学校依据近期发展规划提出年度工作要点，设计工作任务项目，对教学单位的教学工作状况进行分析，按照“扬长补短”的原则，分常规性指标和个性化目标下达建设任务，在实施过程中，学校改革传统教学过程管理模式，依据加快办学内涵转型需要，建设质量监控队伍体系、教学质量标准体系、质量监控方法体系，注重质量数据分析挖掘，实现了质量管理的四个转变。

一是监控主体“从上到下”的转变。学校树立质量管理“人人有责、基层为要”的基本理念，改变依靠少量校级督导专家监控教学质量的做法，以“指导主体上移、管理主体下移”为指导，组建了校级督导专家、院级督导专家、教师信息员、学生教学信息员“四层次”的质量监控队伍。其中，校级督导专家重在研究质量监控办法、指导院级督导进行质量监控、针对质量热点问题进行专项评估。院级督导专家重在负责本单位教学质量监控，组织同行听课，确定免听教师和重点听课教师；教师信息员重在收集本单位教师对教学管理的信息，形成教学单位与管理部门相互监控、双向促进机制；学生教学信息员对各类教学进行实时监控，随时通过网络上报异常情况。主体下移、逐层加重的监控队伍体系覆盖了所有教学空间，尤其强化了学生群体的质量意识。

二是监控内容“从外到内”的转变。学校依据加快办学内涵转型需要，及时调整质量监控内容，强化教学质量的实质性监控。在课程质量管理与评价上，从评价教师教学态度、板书水平、教师仪表等外在表现为重转变到重在评价教学设计是否充分？教学内容是否更新？教学方法是否得当？学生学习有否收获？等课程内涵上；在实践教学质量管理上，从实验是否开出？开出率是否达标？等外显内容转变到注重分组人数是否合理？实践内容与实际是否贴近？学生能力是否提升？等能力培养上；教学质量监控内容从外相向内涵的转变，不仅强化了教师教学的认真态度，更促进了教师研究教学、改革教学的重视程度，对内涵转型起到了推动作用。

三是监控范围“从点到线”的转变。学校改变以往质量管理等于课堂质量管理的窄化认识与做法，沿循应用型人才培养的各环节，抓住应用型人才培养的全要素，实施专业培养目标设定、培养方案制定、教学大纲编写、教学资源配、教学实施过程、毕业综合训练、学生就业质量全程性评价。近年来，学校通过专业培养目标评估，明确了专业特色方向，解决了目标过于宽泛，学生没有专长问题；通过人才培养方案评估，强化了模块化课程、项目化载体、工程化实训、产品化成果“四化”特色；通过教学大纲质量评价，提升了教师对教学设计的关注度。通过师资配置评价，消除了助教职称教师承担核心课程问题；通过课程试卷评估，促进了以能力为导向的学习评价方法改革；通过毕业设计（论文）评估，源于实践或在实践中完成的课题占比明显加大，学生专业能力快速提升。通过学生就业质量评价，为调整专业布局、培养目标、课程体系等提供了依据。

学校实施“三教融合、自主分流、协同育人”培养模式，强化了人才培养的“四个度”，培养质量和社会影响显著提升。目前，学生大学英语四级通过率稳定在 60%以上，名列全国同类高校前茅。三江学院在中国高等教育学会发布的 2016-2020 年全国 419 余所民办及独立学院学科竞赛排行榜中位列第 21 名。学校

按照“一生一赛”的工作目标，每年组织和举办覆盖所有专业的校内竞赛，要求学生在校期间至少参加一项比赛，本学年仅互联网+大赛的参与学生就达到 3037 人。2020-2021 学年学校共获得学科竞赛奖项 784 项，其中国际级 4 项、国家级 290 项、省部级 490 项。学校根据国家政策和规范以及学校专业特点，及时跟踪就业需求，实时更新和修订《三江学院职业技能（资格）证书指导目录》，搭建若干个学生需求大的培训和考证平台，按照“一生一证”的工作目标鼓励和引导学生努力获得各类与专业有关的职业技能（资格）证书，强化学历、学位和职业资格有效衔接，不断提高学生职业技能、双创能力和就业竞争能力，目录现涵盖职业（专业）准入类和职业（专业）水平评价类两个类别超过 100 种证书，覆盖全校所有专业。学校积极将创新创业教育融入人才培养全过程，遵循创新创业教育教学规律和人才成长规律，以提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力为核心，以改革人才培养模式和教学模式为重点，构建了面向全体、分类施教、结合专业、强化实践的“555”创新创业教育体系：坚持“双创教育与专业教育、普及与提高、课内与课外、校内与校外、训练与竞赛”5 个相结合，建设“双创竞赛、双创活动交流、双创教育实践、双创教学资源、众创服务”5 大平台，实施“一生一赛、一生一项、一生一证、一生一课、一生一师”5 项工程。学校报考比高，生源质量高，录取线远远超出省控线，江苏省高校招生就业指导服务中心对毕业生的跟踪调查表明，用人单位对我校毕业生的总体满意度高。

八、需要解决的问题

8.1 师资队伍数量与结构不合理

8.1.1 问题表现

一是中青年学科专业带头人和骨干教师数量仍然偏少，特别是领军型的高水平学科专业带头人尤为缺乏，且引进存在很大困难。三江学院作为新建的本科院校，基础比较薄弱，自行培养与引进这一层次的人才难度较大。二是人才竞争日趋激烈，而作为民办院校，目前社会上还存在一些偏见和歧视，吸引力不强，一些培养的或引进的优秀的、学校急需的高层次人才，因福利待遇、事业发展平台等原因先后流失。三是由于受到办学层次、办学平台、办学经费和办学资源等方面的局限，在引进和培养人才方面存在较大的条件限制，对高层次人才的吸引力不足。

8.1.2 改进措施

首先，围绕建设特色鲜明的高水平应用型大学的目标，牢固树立“人才资源是学校第一资源”的办学思想，以师资队伍“优先发展、分类发展、特色发展”为指导，努力营造有利于推行人才强校战略的体制机制和政策环境，把握好培养、引进和使用三个环节，通过有目的的引进，有效果的使用，做到人尽其才、才尽所用、用当其时、各得其所，全方位、多层次、整体性地推进学校人才队伍建设。

其次，以“岗位不同、要求不同”为指导，采用“一事一议”、“一人一策”等方式，对学科专业急需的高层次人才，开设“绿色通道”，采用“直签模式”，重点引进一批名校博士和双高人才；对于专业建设和人才培养，重点引进一批专业实践丰富的双师双能教师；对于实践教学，针对综合性、项目化改革，重点引进一批业界专家，强化现有教师专业实践能力不足问题。对于公共基础课教师，重点引进若干名师，实施标准化课程建设带头人；对于在职青年教师，重点任务是以强化教学能力为前提，强化专业实践能力培养。

第三，以“重实绩、重贡献”为指导，加快分配制度改革进程，通过实施薪酬制度向高层次人才和关键岗位倾斜，吸引一批高层次人才，稳定激励现有高层次人才。坚持绩效导向，进一步改革人才评价模式，优化完善技术职务晋升办法，鼓励优秀青年教师和科研骨干脱颖而出；改革教师考核评价方式，加快实现由过程管理向目标管理转变。建立灵活多样的柔性用人机制，依据“学科交叉、资源共享”原则，顺应现代技术交叉融合的发展趋势，打通相关学科专业师资队伍配置与使用。

8.2 国际合作层次需要提升

8.2.1 问题表现

境外学习的学生数量较低，推进国际化合作的动力仍显不足，教师参与境外交流、进修、培训的积极性有待进一步提高。引进国外先进教育理念不多，课程资源、国外专家、学者来校授课人次、到我校留学的境外学生数等均存在较大的提升空间。与国内高校开展学生互换、学分互认等方式的合作育人工作尚未启动。

8.2.3 改进措施

加强组织保障。学校成立由主要领导亲自挂帅，各部门协同的国际化工作委员会；充分激发教学单位的办学主体地位和作用，积极推进学科专业的国际化建设。筹备组建国际教育学院，适应国际化办学需要，建立高水平的国际化管理服务体系，设立示范性海外学生交流基地和国际应用型人才培养研究基地。

加强机制保障。制定学校教育国际化的相关制度和政策，充分发挥教学单位和部门的作用，将教育国际化工作纳入各单位的年度考核。各部门主要负责人是本单位国际化推进工作的第一责任人，负责制定并组织实施工本单位教育国际化推进计划，并把教育国际化列入年度工作。

加强经费保障。未来五年，学校通过多种渠道筹集经费用于实施国际化战略，主要建立学生海外访学经历资助体系、师资队伍国际合作交流资助体系、留学生教育资助体系，全面推进学生国际化交流、师资国际化水平和留学生教育。

加强课程建设。修订双语课程管理办法，进一步明确双语课程的类别和建设标准，引进一批国外高校优质课程和原版教材。在人才培养方案中逐步增加双语课程，为学生阅读外文文献，了解国外文化，熟悉国外发展提供课程支持。

拓宽合作途径。加大与国（境）外同类国际知名大学合作培养人才的力度，大力引进国外优质教育资源开展合作办学，努力提升大学生的国际视野，培养跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力。推动教师互派、学生互换、学分互认和学位互授联授类的合作项目，探索与国（境）外知名大学开展本硕连续培养。使大学生的国际化水平大幅提高，留学生教育取得突破，课堂教学中国（境）外优质教学资源比例显著提高。开展调查研究，制定管理办法，按照“优势互补，资源共享”的原则，开展本科生国内交流合作培养。

丰富跨境活动。积极开展国际领域的学术讲座、海外实习、暑期课程、国际竞赛等素质拓展和学习交流活动，加强学生的国际交流与培养。积极发展留学生教育，加强在校中外学生的文化交流，促进国际语言环境的形成，营造校园国际化氛围。

8.3 条件滞后规模发展

8.3.1 问题表现

学校目前占地面积 67.22 万平方米，尽管通过合作办学增加了占地面积，基本满足了办学需要，但多校区办学，给教学运行和学生管理都带来了一定的困难。学校近几年一直在积极规划筹建新校区，目前处于新校区筹建、学校准备搬迁阶段，无法在旧校区加大建设投入、完善办学条件。

8.3.2 改进措施

加快新校区建设速度。目前，尽管江苏高校大规模新校区建设时代已经结束，现有可供开发建设的土地资源极其有限，但学校历经种种困难、破解无数难题，已经在江宁经济技术开发区拿地 1680 亩。在江苏省、南京市、雨花台区、江宁区政府有关部门支持下，目前新校区用地的规划空间指标、新增建设用地指标、耕地占补平衡指标都已基本解决。学校计划通过盘活现有铁心桥老校区土地资源，利用获取的收益筹集新校区建设资金。新校区计划按 2.4 万名在校生规模设计，一期规划建设校舍 77 万平米。

注重基础性设施维护。进一步重视师生体育活动和体育基础设施建设，满足各校区学生参加体育运动需要。以本科教学工作审核评估整改为契机，加快改善各校区体育活动条件，配备专门管理人员，对场地设施和器材定期检查评估，保证场地安全，避免人身伤害。

提升数字化校园水平。持续增加信息化建设经费投入，按照“老校区改善为主、新校区适当冗余，总体规划设计、分步组织实施”的思路：一是对现有校区网络设施进行适当的完善、优化，对核心设备和带宽进行升级扩容，增建无线网络，实现全校覆盖，采用适用的网络管理软硬件，提高学校网络监控和管理能力，使之成为可运行、可管理、安全、高速的校园网络。二是依托“爱课程”等平台，建成一批具有较高质量和学校特色的 MOOC 课程，面向社会及同类高校共享服务；鼓励教师结合课程教学实际，自主开发微课、多媒体课件、试题库等多种教学资源。三是结合教学服务及管理的需求，对部分业务系统升级或重建。基于“智慧三江”平台，提升移动信息服务平台的推广和应用的能力。