

附件 1

# 申请学士学位授权 专业简况表

学校名称 三江学院

学校代码 11122

学科门类 艺术学

门类代码 13

专业名称 摄影

专业代码 130404

批准时间 2012 年 2 月

江苏省学位委员会办公室制

2016 年 5 月 7 日填

## I 专业建设（办学历史、专业规划、建设措施、执行情况与成效、人才培养方案及培养情况） （★本页可续）

### 一、办学历史

1992年东南大学、南京大学等高校的四位退休教授发起并创办三江大学，2002年2月经国家教育部批准学校升格为本科高校，定名为三江学院。2006年5月通过江苏省学士学位授予权评审。2008年3月以良好成绩通过教育部普通高等学校本科教学工作水平评估，成为全国首家通过教育部本科教学工作水平评估的民办本科高校。

三江学院在我国高等教育体制改革的大潮中应运而生，是江苏省第一所独立设置的全日制民办普通本科高校，也是全国最早的四所民办本科高校之一。学校依托名校资源优势 and 民办学校灵活的用人机制，遴选在宁著名高校的退休教师和优秀的在职教师来校授课，同时不断引进和着力培养中青年教师，逐步形成了一支专兼结合、水平较高的师资队伍。目前学校有专兼职教师近1200名，还聘请了一批国内相关学科和专业的学者、知名人士担任名誉教授和客座教授。学校重视学生实践能力和创新、创业能力的培养，突出实践教学，加强实验实训基地的建设，努力为地方经济建设和社会发展培养高素质的应用型人才。

三江学院艺术学院成立于2002年，秉承“唯实求真、开拓创新”的校训，经过十多年的快速发展，在学科建设、科学研究、教学改革、人才培养等方面取得了显著成绩。目前学院拥有一支学术水平高、教学能力强的专兼职师资队伍，共计96人，其中高级以上职称达60%；在校生1600人，总占地面积达1.5万平米，其中实验室占地0.3万平米，图书馆占地0.1万平米，美术馆占地0.1万平米。艺术学院现有三个系科7个专业，设计系、动画系和美术系，设计系下设视觉传达设计专业、环境设计专业、数字媒体专业、艺术设计专业；动画系下设动画专业（包含二维动画方向、三维动画方向和动漫原创方向）；美术系下设绘画专业（包含油画方向、中国画方向、CG插画方向）、摄影专业。2015年，设计学学科被评为江苏省“十二五”重点学科。

艺术学院于2010年开始招收艺术设计专业摄影与设计方向本科生，在课程设置上强调原创摄影与平面设计的有机结合。2011年8月学院在此基础上申报摄影专业，2012年经教育部批准并开始招收摄影专业本科生，至2016年该专业共有在校生150人，今年首届毕业生31人。

### 二、专业规划

1、摄影专业的建设规划根据应用型学科建设的特性，以满足社会需求为原则，以服务为宗旨，以就业为导向，**确立培养高素质创新性应用型人才的目标定位**。培养同时具备图像创作与设计能力，能够在艺术设计和新媒体设计领域从事数字影像应用与设计的专业人才。

2、紧紧瞄准行业发展的前瞻性和社会对摄影人才需求的多样性，更新观念、创新机制，**力求形成摄影与现代艺术设计相结合的人才培养特色**。突破传统摄影专业狭窄的单学科专门型人才培养方式，将影像创作必备的基本技能训练与艺术设计尤其是新媒体设计领域专业素质的培养，贯穿于专业教学，体现现代摄影技术与艺术设计的融通、交叉，提高学生综合能力和就业竞争力。

3、按照“**艺术与技术相结合、设计与创新相结合**”以及“**技艺相通、软硬兼备**”的建设思路，紧紧围绕“**创新性应用型**”人才培养目标，以推进实践教学改革创新作为突破口，积极探索培养创新性应用型人才模式。

4、依托学校多学科资源优势 and 民办机制优势，充分挖掘社会资源，依托行业、企业开展校企合作，**建设高校与行业、企业的协同育人平台**，积极探索培养创新性应用型人才的有效途径。

5、通过培养、引进、外聘等方式，建立一支具有教育理念新、师德高尚、教学水平高、实践能力强、具有开拓创新精神，**结构合理、专兼职结合、优势互补的“双师型”教师队伍**，培养出在同行业中有较大影响的专业带头人和教学骨干。

### 三、建设措施

在认真研究高等艺术教育内外部环境，解读新型艺术人才内涵的基础上，针对目前艺术专业人才培养中存在的人才口径窄，知识迁移、学术视野和发展潜力不足，教育资源短缺、专业教育特色缺失、人才培养泛专业化等问题，在“人无我有、人有我优、人优我特”的思想指导下，制定了一系列建设措施。

**1、优化专业顶层设计。**学校高度重视摄影专业建设工作，对本省其他院校摄影专业情况以及长三角地区摄影专业人才的就业形势做了深入调研和细致分析，紧密围绕学校“应用型”办学定位，在校企对接的大背景下，结合三江学院已有办学实际，从摄影专业人才培养目标定位、培养方案制定、课程体系设计、专业教学团队配备、实习实训基地建设、质量监控制度完善等方面优化专业建设的顶层设计。

**2、强化教学团队建设。**摄影专业依据应用型人才培养要求，坚持“引培并重”原则，组建了以“多元结构、优势互补”为特色的教学团队，形成了“业界专家引领、骨干教师支撑、青年教师跟进”的师资队伍发展格局。本专业拥有丰富的高校、行业专家资源，学术梯队合理、专业结构完整、艺术创作水平、教学水平较高的各知名高校的知名学者和摄影行业企业骨干组成的中青年专兼职教师队伍，教学质量高，应用特色显著。2013年，学院专门成立教师发展中心，负责规划和组织对专任教师的培养，积极创造条件争取科研项目，提高青年教师的教学水平和科研能力。

**3、注重课程资源建设。**学院设立摄影专业教研室，根据培养方案对专业课程教学和实践教学展开教学研究，有计划的进行教学大纲、教学进程表、教案等教学文件的编写、修订。组织青年教师参与合格课堂和优

秀课程建设工作，制定课程汇报展制度，完善课程资料，建立专业课程资源库。丰富的校内外资源帮助达成专业课程教学目标。校内资源的配套包括各种层次的实践平台、图书资料（现有本专业领域图书 62864 册、期刊 27505 种、电子图书 301000 册，电子期刊是 740 种）、网络教学资料库等。本专业的教材选用以质量为标准，优先选用近三年出版的国家级和省部级规划教材、精品教材。同时注重特色教材开发，现有省精品教材 1 本，“十二五”本科国家级规划教材 1 本，校精品教材建设 1 项；专业教师共编写教材 5 本。校外资源主要体现在联合江苏省摄影行业协会及签约实习基地，开展合作项目、共同评价课程效果等。

**4、推进校企深度合作。**利用民办学校机制优势，提高自身吸引力，获得行业组织和企业认同，发挥民办高校在推进校企深度合作过程中的主体作用。签订校企平等互利、责权相应、双向互动的合作协议，与企业建立长效稳固的合作关系。成立高校学者和行业专家共同组成的专业建设指导委员会，共同制定培养方案、共构课程体系、共建教学团队、合建实训基地、共同教育管理学生、共同开展就业服务指导等合作内容。课程设置项目化，应用性、针对性强，使理论教学与艺术实践落到实处。

**5、加强实践基地建设。**摄影专业以服务地方文化产业发展为宗旨，以应用型本科教育为主导，引入企业商业项目进入教学实践，积极推进人才培养和社会实践相结合，在学校的大力支持下，建成多样性的校内实验室。在校内除建立了计算机基础机房、专业摄影棚外，还建成了学生实训工作室、校内人才孵化基地、各类综合设计实验室等，并已应用于实践教学。

**6、坚持教风学风首位。**第一，抓教风建设。全体专兼职教师都能以身作则，为人师表，认真教学，言传身教，受到广大同学欢迎。第二，努力端正学风。首先强调从正面引导，树立勤奋、自觉、认真、独立学习的学风。其次，有效开展课堂实践，加强摄影技术训练，课外组织团队项目，调动学生学习积极性。再次，聘请校内外专家举行学术讲座，构建学术氛围吸引学生好学上进。第三，成立大学生发展中心，支持学生个性化发展需求，鼓励报考硕士研究生、境外研修、学习第二专业等。第四，严格执行三层督学制度。第五，关注学生综合素养培养。学生会组织了课外阅读、课外创作、实践等各类课外学习小组，加深课堂所学，形成了比较浓厚的学习氛围。

## 四、执行情况与成效

### 1、执行情况

(1) 摄影专业根据学生就业、创业、升学等不同流向的人才培养需要设置课程框架：“多元课程平台”（公共平台课程、学科基础平台课），加强学生的文化素质教育；“专业核心课程”，根据摄影行业和设计行业以及摄影师岗位群所需的技术标准设置，体现“两个结合”（静态摄影技能与传统平面设计相结合，动态影像创作与新媒体设计相结合）的教学要求，着重训练学生的基本实践技能；“专业选修模块课程”，满足不同流向学生的个性化选择需要；“四年一线”独立设置的实践环节（每学期不少于 2 周），通过灵活、

合理安排集中性项目实践，更好的培养学生专业实践能力。

(2) 几年来，经过考察、协商和试行，摄影专业已与华承为数码科技有限公司、南京雨花区电视台、江苏盛唐国际文化传播公司、上海耐索数码科技有限公司、江苏文化广告有限公司、南京体育学院、南京非凡广告有限公司、南京麦佳电子商务有限公司等 9 个单位建立了稳定的实习关系，签订了实习协议书，并正式挂牌。已组织多批次的实践教学，获得比较明显的成效。2015 年，学院与江苏省摄影行业协会、摄影行业国家职业技能鉴定所合作成立了“江苏省摄影摄像人才教育基地”。目前，学院正在积极与外单位协商中，今年拟再建两处以上校外实践教学基地。

(3) 在项目引导式教学中实行动态管理，引入激励机制，根据项目需要进行授课形式的调整或学分制换，有利于发挥学生的特长和兴趣。对项目成果实行学校、企业、学生共同参与的多元化评价，确保实践教学质量。

(4) 组织开展学生创新创业活动，鼓励学生积极参与双创项目，开展实践成果汇报展览，参加各类摄影节和竞赛活动等，锻炼学生的实践创新能力。挖掘校外资源组织服务社会活动。如：拍摄公益广告片、参与电视台节目摄影等，大大提高学生的综合素养。

(5) 学校投入逾 700 万元新建、扩建了专业教学场地 600 平米，保证了专业教学需要。投入近 100 万元建成学生自治工作室，扶持大学生创业，逐步形成学科交叉、专业互通的人才孵化基地，实现从高年级到低年级学生的可持续性人才培育模式。

## 2、成效

(1) 学生实践项目：本专业在校生完成大学生实践创新项目 6 项，其中省级项目 5 项，校级项目 1 项、商业项目 16 项。建立学生自治工作室，完成和参与实践项目 6 项。

项目名称	完成人(承担任务)	指导教师	完成时间、等级、实际产生效益
《人民的名义》剧照、定妆照拍摄	张碧玉(摄影助理) 周静雯(摄影助理)	赵欣	2016、省委宣传部出品
首届海峡两岸微电影创作营“南京-印象”主题微电影创作	张一凡(组长)	姚景益	2016、国台办对台宣传重点项目
摄影实践的主题化模式运用与研究——以“翔”为主题的大学生实践创新训练项目	张瑾(主持人) 屠筱悦(成员)	赵欣	2014、省级大创项目
《一页青葱》微电影创作	张帅(主持人)	赵欣、姚景益	2015、省级大创项目
以时间的变迁为主题的影像艺术创作研究	李群(主持人)	徐雪寒	2015、省级大创项目
基于数字影像技术的流媒体艺术创新实践	倪盼(主持人) 夏纯(成员)	赵欣	2016、省级大创项目
“翻新”的城市 - 南京老城区的拆迁与改造	张一凡(主持人) 徐鹏(成员)	徐雪寒	2016、省级大创项目

“瞳窗”主题摄影	何基良（主持人）	邹颖	2016、校级大创项目
源野蜂巢蜜商家商品拍摄	一凡工作室	赵欣	2016、网络宣传实际采用、0.5万元
五福源仕天猫旗舰店商品拍摄	一凡工作室 景洲工作室	张力	2016、电商实际采用 0.5万元
南京斯普蓝科技有限公司商品拍摄，海报制作及包装设计	一凡工作室 南岸工作室	赵欣、杨川	2015、企业宣传 2015实际采用、1 万元
南京麦佳电子商务有限公司商品拍摄	一凡工作室	徐雪寒	2015、网络营销宣传 实际采用、2万元
现代城剧组剧照及海报制作	一凡工作室 南岸工作室	赵欣、杨川	2015、剧组宣传采用 0.4万元
如石这般网店商品拍摄，logo设计及海报制作	一凡工作室	邹颖、杨川	2015、电商实际采用 0.65万元
江苏地震局宣传片	程功（摄像）	徐雪寒、钱文瑛	2016.4、校企合作项目、实际采用
五星2015年度宣传片	程功（摄像）	姚景益、沈玉冲	2016.1、校企合作项目、实际采用
海门形象片	程功（摄像） 王孝德（摄像）	姚景益、沈玉冲	2016.4、校企合作项目、实际采用
保时捷车模宣传照	张碧玉（摄影）	徐雪寒、董一男	2015.10、校企合作项目、实际采用
孩子王宣传片	朱珠（摄像）	姚景益、沈玉冲	2016.2、校企合作项目、实际采用
洋河老字号广告	杨礼维（摄像）	徐雪寒、钱文瑛	2015.12、校企合作项目、实际采用
laky 形象片	贾荣（摄像）	徐雪寒、沈玉冲	2016.3、校企合作项目、实际采用
五星五一宣传片	程功（摄像） 彭晓飞（摄像）	徐雪寒、郭嘉强	2016.4、校企合作项目、实际采用

(2) 学生实践成果：本专业学生积极参与的各项艺术展映活动以及各类专业竞赛，13人参加国际影展、摄影作品获得国家级奖8项、省级以上专业奖项2项，获奖人数21人。

获奖作品名称	完成人	获奖名称、等级、时间
垫脚张望	唐 焯	全国美育成果展评学生组一等奖 2016
以梦为马	孙嘉悦	全国美育成果展评学生组一等奖 2016
真与假	张宜园	全国美育成果展评学生组一等奖 2015
雅致	李 群	全国美育成果展评学生组一等奖 2015

安	程 坤	全国美育成果展评学生组二等奖 2015
无题	葛 茜	全国美育成果展评学生组二等奖 2015
荷韵	倪 辉	全国美育成果展评学生组二等奖 2015
念	吴 玲	全国美育成果展评学生组二等奖 2015
飘	李 雪	伯奇杯创意大赛优秀奖 2014
粉末人生（组照）	张 杰	江苏省工艺美术设计大赛摄影组金奖 2015
搬迁（组照）	戴 娜	参展中国平遥国际摄影大展 2012
之间（组照）	冯 耀	参展中国平遥国际摄影大展 2012
南唐遗梦（组照）	李瑶、史敏、徐进成	参展中国平遥国际摄影大展 2015
旧城旧巷——在谁的记忆里（组照）	钱 范、王星星	参展中国平遥国际摄影大展 2015
一个人一座城（组照）	邱 园	参展中国平遥国际摄影大展 2015
城中洲中城（组照）	宋 峰	参展中国平遥国际摄影大展 2012
粉末人生（组照）	张 杰	参展中国平遥国际摄影大展 2015
送葬者（组照）	张 瑾	参展中国平遥国际摄影大展 2012
逆世界（组照）	赵振德	参展中国平遥国际摄影大展 2015

(3) 毕业生就业率：本专业应届毕业生初次就业率达 66%，截至目前已全部签订就业协议，就业 2015 和 2014 年摄影与设计方向毕业生就业率均达到 95%。

(4) 毕业生就业质量：本专业设立有人才社会需求与培养质量跟踪调查专项工作组，开展常态化的动态跟踪调查。涉及已经毕业的摄影与设计方向 30% 的毕业生采用分类抽样调查的方法采集相关数据，调查项目及评价如下：

- ①整体表现好评约占 88.3%；
- ②具备解决问题能力的占 81.5%；
- ③招录本专业毕业生的首要理由：专业基础知识扎实(77.2%)，综合职业素养较高（75.6%）；
- ④专业知识和能力储备较充足的占 76.3%；
- ⑤认为从上岗到胜任工作的适应较快占 72%；
- ⑥认为本专业毕业生自我调控的能力和理想信念与道德自律性较好的占 71%；
- ⑦认为与他人相处的能力、实践与操作实施能力和工作责任心较好的占 75.5%。

## 五、人才培养方案及培养情况

## 1、摄影专业人才培养方案制定情况

(1) **明确培养目标。**本专业依据我省乃至长三角地区文化产业发展对摄影专业人才的需求，贯彻应用型人才培养的办学定位，坚持校企合作、特色发展的专业建设思想，明确本专业培养具有良好的政治思想素质、文化科学素养、较强的学习能力、实践能力和创新精神的摄影与设计人才。学生应同时具备高级摄影技术的操作能力和艺术设计能力，能够完成产品广告、人像等领域的图片拍摄和影像制作，并能够将原创摄影灵活的运用在各类新媒体设计中。并依据行业标准，制定了培养标准和具体要求，为教学建设与改革提供了明确导向。

(2) **优化培养方案。**对原摄影与设计方向的培养方案实施情况进行回顾总结，并依据培养目标充分调研同类型高校的摄影专业建设情况，以及用人单位、社会行业。针对摄影行业和设计行业对知识能力的要求，统一思考课程设置、教学方法和质量评价，形成了“多主体参与、倒推法路线、一体化设计”的培养方案制定模式，构建了“应用为本”的理论课程、“能力为要”的实践教学、“德育为先”的素质培养“三位一体”的培养方案。

## 2、人才培养情况简述

本专业严格按人才培养方案来实施人才培养，其中：课程开出率 100%；课程学时严格按人才培养方案计划学时执行；每门课程均有教学进度表、教学大纲，任课教师严格按教学进度表实施教学、按教学大纲安排教学内容、按考试大纲出试卷；每门课程均已配备相应的教案及考核标准；同时在教学过程中，对任课教师均组织教学督导听课、检查学生作业、实施教学质量问卷调查，严抓教学质量。学院采取了一系列措施保证人才培养方案得到切实执行，总体执行情况良好。

### 本 专 业 学 生 情 况

类 别	在校生人数	当年招生人数	今年毕业人数	已毕业人数
本 科	150	31	31	0
专 科	0	0	0	0

II 教师队伍					
II-1 专业负责人					
姓名	性别	出生年月	专业技术职务	定职时间	是否兼职
赵欣	女	1979.1	副教授 高级工艺美术师	2012年 2013年	否
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校、系科)		2001年毕业于南京师范大学美术学院、美术教育专业获学士学位 2009年毕业于南京师范大学美术学院、摄影专业获硕士学位			
工作单位(至系、所)		三江学院艺术学院、摄影专业			
本人近4年科研工作情况					
总 况 体 情	在国内外重要学术刊物上发表论文共12篇；出版专著1部。				
	获奖成果共10项；其中：国家级3项；省部级8项；地市级 项。				
	目前承担项目共7项；其中：国家级 项；省部级7项；地市级 项。				
	近4年支配科研经费共12.1万元，年均科研经费3万元。				
有 代 表 性 的 成 果	序号	成果(获奖项目、论文、专著)名称	获奖名称、等级或鉴定单位、时间	本人署名 次 序	
	1	摄影作品《上空》	获第七届全国高校美育成果展评教师组一等奖/2015年	1	
	2	论文《重读现代图像艺术形式之美》	获第七届全国高校美育成果展评教研成果一等奖/2015年	1	
	3	教改课题《动画专业项目引导式教学模式探索与实践》	江苏省教育厅教育教学成果二等奖/2013年	2	
	4	设计作品《石城映画——Q版红楼梦人物设计》	获江苏省高校优秀毕业设计(论文)指导教师/2013年	1	
	5	美术作品《书法篆刻》	江苏省第四届大学生艺术展演活动优秀指导教师/2014年	1	
目 前 承 担 的 主 要 项 目	序号	项目名称	等级或单位	本人署名 次 序	
	1	《明代无梁殿建筑装饰艺术研究》	江苏省社科基金研究课题	1	
	2	《基于数字影像技术资源的高仿真艺术品复制工程发展研究》	江苏省高校社科基金项目	1	
	3	《构建高校艺术设计专业复合型人才培养模式-促进社会高层次艺术人才队伍建设》	江苏省社科联应用课题	1	
	4	《江苏动漫产业发展现状与对策研究》	江苏省高校社科研究重点项目	2	
	5	《视觉文化语境下的中国当代艺术》	江苏省高校社科基金项目	2	
	6	《江苏动漫品牌“站起来”、“走出去”战略及路径研究》	江苏省社科联应用精品课题	2	
	7	《机遇与挑战:江苏艺术品展览生存现状及发展前瞻》	江苏省高校社科基金资助项目	2	
本人指导(或兼职指导)研究生情况					

II-2 专业教师队伍								
II-2-1 整体情况								
教师中具有博士学位者比例	6.7%		教师中具有博、硕士学位者比例				54%	
专业技术职务	人数合计	35岁以下	36至45岁	46至55岁	56至60岁	61岁以上		
教授（或相当专业技术职务者）	5			2	1	2		
副教授（或相当专业技术职务者）	8		3	1	2	2		
讲师（或相当专业技术职务者）	13	4	7	2				
II-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表（★公共课教师不填，本表可续）								
姓名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职	
张五力	男	1953.11	教授	学士	南京艺术学院	美术学	否	
邢小刚	男	1964.10	教授	硕士	南京艺术学院	艺术设计	否	
刘晓地	男	1956.07	编审	学士	南京艺术学院	美术学	是	
曹建宁	男	1956.12	教授	学士	南京艺术学院	工艺绘画	否	
陈利群	女	1961.06	教授	学士	马鞍山钢铁学院	工业自动化	是	
赵欣	女	1979.08	副教授 高级工艺美术师	硕士	南京师范大学	摄影	否	
李博	女	1959.11	副教授	学士	南京艺术学院	染织美术	是	
于琪林	男	1947.08	高级工艺美术师	学士	北京师范大学	天文	是	
吕凤显	男	1960.07	副教授	硕士	日本国爱知县立艺术大学	视觉传达	是	
干羽	女	1978.12	副教授	硕士	南京艺术学院	设计艺术学	是	
路军	男	1957.12	高级摄影师	大专	广播电视大学	经济管理	是	
吴建宁	男	1955.10	高级编辑	大专	安徽广播电视大学	汉语言文字	是	
卢晓云	男	1978.03	讲师	博士	南京师范大学	文艺学	是	
林静静	女	1982.10	讲师	博士	南京大学	艺术设计	否	
徐雪寒	男	1980.02	讲师 工艺美术师	硕士	南京师范大学	摄影	否	

邹颖	女	1980.12	讲师 工艺美术师	硕士	南京师范大学	美术教育	否
余燕	女	1969.10	副教授	学士	南京艺术学院	美术学	是
金杰	男	1981.06	讲 师	硕士	南京师范大学	摄影	否
程娅	女	981.05	讲 师	硕士	东南大学	艺术设计	否
沈慧	女	1983.03	讲 师	硕士	南京艺术学院	设计艺术学	否
姚景益	男	1987.05	讲 师	硕士	中国科技大	数字媒体艺术	否
钟进	男	1960.04	工艺美术师	大专	南京业余文科大 学	新闻学	是
杨川	男	1986.07	讲 师	硕士	南京师范大学	设计艺术学	否
刘勃	男	1977.12	讲 师	大专	南京大学	中文	否
张力	男	1965.11	工艺美术师	硕士	南京大学	艺术设计	是
吴江	男	1973.04	三级导演	本科	中国人民大学	新闻学	是

### II-2-3 实验课程教师

姓 名	性别	出生年月	职 称	最高 学位	授学位单位名称	获最高学位的 专业名称	是否 兼职
赵欣	女	1979.08	副教授 高级工艺美术 师	硕士	南京师范大学	摄影	否
徐雪寒	男	1980.02	讲 师 工艺美术师	硕士	南京师范大学	摄影	否
邹颖	女	1980.12	讲师 工艺美术师	硕士	南京师范大学	美术教育	否
杨川	男	1986.07	讲 师	硕士	南京师范大学	设计艺术学	否
金杰	男	1981.06	讲 师	硕士	南京师范大学	摄影	否
姚景益	男	1987.05	讲 师	硕士	中国科技大	数字媒体艺术	否
吕凤显	男	1960.07	副教授	硕士	日本国爱知县立 艺术大学	视觉传达	是
陈利群	女	1961.06	教 授	学士	马鞍山钢铁学院	工业自动化	是
于琪林	男	1947.08	高级工艺美术 师	学士	北京师范大学	天文	是
吴江	男	1973.04	三级导演	本科	中国人民大学	新闻学	是
干羽	女	1978.12	副教授	硕士	南京艺术学院	设计艺术学	是

路 军	男	1957.12	高级摄影师	大专	广播电视大学	经济管理	是
钟 进	男	1960.04	工艺美术师	大专	南京业余文科大 学	新闻学	是
张 力	男	1965.11	工艺美术师	硕士	南京大学	艺术设计	是

### II-3 教师科学研究工作（★含教学研究与教学成果）

#### II-3-1 近 4 年科研工作总体情况

教师参加科研（教研）比例		45.8%		近 4 年年人均发表科研（教研） 论文		1.32 篇	
科研经费 （万元）	出版专著 （含教材）（部）	发表学术 论文（篇）	获奖成果 （项）	鉴定成果 （项）	专 利 （项）		
41	3	33	18				

#### II-3-2 本专业近 4 年主要科研（含鉴定）成果（★本表可续）

序号	成 果 名 称	项目完成人 （注署名次序）	获奖名称、等级或鉴定单位、时间
1	《明代无梁殿建筑装饰艺术研究》	赵 欣（1/4）	江苏省社科基金项目、 江苏省社科规划办公室、2015
2	《构建高校艺术设计专业复合型人才 培养模式-促进社会高层次艺术人 才队伍建设》	赵 欣（1/4）	江苏省社科应用精品工程课题、 江苏省社科联、2011
3	《基于数字影像技术资源的高仿真 艺术品复制工程发展研究》	赵 欣（1/4） 邹 颖（2/4） 徐雪寒（3/4）	江苏省高校社科基金项目、 江苏省教育厅、2014
4	《江苏动漫产业发展现状与对策研 究》	邢小刚（1/8） 赵 欣（3/8）	江苏省高校社科研究重点项目、 江苏省教育厅、2015
5	《视觉文化语境下的中国当代艺术》	邹 颖（1/3） 赵 欣（2/3） 徐雪寒（3/3）	江苏省高校社科基金项目、 江苏省教育厅、2014
6	《江苏动漫品牌“站起来”、“走出 去”战略及路径研究》	赵 欣（2/7）	苏省社科应用精品工程课题、 江苏省社科联、2014
7	《机遇与挑战：江苏艺术品展览生存 现状及发展前瞻》	赵 欣（2/2）	江苏省高校社科基金资助项目、 江苏省教育厅、2015
8	江苏省青蓝工程优秀骨干教师	赵 欣（1/1）	江苏省教育厅、2014
9	摄影作品《上空》	赵 欣（1/1）	第七届全国高校美育成果展评教师组一等奖、 中国高等教育学会、2015
10	论文《重读现代图像艺术形式之美》	赵 欣（1/1）	第七届全国高校美育成果展评教研成果一等 奖、中国高等教育学会、2015
11	论文《浅析数字摄影技术对艺术摄影 发展的影响》	赵 欣（1/1）	“通纺杯”江苏省大学师生艺术设计大赛专业 组优秀奖、江苏省工艺美术行业协会、2013
12	论文《清代木版年画中女性人物画像	赵 欣（1/1）	江苏省文化产业学会优秀成果二等奖、江苏省

	特点考证》		文化产业学会、2016
13	《东亚视域中的六朝南京佛寺研究》	林静静 (1/3)	江苏省高校社科基金资助项目、江苏省教育厅、2015
14	《西汉木雕艺术风格的演变—以马王堆、泗水王陵及武威汉墓群为例》	林静静 (1/1)	获南京市第十一次哲学社会科学优秀成果奖、南京市社科联、2014
15	摄影作品《乌云下的白塔》、《幽暗的远山》	徐雪寒 (1/1)	奥地利维也纳孔子学院展出, 并发表于中奥联合出版的画册《文化空间》、2015
16	摄影作品《一面墙的风景》	徐雪寒 (1/1)	获得“第三届中国看世界”优质收藏、2015
17	摄影作品《带不走的风景》	徐雪寒 (1/1)	第15届中国平遥国际摄影大展、2015
18	摄影作品《班贝格的夏天》	徐雪寒 (1/1)	第七届全国美育成果展评艺术美育个人教学成果二等奖、中国高等教育学会、2014
19	摄影作品《雪域神山》	徐雪寒 (1/1)	参展《对话——南京高校艺术素质教育巡回邀请展》、2014
20	摄影作品《遇见南博》	徐雪寒 (1/1)	参展《南来北往博古通今——南京博物院新影像展》、2013
21	《动漫的民族性研究与大学生人文精神的构建》	程 娅 (1/4)	江苏省高校社科基金资助项目、江苏省教育厅、2014
22	论 文一等奖	程 娅 (1/1)	第二届全国素质教育教研成果论文一等奖
23	《公益广告设计与大学生美育研究》	沈 慧 (1/2)	江苏省高校社科基金资助项目、江苏省教育厅、2013
24	海报设计作品	杨 川 (1/1)	中共江苏省委宣传部抗战主题公益海报大赛“回望历史·家国天下”一等奖、2015
25	三江学院艺术学院 vi 设计	杨 川 (1/1)	南京市文化广电新闻出版局 中国南京祥云锦杯第二届包装创意设计大赛专业组二等奖、2014
26	《水月秦淮》	杨 川 (1/1)	南京市文艺艺术界联合会南京市南京金银细工创意设计大赛 铜奖、2014
27	《以茶兴文》	杨 川 (1/1)	江苏省教育厅 江苏省语言工作委员会 中国文字创意设计大赛优秀奖、2012
28	学院奖	杨 川 (1/1)	中国广告协会 第十三届学院奖 杰出指导教师奖、2015

### II-3-3 近 4 年有代表性的转让或被采用的科研成果（限填 6 项）

序号	成 果 名 称	项目完成人 (注署名次序)	采纳单位、时间及社会、经济效益
1	镇江地震科普馆多媒体视频制作	徐雪寒 (1/4) 金 杰 (2/4)	2012.6、南京松果文化传播有限公司、14 万元
2	连云港市气象馆视频制作	金 杰 (1/3)	2014.5、南京松果文化传播有限公司、8.2 万元
3	珠宝、玉石、字画的拍摄与画册制作	赵 欣 (1/2) 邹 颖 (2/2)	2014.5、江苏盛唐国际文化传播有限公司、5.5 万元

4	菜谱拍摄与画册制作	徐雪寒 (1/2)	2015.1、南京高沸点餐饮有限公司、3万元
5	东郊宾馆环境拍摄	邹颖 (1/2) 徐雪寒 (2/2)	2012.9、南京帮博广告文化传播有限公司、2万元
6	礼品拍摄	徐雪寒 (1/1)	2013.3、南京友联礼品有限公司、2万元

#### II-3-4 本专业教师近4年发表的学术文章(含出版专著、教材)一览表(★本表可续)

序号	论文(或专著、教材)名称	作者 (注次序)	发表日期 出版日期	刊物、会议名称或出版单位
1	摄影的美学思想——评〈心的视界：柯锡杰的摄影美学〉	赵欣/1	2014.10	《当代教育科学》
2	清代木版年画中女性人物画像特点考证	赵欣/1	2015.02	《兰台世界》
3	动漫电影中的心灵拯救	赵欣/1	2015.08	《电影文学》
4	浅析无梁殿建筑石雕艺术内涵及其对现代艺术设计的影响	赵欣/1	2015.10	《现代职业教育》
5	浅析现代摄影艺术与形式美的创新	赵欣/1	2015.10	《新课程》
6	浅析我国传统石雕艺术的南北差异	赵欣/1	2015.11	《大众文艺》
7	中国传统建筑石雕艺术中石兽纹样考析——石狮	赵欣/1	2015.11	《包装世界》
8	明代无梁殿建筑装饰艺术研究——以江苏句容隆昌寺无梁殿为例	赵欣/2	2012.08	《电影评介》
9	市场语境下高校会展设计人才培养模式探讨	赵欣/2	2012.01	《大众文艺》
10	江苏省高仿真艺术品市场现状调研	赵欣/1	2016.03	《艺术科技》
11	仿真艺术品复制领域中创新技术调研	赵欣/1	2016.04	《美术教育研究》
12	新材料新工艺在艺术品复制中的完美结合	赵欣/1	2016.04	《设计》
13	《绘画基础-色彩技法》	张五力/1	2015.05	南京师范大学出版社
14	《素描教程》	邢小刚/1	2011.08	人民美术出版社
15	《美术表现-西画》	赵欣/4	2014.08	南京师范大学出版社
16	关注与影响：从“前面的前面又是谁——对我最有影响的摄影集”的调查开始	徐雪寒/1	2012.03	《剧影月报》
17	广电媒体在媒体融合中的创新发展策略	卢晓云/1	2011.07	《现代视听》

18	试论电视剧创作与当代中国核心价值观的构建	卢晓云/1	2012. 01	《南京理工大学学报》
19	微博与微信营销价值比较研究	卢晓云/1	2013. 06	《现代视听》
20	男性视域下的吴哥寺女性浮雕探微	林静静/1	2015. 01	《南京艺术学院学报》
21	论柬埔寨吴哥时期浮雕艺术模式	林静静/1	2014. 02	《雕塑》
22	战争与永生——解读吴哥寺第一回廊浮雕	林静静/1	2014. 05	《美苑》
23	论动画电影中审美文化与人文内涵的体现	程 娅/1	2015. 05	《芒种》
24	高校动漫美术教学反思及改革策略	金 杰/1	2012. 10	《大舞台》
25	论新媒体时代下动画创作的构思与设计	程 娅/1	2012. 27	《科技信息》
26	结合高校动漫人才培养谈原创性思维能力的开发	程 娅/1	2013. 20	《美术教育研究》
27	探析美国动画中人文关怀的艺术体现	程 娅/1	2014. 13	《电影评介》
28	论动漫民族性体现对于大学生人文精神的构建和提升	程 娅/1	2014. 09	《美术大观》
29	论慕课环境下高校动漫设计类课程教育模式的探讨	程 娅/1	2015. 08	《艺术科技》
30	论大众文化消费语境下动漫衍生产品的现状和发展	程 娅/1	2015. 05	《包装世界》
31	高校艺术类三维动画专业三维建模教学模式的改革与探索	金 杰/1	2012. 09	《大众文艺》
32	3DSMAX、VRAY 软件背景下电影级三维动画场景创作	金 杰/1	2014. 05	《电子制作》
33	三维动画技术与三维模拟技术探析	金 杰/1	2012. 03	《文艺生活》
34	三维建模与三维动画的仿真技术研究	金 杰/1	2012. 06	《文艺生活》
35	美育校园——大学生公益广告创意设计研究	沈 慧/1	2014. 12	《美术教育研究》
36	“精简厚雅”:视觉设计的回归——以当下地产平面广告为例	杨 川/1	2014. 09	《美术大观》、《艺术与设计》

II-3-5 目前承担的主要科研项目（限填6项）						
序号	项 目 名 称	项目来源	起讫时间	科研经费 (万元)	姓 名	承担工作
1	《明代无梁殿建筑装饰艺术研究》	省社科规划办	2011-2015	2	赵 欣	主持
2	《基于数字影像技术资源的高仿真艺术品复制工程发展研究》	江苏省教育厅	2014-2016	1	赵 欣	主持
3	《视觉文化语境下的中国当代艺术》	江苏省教育厅	2014-2016	1	邹 颖	主持
4	《东亚视域中的六朝南京佛寺研究》	江苏省教育厅	2015-2017	0.8	林静静	主持
5	《动漫的民族性研究与大学生人文精神的构建》	江苏省教育厅	2013-2014	1	程 娅	主持
6	《公益广告设计与大学生美育研究》	江苏省教育厅	2012-2015	0.5	沈 慧	主持
<b>III 教学条件及利用</b>						
<b>III-1 经费投入情况</b>						
<b>近4年本专业本科生每年生均四项经费(单位:元/生·年)情况</b> (四项经费包括本科业务费、教学差旅费、体育维持费、教学仪器设备维修费; 生均四项经费=四项经费/折合学生数)						
2011年-2012年		2012年-2013年		2013年-2014年		2014年-2015年
1405		1407		1480		1550
近4年学校累计向本专业投入专业建设经费				750.8		
序号		主 要 用 途			金 额(万元)	
1		12-16年下拨教育、教学、管理改革与创新建设经费			19.8	
2		12-16年实践教学专项经费			68	
3		12-16年投入专业教学设备			416	
4		12-16年实验室建设经费			209	
5		12-16年学生创新创业专项经费			15	
6		图书文献资料购置经费			23	
				共 计		750.8

### III-2 实习实践

#### 相对稳定的校外实习实践教学基地情况

序号	单位名称	是否有协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
1	华承为数码科技有限公司	有	数字影像输出	20
2	江苏盛唐国际文化传播公司	有	摄影原创与设计	8
3	上海耐索数码科技有限公司	有	广告摄影、人像摄影	8
4	江苏文化广告有限公司	有	编排设计、平面广告设计	10
5	南京体育学院	有	新闻与纪实摄影	30
6	南京非凡广告有限公司	有	广告摄影、人像摄影	8

#### 校内、外实习实践教学具体安排及管理、执行情况

##### (一) 实习实践教学内容

校内实习基地有：数字影像后期制作与输出实验室、一凡工作室（校内人才孵化基地）、综合实训摄影棚、人物摄影棚、人物摄影棚、静物摄影棚、虚拟演播室、综合演播厅、AVID 视频编辑实验室、后期编辑实验室、线性编辑实验室、电视摄像实验室等 11 个实训基地。2015 年学院与江苏省摄影行业协会、摄影行业国家职业技能鉴定所合作成立“江苏省摄影摄像人才教育基地”。

本专业针对应用型人才培养目标，安排了大量的实践性课程，加强对学生动手能力、创新意识的培养。

校内实践安排：

专业方向	序号	实践环节
摄影专业	1	计算机软件 1 (PS)
	2	计算机软件 2 (LR)
	3	人造光造型基础
	4	全景摄影
	5	数字图像表现技巧 1
	6	数字图像表现技巧 2
	7	人像摄影
	8	广告摄影
	9	摄影原创与设计

	10	平面广告设计
	11	流媒体创作
	12	影视短片创作
	13	影视剪辑
	14	艺术设计周 I
	15	艺术设计周 II
	16	艺术设计周 III
	17	艺术设计周 IV
	18	艺术设计周 V
	19	毕业设计（论文）

校外实习，主要安排在与艺术学院签订协议的有六个实习单位进行。

摄影专业校外实习主要安排在每学期末进行，并严格按照实习计划组织学生进行实践教学。做到每次实习有计划、总结；安排专业教师分组指导；定期检查实习情况，带队教师当场点评，保证实习效果。每次都有专业负责人、学工办主任带队，并组建临时党支部和领导小组负责组织领导，采取半军事化管理，一律要求集体活动，师生人人写总结或实践报告，企业负责人和指导教师共同评分，作为实习考核依据。

此外摄影专业每年要求学生积极参加寒暑假社会实践，放假前有动员，返校后要求上交实践报告，以及实习单位鉴定，开学后有社会实践的总结与评比。

校外与校内实习情况良好，较好的完成了实习计划。本专业以学校“创新性应用型人才”培养目标和教育理念为指导，结合社会需求“培养具有高度的社会责任心，专业基础厚、实践能力强、综合素质高，具备摄影与设计综合能力的人才”。本专业实践能力培养包括专业基础实践、专业实践、研究创新和回应市场与社会等四种能力的培养。根据摄影专业培养目标，对上述四种能力进一步分解，融入到理论课程和实践中。本专业实践能力培养途径见下图。

一级能力	培养要求	支撑教学环节（含实验、实习、毕业设计等）
基础实践能力	<b>教学内容：</b> 计算基础知识、摄影与摄像基础理论和技术 <b>教学目的：</b> 熟练掌握摄影基础技能、独立完成原创图片和视频的拍摄	<b>课程实习：</b> 实践周完成实践课题
专业实践能力	<b>教学内容：</b> 计算机和专业软件技术、图像摄影与应用技术、视频摄制与编辑技术 <b>教学目的：</b> 熟练掌握不同类型的图片拍摄、	<b>课程实习：</b> 实践课程完成课题训练 实践周完成仿真项目

	后期处理技术和视频摄制技术,训练图片和影像产品的原创与设计能力	
<b>研究创新能力</b>	<b>教学内容:</b> 创新项目实践、仿真实习 <b>教学目的:</b> 培养影像产品生产的创意思维、具备较强综合性设计策划能力	<b>课程实习:</b> 实践课程完成课题训练 实践周完成项目实训
<b>回应市场与社会的能力</b>	<b>教学内容:</b> 综合实训、社会实践 <b>教学目的:</b> 较强的沟通能力、较好的职业素养,能够独立完成实训项目	<b>课程实习:</b> 毕业设计、毕业实习 毕业设计作品汇报展

## (二) 实习实践指导与管理

本专业历来重视学生实习的指导与管理工。在学生开展实习之前,均要进行实习动员,使每一名学生都能在实习之前充分理解实习的重要性和目的,从而调动学生进行专业实习的主动性和积极性,大大提高了学生的实习质量,获得了合作单位的好评。毕业实习分组进行的,因此各组的实践活动由相关方面的专家和指导教师具体指导。在进行实习实践前,指导教师和学生座谈,列出各组的实习实践计划和日程安排。学生在实习实践前应在相关的知识方面(包括课内、课外知识)充分准备,以利于实习实践的顺利开展。学生实习实践后,还在相关教师的指导下,把实习实践的感受和心得写成实践报告,进行总结。以利于以后走入社会能够更加自信的走上舞台。

## (三) 校内外专业实习基地建设

自摄影专业举办以来,以应用能力培养为目标,按照教学要求由低到高、教学内容由浅入深来设计实践教学模块。充分利用校内实验室和校外实习基地,构建了由实验、课程设计、综合实训、企业实习等组成的较完整的、层次递进的实践教学体系。校外实习基地主要承担学生实习,内容具有“综合性”、形式具有“开放性”的特点。通过此环节,毕业生能较好适应行业需求,顺利就业。在办学过程中,与华承为数码科技有限公司、江苏盛唐国际文化传播公司、上海耐索数码科技有限公司、江苏文化广告有限公司、南京体育学院、南京非凡广告有限公司等六家单位签有校外实习基地协议书,还有七家单位有签约意向,为实践教学的实施提供了很好的外部条件。

### III-3 实验条件及开设情况

#### III-3-1 专业实验室情况

序号	实验室名称	实验室面积(M <sup>2</sup> )	实验室人员配备(人)	仪器设备(台、件)		仪器设备总值(万元)
				合计	万元以上	
1	数字影像后期制作与输出实验室	35	1	19	3	16
2	一凡工作室(人才孵化基地)	35	1	5	2	15
3	综合实训摄影棚	210	1	50	15	80
4	人物摄影棚	88	1	30	8	19
5	静物摄影棚	88	1	12	5	15
6	虚拟演播室	40	1	10	3	30
7	综合演播厅	400	1	20	9	200
8	AVID 视频编辑实验室	50	2	48	4	42
9	后期编辑实验室	90	1	21	25	90
10	线性编辑实验室	40	1	5	5	30
11	电视摄像实验室	40	1	50	9	100

#### III-3-2 专业实验室仪器设备一览表(★指单价高于800元的仪器设备,可附表于本页)

序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价(¥或\$)	国别、厂家	出厂年份
1	幕布	*	1	1,050.00	中国	2015-12-14
2	索尼相机手柄	索尼 VG-C2EM	1	1,540.00	中国	2015-12-02
3	无线话筒	AT1260	1	850.00	中国	2015-11-20
4	功放	B2305	1	850.00	中国	2015-11-20
5	力宝克音箱	A-8	1	970.00	中国	2015-11-20
6	三叶电动幕布	*	1	880.00	中国	2015-11-20
7	明基投影机	MH680	1	6,300.00	中国	2015-11-20
8	松下投影机	UX283C	1	2,880.00	中国	2015-11-06

9	实物投影仪	集大成	1	1,648.00	中国	2015-10-27
10	SONY 数码相机	索尼 α 7	1	12,759.00	中国	2015-10-27
11	乐歌电视落地移动支架	PSF311B	1	887.00	中国	2015-10-27
12	小米电视机	L55m2-aa	1	5,129.00	中国	2015-10-23
13	HP 激光打印机	HP1108	1	859.00	中国	2015-10-23
14	HP 激光打印机	HP1108	1	859.00	中国	2015-10-23
15	DELL 笔记本电脑	戴尔 XPS13R-9343-3708S	1	8,799.00	中国	2015-10-21
16	苹果笔记本电脑	苹果 MacBook Pro MF839CH/A	1	8,588.00	中国	2015-10-21
17	兄弟激光打印机	兄弟 HL-2240D	1	969.00	中国	2015-10-21
18	EPSON 喷墨打印机	L211	1	899.00	中国	2015-09-29
19	图形工作站	G-Render X80	1	32,400.00	中国	2015-09-29
20	图形工作站	G-Render X80	1	32,400.00	中国	2015-09-29
21	数码手绘板	PTH-651/K0-F	20	49,800.00	中国	2015-06-18
22	DELL 显示器	P2414H	25	25,000.00	中国	2015-06-18
23	DELL 电脑主机	XPS8700 D38N8	25	232,000.00	中国	2015-06-18
24	文件柜	*	3	780.00	中国	2015-12-15
25	重型货架	*	4	1,720.00	中国	2015-12-10
26	海尔吸顶空调	海尔 KFRD-120QW/220AH13	5	16,655.40	中国	2015-04-23
27	组合音响	飞利浦 BTD2336/93	3	999.00	中国	2015-04-20
28	长虹彩电	长虹 LED55C2080I	3	4,299.00	中国	2015-04-17
29	门禁	微耕 q2000	2	1,400.00	中国	2015-06-16
30	冈仁波齐云台	NB-1	1	2,850.00	中国	2015-01-16
31	捷信三角架	捷信	1	4,400.00	中国	2015-01-16
32	金钟三角架	540	1	1,750.00	中国	2015-01-16

33	全景云台	sunwayfoto pano-1	1	3,000.00	中国	2015-01-16
34	佳能闪光灯	600EX2	1	3,650.00	中国	2015-01-16
35	金贝大号顶灯架	185	3	955.00	中国	2015-01-16
36	摄影灯	DPSIII800	12	17,520.00	中国	2015-01-16
37	网络交换机	D-LINK1024T	2	1,030.00	中国	2014-12-08
38	喷墨打印机	佳能 PRO-1	1	7,200.00	中国	2014-11-12
39	ZECO 投影机	ZECO CX3	1	2,980.00	中国	2014-10-20
40	网络存储服务器	群晖	1	10,876.00	中国	2014-10-15
41	DELL 液晶显示器	P2324H	26	32,500.00	中国	2014-09-22
42	DELL 电脑主机	XPS8700-R38N8	20	169,600.00	中国	2014-09-22
43	gopro3+相机	gopro3+	2	3,200.00	中国	2014-09-01
44	BMPCC 摄像机	BMPCC	1	18,186.40	中国	2014-09-01
45	眼镜蛇单反手持碳纤稳定器	Firmcam	2	1,198.80	中国	2014-09-01
46	视瑞特高清监视器	ST1D	2	4,080.00	中国	2014-09-01
47	爱图仕 LED 灯	L-528S	2	1,068.00	中国	2014-09-01
48	松下投影机	PT-X270	2	4,600.00	中国	2014-04-16
49	三叶电动幕布	*		930.00	中国	2014-04-16
50	彩色打印机	EPSON7511	2	3,350.00	中国	2014-04-16
51	三叶电动幕布	*	1	930.00	中国	2014-04-16
52	实验桌	*	1	1,800.00	中国	2014-09-17
53	松下投影机	270	1	4,900.00	中国	2014-03-14
54	实验桌	*	19	34,200.00	中国	2014-09-17
55	排风防火减压设备	九州普惠	1	17,800.00	中国	2014-01-15
56	工业风扇	九州普惠	1	31,938.00	中国	2014-01-15
57	海尔空调	海尔	2	6,017.50	中国	2013-12-25

		KFR-72LW/02AAF12				
58	聚光筒	*	1	1,000.00	中国	2013-09-30
59	摄影灯	P-1200	4	3,500.00	中国	2013-09-30
60	环形闪光灯	orbis	1	2,050.00	中国	2013-09-30
61	神牛逆变器	LP750	2	4,200.00	中国	2013-09-30
62	KING 引闪器	*	1	960.00	中国	2013-09-30
63	魔术腿	CK-3	4	900.00	中国	2013-09-30
64	大号顶灯架	185A	1	950.00	中国	2013-09-30
65	摄影灯	DPSIII600	8	11,040.00	中国	2013-09-30
66	爱色丽校色仪	爱色丽	1	6,670.00	中国	2013-05-02
67	测光表	世光 308S	4	1,220.00	中国	2013-05-02
68	测光表	世光 508	1	2,650.00	中国	2013-05-02
69	佳能数码相机	DS126201	1	15,570.00	中国	2012-06-04
70	Eye-One 一眼通色彩管理系统	ilXTreme	1	12,500.00	中国	2012-05-04
71	HP 工作站	HP Z200	8	5,950.00	中国	2012-05-04
72	三菱显示器	MDL231CV	8	3,400.00	中国	2012-05-04
73	专业版喷墨打印机	EPSON PR04910	1	17,800.00	中国	2012-05-04
74	苹果电脑主机	MC814CH/A	2	15,300.00	中国	2012-05-04
75	全景云台	全景	5	3,590.00	中国	2012-03-16
76	索尼摄像机	SONY XR-160D	2	5,030.00	中国	2012-02-22
77	松下摄像机	HMC-43MC	2	14,350.00	中国	2012-02-22
78	测光表	世光 308	1	1,290.00	中国	2011-12-14
79	万德福干燥箱	AD-188C	1	2,250.00	中国	2011-12-14
80	尼康照相机镜头	AF 85mm F1.4D	1	7,580.00	中国	2011-12-14
81	尼康照相机镜头	AF Micro200 f4d	1	10,027.00	中国	2011-12-14

82	佳能照相机镜头	EF85mm F1.2L	1	15,293.00	中国	2011-12-14
83	佳能照相机镜头	EF100mm F2.8IS	1	6,485.00	中国	2011-12-14
84	佳能照相机镜头	EF180mm 3.5L	1	12,605.00	中国	2011-12-14
85	无影墙	*	1	79,000.00	中国	2011-10-13
86	耐思吹风机	SF-01	2	1,350.00	中国	2010-11-25
87	U2背景架	*	2	2,576.00	中国	2010-11-25
88	电源箱	U2 BT-3003	2	6,000.00	中国	2010-11-25
89	金贝太阳伞	TD-170	1	3,060.00	中国	2010-11-25
90	金贝背景架	*	1	1,270.00	中国	2010-11-25
91	金贝静物拍摄台	QH-Y100	1	1,500.00	中国	2010-11-25
92	金贝平衡架	JB-200AB	2	1,450.00	中国	2010-11-25
93	金贝聚光筒	*	2	1,200.00	中国	2010-11-24
94	金贝影室灯	Pilot-1200	1	3,300.00	中国	2010-11-24
95	全钢办公电脑桌	*	3	1,750.00	中国	2009-11-04
96	全钢办公电脑桌	*	1	1,280.00	中国	2009-11-04
97	春兰空调	KFR-50LW/vkd	2	3,085.00	中国	2009-09-23
98	话筒放大器	Tampa	1	6,350.00	中国	2010-11-24
99	人声效果器	Lexicon NX200	1	5,850.00	中国	2010-11-24
100	话筒万向架	KM23850	1	835.00	中国	2010-11-24
101	话筒支架	NB101	1	810.00	中国	2009-11-04
102	电容麦克风	Rode MR66	1	4,500.00	中国	2009-11-04
103	动圈麦克风	Shure SM58	1	1,080.00	中国	2009-11-04
104	12路耳机分配器	Benringer HA4700	1	1,650.00	中国	2009-11-04
105	音频卡	RME HDSP 9632	1	4,950.00	中国	2009-09-23
106	调音台	Behringer DDX3242	1	5,850.00	中国	2009-09-23

107	PhtotFlash200 专用灯光	*	1	3,225.00	中国	2010-11-24
108	美斯顿摇臂	MSD M-328T	1	3,270.00	中国	2010-11-24
109	美斯顿轨道	MSD-T-600	1	7,150.00	中国	2010-11-24
110	移动闪光灯	U2-2004	2	1,900.00	中国	2009-11-04
111	灯光套装	U2-photo Flash	2	2,000.00	中国	2009-11-04
112	灯头	U2-BT-1000	6	1,300.00	中国	2009-09-23
113	灯光电源箱	U2-BT3003	1	6,850.00	中国	2009-11-04
114	摄影背景	*	1	1,460.00	中国	2008-11-04
115	曼富图云台	410	3	1,650.00	中国	2008-11-04
116	曼富图三角架	055PROB	3	1,450.00	中国	2008-11-04
117	尼康闪光灯	SB800	1	2,450.00	中国	2008-11-04
118	尼康微距镜头	AF-S VR	1	5,550.00	中国	2008-11-04
119	尼康长焦镜头	AF-S VR	1	13,200.00	中国	2008-11-04
120	尼康广角镜头	AF-S DX	1	9,550.00	中国	2008-11-04
121	尼康数码照相机	D3	1	33,920.00	中国	2008-11-04
122	JBL 主扩声扬声器	AC2212/64	3	3600	中国	2012
123	JBL 降低声像扬声器	AC2212/95	2	3800	中国	2012
124	JBL 超低频扬声器	MS125S	2	4800	中国	2012
125	JBL 环绕效果扬声器	8330A	8	12000	中国	2012
126	JBL 舞台返送扬声器	MRX512M	2	3500	中国	2012
127	JBL 有源监听扬声器	LSR6325P-1	2	4500	中国	2012
128	三菱液晶投影机	MD-549X 3800ANSI 1024*768	1	4300	中国	2012
129	演讲台		1	1800	中国	2012
130	JBL 主扩声扬声器	AC2212/95	2	6000	中国	2012

131	JBL 环绕效果扬声器	8330A	4	4800	中国	2012
132	JBL 功率放大器	MPX600	1	1100	中国	2012
133	CROWN 功率放大器	XS4300	2	2000	中国	2012
134	JBL 功放	MPX600	4	10400	中国	2012
135	CROWN 功放	XS4300	2	5200	中国	2012
136	SOUNDCRAFT 调音台	GB8 24路8编组	1	8600	中国	2012
137	ClearOne 数字音频处理器	PSR1212 12进12出	1	9700	中国	2012
138	LEXICON 效果器	MX200	1	4300	中国	2012
139	dbx 231 均衡器	*	1	1200	中国	2012
140	SHURE 有线话筒	SM58	4	6000	中国	2012
141	SHURE 鹅颈电容话筒	EZG12	8	7200	中国	2012
142	SENNHEISER U 段手持无线话筒	EW135G2	6	6000	中国	2012
143	SHURE 话筒自动混音器	SCM810E	1	1600	中国	2012
144	TASCAM 卡座/CD 一体机	CD-A500	1	450	中国	2012
145	TASCAM 专业 MD 机	MD350	1	550	中国	2012
146	先锋 DVD 机	DV-696	1	320	中国	2012
147	三盛标准机柜	32U	2	780	中国	2012
148	SENNHEISER HD215 监听耳机	32U	1	680	中国	2013
149	专业高亮度投影机	EIKI XT4	1	7800	中国	2013
150	银星漫反射投影银幕	*	1	450	中国	2013
151	兆科矩陈切换器	VGA4*4	1	220	中国	2013
152	LAMAR 矩陈切换器	AV8*8	1	230	中国	2013
153	LAMAR 长线放大器	LM-203LLD	1	320	中国	2013
154	地面投影信息点	*	2		中国	2013

155	移动摄像信息点	*	3		中国	2013
156	松下摄像机	WV-CS950	2	5600	中国	2013
157	控制键盘	*	2	650	中国	2013
158	CM07 特技切换器	*	1	230	中国	2013
159	AOC 彩色液晶监视器	15 英寸	3	2600	中国	2013
160	先锋硬盘录像机	DVR-640DVD 内置 250G 硬盘	1	670	中国	2013
161	明和数字换色器控制台	MHL512-08A	1	680	中国	2013
162	珠江电脑摇头灯	PR-2585 575W	8	1200	中国	2013
163	珠江电脑扫描灯	PR-1201 1200W	4	800	中国	2013
164	珠江电脑追光灯	PR-1211 1200W	2	600	中国	2013
165	FDL 硅箱	V6 6*6KW 1200W	6	2200	中国	2013
166	FDL 标准型硅箱柜	*	2	1200	中国	2013
167	FDL 数字调光台	RT36-512	1	3200	中国	2013
168	顾德电脑灯控制台	SUNNY512	1	2400	中国	2013
169	新起点电动布景吊杆	SDG-J400A	4	3600	中国	2013
170	新起点电动灯光吊杆	XDG-J600A	5	4800	中国	2013
171	新起点电动备用吊杆	XDG-J600A	1	1500	中国	2013
172	新起点舞台吊杆控制台	XKT-M12	1	800	中国	2013
173	新起点无极调速大幕机	XKT-M12	1	1200	中国	2013
174	新起点大幕导轨	XLM-W	1	600	中国	2013
175	栅顶葡萄架	*	1	1400	中国	2013
176	VITY 无线触摸屏	WI-F1 177 寸	1	800	中国	2013
177	VITY 插卡式主机	MCMRK/1	1	1200	中国	2013
178	音控室操作台	*	2	2500	中国	2013

179	新起点阻燃幕布	*	1	300	中国	2013
180	舒尔无线耳麦	PG*1430	4	1400	中国	2013
181	烟雾机	MLA AB-1200	2	2800	中国	2013
182	投影机流动推车	*	2	41400	中国	2013
183	方正电脑主机	E2200/G31/1G/160G/1 6X-DVD/17LCD	1	3500	中国	2013
184	日立液晶投影机	960X	1	3600	中国	2013
185	海尔挂壁式空调	KFRD-50GW/V	1	2300	中国	2013
186	方正液晶显示器	17LCD	1	900	中国	2013
187	无线话筒	U 段手持	2	2200	中国	2013
188	机柜	CR16U	1	1200	中国	2013

### III-3-3 实验及综合性、设计性实验开设一览表 (★本表可续, 可附表于本页)

序号	有实验的课程名称	课程要求		项 目 名 称 (综合性、设计性实验在项目名称后标注“▲”)	学时	实验 开出率
		必修	选修			
1	计算机软件 1 (PS)	√		选区的绘制、修改、选择与保存	48	100%
				绘画工具的选择、编辑与创建		
				文字和图形的特效运用		
				HDR 图像的创建		
2	计算机软件 2 (LR)	√		组织与管理自己的摄影作品	48	100%
				影像的基本影像与色彩控制		
				黑白摄影作品转换		
				巩固与完善修改照片模块操作流程		
3	人造光造型基础	√		黑白石膏像单灯拍摄	64	100%
				黑白石膏像双灯拍摄		
				黑白石膏像三灯拍摄		
				黑白石膏像多灯拍摄		
4	全景摄影	√		山水园林、都市风情全景拍摄与制作	48	100%
				人文遗迹、生活纪实全景拍摄与制作		
				室内场馆、厂矿企业全景拍摄与制作		
				小空间高动态范围全景拍摄与制作		
5	数字图像表现技巧 1	√		摄影作品的颜色的选择、制定、应用与调整	48	100%
				摄影作品的锐化与降噪		
				摄影特效处理		
				照片的润湿、调整与修缮		
6	数字图像表现技巧 2	√		图像混合模式的运用	48	100%
				特殊颜色调整的处理		

				通过图层与蒙版合成照片训练 1		
				通过图层与蒙版合成照片训练 2		
7	人像摄影			摄影棚个性人像拍摄	96	100%
				摄影棚双人和多人合影拍摄		
				捕捉运动中的人像		
				影棚中人物情感的表现		
8	广告摄影	√		影棚不锈钢锅具等高反光物体拍摄	96	100%
				影棚玻璃器皿的布光拍摄		
				影棚内食品、菜谱的拍摄		
				影棚内化妆品的布光与拍摄		
9	摄影原创与设计 ▲	√		个人摄影作品展的海报拍摄与制作	64	100%
				模拟电影海报的拍摄与制作		
				杂志封面及内页的拍摄与制作		
				个人摄影作品集的封面与内页的拍摄与制作		
10	平面广告设计 ▲	√		环境主题海报设计	48	100%
				报纸版面设计		100%
				杂志封面与内页设计		100%
				户外公益广告设计		100%
11	流媒体创作 ▲		√	广告策划案分镜头拍摄与制作	48	100%
				自选新闻线索拍摄与制作		100%
12	影视短片创作 ▲	√		自定主题的剧本创作	64	100%
				脚本规划		100%
				拍摄与剪辑		100%
				片头片尾与字幕制作		100%
13	影视剪辑		√	MV 音乐短片重新剪辑	48	100%
				将 10 分钟短片剪辑为 2 分钟		
				运动短片重新剪辑		
14	艺术设计周 I ▲	√		命题创作 1	45	100%
				命题创作 2		
15	艺术设计周 II ▲	√		观摩中国美院毕业设计展	45	100%
				中国美院建筑摄影创作		
16	艺术设计周 III ▲	√		观摩平遥国际摄影大展	45	100%
				平遥古城人文与纪实摄影创作		
17	艺术设计周 IV ▲	√		北京 798 艺术区、草场地艺术区考察	45	100%
				观摩中央美院、北京电影学院毕业设计展		
18	艺术设计周 V ▲	√		毕业设计模拟创作 1	45	100%
				毕业设计模拟创作 2		
19	毕业设计（论文）▲	√		个人或团队形式开展毕业设计创作，双向选择课题	12周	100%

$$\text{实验开出率} = \frac{\text{实际开出的实验项目数}}{\text{教学大纲（计划）应开实验项目数}} \times 100\% = \underline{100} \%$$

$$\text{综合性、设计性实验开出率} = \frac{\text{有综合性、设计性实验的课程数}}{\text{含有实验的课程总数}} \times 100\% = \underline{100} \%$$

III-4 专业图书资料			
近 4 年本专业图书文献资料购置经费 23 万元			
拥有期刊数（种）（含电子读物）		中 文	103
		外 文	56
主 要 订 阅 学 术 刊 物（★本表可续）			
序号	订阅中、外文学学术刊物名称	刊 物 主 办 单 位	起订时间
1	hi 艺术	新疆画报社	2011
2	设计	《设计》杂志社	2011
3	艺术与设计	艺术与设计杂志社	2008
4	美术与设计（南京艺术学院学报）	南京艺术学院学报编辑部	2003
5	包装与设计	广东《包装&设计》杂志社	2004
6	艺术界	《艺术界》杂志社	2004
7	影视艺术（人大报刊复印资料）	中国人民大学主办	2004
8	中国电影市场（代订）	中国电影集团公司	2007
9	数码摄影	机电商报社	2006
10	创意与设计	《创意与设计》杂志社	2013
11	艺术当代	《艺术当代》编辑部	2005
12	艺术家	艺术家杂志社	2006
13	艺术评论	《艺术评论》编辑部	2004
14	艺术世界	上海文艺出版社	2001
15	艺术市场	《艺术市场》编辑部	2004
16	艺术探索:广西艺术学院学刊	《艺术探索》编辑部	2006
17	大众摄影（A 版）	中国摄影出版社	2000
18	新媒体研究	中国科技新闻学会	2016

19	人像摄影	人像摄影杂志社	2000
20	摄影世界	新华出版社	2000
21	摄影与摄像	摄影与摄像杂志社	1999
22	摄影之友	摄影之友杂志社	2002
23	艺术教育	艺术教育编辑部	2004
24	中国摄影	中国摄影出版社	2000
25	中国摄影家	中国艺术研究院	2000
26	剧影月报	江苏省文化厅	2006
27	影视制作	国家广播电影电视总局广播电视规划院	2012
28	北京电影学院学报	北京电影学院	2005
29	当代电视	中国电视艺术家协会	2004
30	当代电影	中国电影艺术研究中心	2000
31	电影艺术	中国电影家协会	2001
32	世界电影	中国电影家协会	2000
33	中国广播影视	中国广播电视出版社	2003
34	中国银幕	中国电影输出输入公司	2005
35	影像技术	中国感光学会	2001
36	照相机	杭州照相机械研究所	2002
37	国际广播影视	中国国际广播电台	2005
38	艺术·生活	福州大学工艺美术学院	2001

## IV 教学过程及管理

### IV-1 课程与教材建设、教学研究与改革及质量监控等情况

#### 一、课程建设

在本专业课程教学中，“三并重”的办学思路为指导思想。A、理论教学与实践教学并重。在教学过程中始终贯彻理论教学与实践教学相结合的教学原则，坚持学用结合。B、强调专业平台课与专业核心课并重。以专业平台课为基础，带动专业课的教学，打好专业基础。C、素质教育与专业培养并重。强调培养学生专业能力的同时，加强文化素质的提高。拓宽知识面，加强自学能力和创新能力的培养。面向当代，面向社会专业实践，面向应用型人才的培养。

摄影专业各门课程教学大纲、教案、讲稿均齐备，且结构合理，条理清晰，详略得当，在历次检查中受到学院领导及其他系科的多次好评。在课程体系与改革方面，学院坚持理论课体系的改革方向，以整合课程体系、精简内容、减少重复为改革重点。实践课程体系的改革方向，以加强实战性和创新能力为改革重点。日常的课程实践和实践周等实践教学已取得较好的效果，目前共建设摄影棚 3 间，后期图像设计实验室用房 1 间，数字媒体综合实验室用房 1 间，影像制作工作室用房 1 间，学生实训工作室用房 2 间。在多媒体教学方面，学院现有专业的各门课程，几乎都要运用多媒体教学手段，其授课率达到 80% 以上。目前供该专业专用基础造型练习教室有 1 间，多媒体教室有 4 间，移动多媒体播放机有 3 台，专用机房 3 间，144 台计算机，能基本满足日常教学需要。

#### 二、教学研究与改革

我院摄影专业教学坚持贯彻学校“三并重”的办学思路，在把握学科专业特点、联系产业前沿与社会需求、把握新媒体环境下的高等教育格局以及民办高校务实求新的办学特色基础上，建立了“创新型应用设计人才”培养目标，并以此作为特色教育的指导思想，构建以能力培养为主线的实践教学体系。对现有专业的实践教学改革进行了理论的探索与具体的尝试，通过几届学生的教学逐步形成“两突出，一注重”的特色教育，即：突出专业实践技能的培养；突出综合实训技能的培养；注重加强社会实践环节，培养学生的创新意识和创新能力，为就业打好基础。“两突出，一注重”为广告设计、图片摄影制作、电视台等单位培养了近百名摄影与设计优秀毕业生。具体的措施和办法有：

1. 通过对传统的摄影教学模式进行改革，形成具有摄影与设计特色的培养方案；
2. 加强学校与企业合作、学校与行业协会合作；
3. 加大对实践教学基地包括人才孵化基地的建设力度；
4. 推行多样化综合素质培养包括校外考察实践、海外研修等；

5. 优化实践教学的课程体系、教学内容以及教学方法等，鼓励学生报考职业技能证书，以缩短理论教育与工作实践的距离。

### 三、质量监控

#### 1、学校建有完善的教学质量组织保障体系

学校教学质量组织保障体系在校党委、校行政统一领导下，以教学指导委员会为宏观指导，以教务处、发展规划与质量评估处、二级学院和相关职能部门为质量监控和保障实施主体，以校级教学督导小组和学生信息员队伍为质量信息反馈主渠道的，从总体上保障各专业教学质量管理工作顺利进行。

#### 2、艺术学院建有二级质量监控体系

艺术学院建有二级质量保障组织体系。成立有院级教学督导小组，制定全院教学质量工作计划及具有可操作性的具体实施方案和有关规定；组织各专业教研室的教学检查、评估、督导等工作；加强学院的教风、学风建设；坚持院领导和专任教师听课制度，并督促、组织实施；建立和完善教学管理档案；组织召开教师、学生座谈会议等，了解教学工作信息；做好统计分析、总结上报、信息反馈、调控落实等工作。

#### 3、各相关职能部门配合做好保障工作

学校与教学质量管理工作相关部门认真履行工作职责，做好教学质量保障工作。校实验室建设与设备管理处负责对全校实验室建设进行监控和评价，人事组织部和教师发展中心负责对全校教师培养进行监控与评价，学生工作部、团委等部门负责对全校学生学风监控与评价。各相关职能部门对分管的教学质量管理工作开展调研，并反馈信息。

#### 4、毕业生质量跟踪调查信息

学校采取普遍调查与抽样调查等多种形式，跟踪调查毕业生质量信息。毕业生跟踪调查由学工部负责，二级学院配合完成。跟踪调查后，以调查报告形式，向学校领导汇报以及向各教学院（系）反馈，以检验人才培养工作，为人才培养方案修订和课程结构的优化提供依据。

## IV-2 课程与教材

### IV-2-1 公共课

课程名称	使用教材				课时	授课教师	
	教材名称	主编	出版单位	出版年份		姓名	职称
马克思主义基本原理	马克思主义基本原理	本书编写组	高等教育出版社	2010	48	卓承芳	讲师
思想道德修养与法律基础	思想道德修养与法律基础	本书编写组	高等教育出版社	2010	32	朱启彬	讲师

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本书编写组	高等教育出版社	2010	48	冯昌雨	讲 师
中国近现代史纲要	中国近现代史纲要	本书编写组	高等教育出版社	2010	32	朱启彬	讲 师
大学英语 I	新编大学英语基础听力进阶 1;全国高等学校实用英语词汇(修订版);实用大学英语语法讲座与测试;710 分新题型模拟试题解析;大学实用英语综合教程--走出牛津学生用书 1(修订版);大学实用英语综合教程--走出牛津练习册 1(修订版)	陶玉康;纵瑞昆;张建宁;恩波;陈明娟;陈明娟	东南大学出版社;电子科技大学出版社;东南大学出版社;学苑出版社;学林出版社;学林出版社	2010	64	关鸿涤	副教授
大学英语 II	走出牛津大学实用英语综合教程学生用书 2;走出牛津大学实用英语综合教程练习册 2;新编大学英语基础听力进阶 2;大学英语分级测试 2 级	吴云;吴云;张建宁;林俊伟	学林出版社;学林出版社;东南大学出版社;东南大学出版社	2011	64	关鸿涤	副教授
大学英语 III	走出牛津大学实用英语综合教程 3 学生用书 修订版;走出牛津大学实用英语综合教程 3 练习册 修订版;新编大学英语基础听力进阶 3;大学英语四级一本通	姜荷梅;王蓓;张建宁;孙桂香	学林出版社;学林出版社;东南大学出版社;译林出版社	2011	64	关鸿涤	副教授
大学英语 IV	大学英语四级考试核心密卷;大学英语分级测试 3 级	恩波;张建宁	中国对外翻译出版公司;东南大学出版社	2012	64	关鸿涤	副教授

军事理论	军事理论教程	丁晓昌	南京大学出版社	2010	32	储强中	讲 师
大学语文	大学语文	高小方	南京大学	2012	48	侯 超	讲 师
数据库及其应用	全国计算机等级考试二级教程—visualfoxpro 数据库程序设计 2011 年版;visualfoxpro 数据库实验教程	教育部考试中心;单启成	高等教育出版社;南京大学出版社	2011	64	周 莉	讲 师
大学生职业生涯规划	大学生职业生涯规划	江苏省高校招生就业指导服务中心	江苏教育出版社	2008	16	刘万美	讲 师
就业政策与技巧	就业政策与择业技巧	仇存进	河海大学出版社	2008	8	刘 毅	讲 师
体育	大学体育标准教程	林志超	北京体育大学出版社	2008	32	张天宇	讲 师
大学语文	大学语文	高小方	南京大学	2012	48	陈建华	讲 师

#### IV-2-2 专业（专业基础）课

课 程 名 称	使 用 教 材				课时	授 课 教 师	
	教 材 名 称	主 编	出 版 单 位	出版时间		姓 名	职 称
素描	素描教程	邢小刚	人民美术出版社	2011	48	邢小刚	教 授
三维专业软件（3D MAX）	3ds max2009 中文版效果图制作从入门到精通	王玉梅	人民邮电出版社	2010	48	陈利群	教 授
中国书画表现技法	自编讲义	曹建宁			32	曹建宁	教 授
色彩画	色彩教程	姜松华	中国电力出版社	2011	48	余 燕	副教授
设计基础（构成）	构成基础	唐 泓	辽宁美术出版社	2014	48	李 博	副教授
摄影流派分析（写作基础）	摄影思想史	林 路	浙江摄影出版社	2008	32	吕凤显	副教授
平面广告设计	平面广告设计	陈晓艳	东北师范大学出版社	2014	48	吕凤显 董一男	副教授 助 教
编排设计	版式设计	吴 焯	辽宁美术出版社	2014	48	干 羽	副教授

流媒体创作	自编讲义	姚景益			48	姚景益	讲 师
影视简史	影视艺术简史与导视	刘彬彬	湖南师范大学出版社	2008	32	赵 欣	副教授
影视作品赏析	当代影视经典鉴赏	吉 平	北京师范大学出版社	2011	32	赵 欣	副教授
新闻摄影	新闻摄影	盛希贵	'中国摄影出版社	2010	48	路 军	高级摄影师
摄影器材与运用	摄影造型解析	董介人	浙江摄影出版社	2003	32	于琪林	高级工艺美术师
摄影技术概论	摄影技术概论	颜志刚	复旦大学出版社	2005	48	于琪林	高级工艺美术师
人造光造型基础	光的美学	赵嘉	电子工业出版社	2013	64	徐雪寒	讲 师
数字图像表现技巧 1	选择的艺术 Photoshop 图层通道深度解析 (第 2 版)	关文涛	人民邮电出版社	2013	48	徐雪寒	讲 师
摄影原创与设计	自编讲义	徐雪寒			64	徐雪寒	讲 师
数字图像概论	自编讲义	徐雪寒			16	林静静	讲 师
计算机软件 2 (LR)	Lightroom4 高手之道数码摄影后期处理全解析	秋凉	人民邮电出版社	2013	48	徐雪寒	讲 师
视听语言	影视视听语言	张菁	中国传媒大学出版社	2008	32	吴建宁	高级编辑
视觉文化导论	视觉文化导论	尼古拉斯·米尔佐夫	江苏人民出版社	2006	32	邹 颖	讲 师
摄影史	世界摄影史	顾铮	浙江摄影出版社	2006	32	邹 颖	讲 师
影视摄影技术	影视摄影技术	高雄杰	中国电影出版社	2008	64	卢晓云	讲 师
影视剪辑	数字影视剪辑艺术教程	李停战	中国传媒大学出版社	2010	48	卢晓云	讲 师
全景摄影	360° 全景摄影:从入门到精通	张文欣	中国摄影出版社	2013	48	钟 进	工艺美术师
人像摄影	在照片中学习人像摄影	凯西·亨尼格	北京科学技术出版社	2011	96	张 力	工艺美术师
数字图像表现技巧 2	Photoshop 奇幻之旅-数码照片专业创意技法	影像视觉杂志社	人民邮电出版社	2014	48	张 力	工艺美术师

广告摄影	熊谷晃商业静物摄影	(日)熊谷晃	人民邮电出版社	2012	96	张 力	工艺美术师
影视短片创作	自编讲义	吴江			64	吴 江	三级导演
计算机软件 1 (PS)	'Adobe Photoshop CS2 中文版经典教材	袁国忠	人民邮电出版社	2006	48	金 杰	讲 师
设计概论	设计概论	杨先艺	清华大学出版社		32	程 娅	讲 师
剧本写作	影视剧本创作教程	桂青山	北京师范大学出版社	2004	32	刘 勃	讲 师
广告概论	广告学概论	陈培爱	高等教育出版社	2004	32	沈 慧	讲 师
平面基础软件 (AI)	Illustrator CS6 标准教材	瞿颖健	北京希望电子出版社	2013	48	杨 川	讲 师

#### IV-2-3 实验课

课 程 名 称	课时	授 课 教 师		课 程 名 称	课时	授 课 教 师	
		姓 名	职 称			姓 名	职 称
艺术设计周 I	45	邹 颖	讲 师	人像摄影	96	张 力	工艺美术师
艺术设计周 II	45	邹 颖	讲 师	广告摄影	96	张 力	工艺美术师
艺术设计周 III	45	徐雪寒	讲 师	摄影原创与设计	64	徐雪寒	讲 师
艺术设计周 IV	45	徐雪寒	讲 师	计算机软件 1 (PS)	48	金 杰	讲 师
艺术设计周 V	45	赵 欣	副教授	计算机软件 2 (LR)	48	徐雪寒	讲 师
毕业设计 (论文)	180	赵 欣	副教授	平面广告设计	48	吕凤显	副教授
数字图像表现技巧 1	48	徐雪寒	讲 师	影视剪辑	48	卢晓云	讲 师
数字图像表现技巧 2	48	张 力	工艺美术师	影视短片创作	64	吴 江	三级导演
人造光造型基础	64	徐雪寒	讲 师	流媒体创作	48	姚景益	讲 师
全景摄影	48	钟 进	工艺美术师				

#### IV-3 教材建设

使用近 3 年出版的新教材比例	25 %
使用省部级及以上获奖教材比例	15 %

本单位有获省部级及以上奖励教材					1 部
序号	编写出版或自编教材名称	主 编	编写内容 字 数	出版时间 或 编写时间	出版或使用情况
1	《绘画基础》	张五力	26 万	2015	已出版正在使用中
2	《素描教程》	邢小刚	30 万	2012	已出版正在使用中
3	《美术表现-西画》	赵云龙	35 万	2014	已出版正在使用中
4	《数码摄影教程》	徐雪寒	28 万	2016	在编
5	《商业摄影》	赵 欣	24 万	2016	在编

#### IV-4 教学改革与研究

##### IV-4-1 本专业近 4 年获省部级及以上优秀教学成果、教材奖情况

序号	项 目 名 称	获 奖 人 (注署名次序)	获奖名称、等级、时间
1	《素描教程》	邢小刚 (1/1)	“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材、国家级、2015
2	摄影作品《雅致》	赵 欣 (1/1)	第七届全国美育成果展评优秀指导教师奖、国家级 2015
3	教改课题《动画专业项目引导式教学模式探索与实践》	赵 欣 (1/1)	江苏省教育厅教育教学成果二等奖、省级、2013
4	设计作品《石城映画——Q版红楼梦人物设计》	赵 欣 (1/1)	江苏省高校优秀毕业设计(论文)优秀指导教师奖、省级、2013
5	美术书法篆刻作品	赵 欣 (1/1)	江苏省第四届大学生艺术展演活动优秀指导教师奖、省级、2014
6	摄影作品《粉末人生》	赵 欣 (1/1)	江苏省工艺美术设计大赛摄影组金奖优秀指导教师奖、省级、2015
7	视觉传达设计作品	徐雪寒 (1/1)	江苏省工艺美术设计大赛优秀指导教师奖、省级、2014
8	摄影作品《一个人一座城》	徐雪寒 (1/1)	江苏省第四届大学生艺术展演活动摄影展中荣获优秀指导教师奖、省级、2014
9	摄影作品《小院》、《荷韵》	徐雪寒 (1/1)	第七届全国美育成果展评优秀指导教师奖、国家级、2014
10	摄影作品《真与假》	邹 颖 (1/1)	第七届全国美育成果展评个人教学成果二等奖、国家级、2015
11	摄影作品《背影》、《念》	邹 颖 (1/1)	第七届全国美育成果展评优秀指导教师奖、国家级 2015
12	绘画展	邹 颖 (1/1)	第四届江苏省大学生艺术展演活动优秀指导教师奖、省级、2015
13	全国优秀教育园丁	程 娅 (1/1)	全国优秀教育园丁、国家级、2012

14	第三届全国教育科研创新成果	程 娅 (1/1)	第三届全国教育科研创新成果、国家级、2012
15	全国素质教育先进工作者	程 娅 (1/1)	全国素质教育先进工作者、国家级、2012
16	第七届全国美育成果展评教研成果二等奖	程 娅 (1/1)	第七届全国美育成果展评教研成果二等奖、国家级、2015
17	海报设计作品	杨 川 (1/1)	金犊奖“指导教师”奖、国家级、2015
18	海报设计作品	杨 川 (1/1)	学院奖“杰出指导教师”奖、国家级、2015

#### IV-4-2 本专业近4年教学改革研究课题一览表 (★本表可续)

序号	课题编号	课 题 名 称	启 讫 时 间	立 项 单 位	发 文 编 号	姓 名	承 担 工 作
1	J14028	精品教材建设项目：数码摄影实用教程	2014-2016	三江学院	校教字〔2014〕28号	徐雪寒	主持人
2	J15062	课程项目化、实践实战化、成果产品化——动画专业实践教学新体系的构建与创新应用	2015-2016	三江学院	校教字〔2015〕62号	程 娅	主持人

#### IV-5 本届毕业生教学执行计划 (可附表于本页)

### 摄影专业人教学执行计划

#### 一、人才培养方案

##### (一) 培养目标

本专业培养具有良好的政治思想素质、文化科学素养、较强的学习能力、实践能力和创新精神的高级专门人才。具体表现为学生应同时具备高级摄影技术的操作能力和艺术设计能力，能够完成产品广告、人像等领域的图片拍摄和影像制作，并能够将原创摄影灵活的运用在各类新媒体设计中，能够胜任在广告公司、出版社、电视台、网络媒体、博物院、学校等单位工作的高级专门人才。

##### (二) 培养基本要求

根据培养目标的要求，本专业的学生应同时具备高级摄影技术与艺术设计两方面的才能，因此应具备以下要求：

1. 具有良好的思想道德素养和团队协作的精神,具有一定的社会责任感、宽广的胸怀和创新意识。
2. 摄影专业的学生除了要掌握好丰富的科学文化知识、较扎实的学科基础知识、系统的专业基础知识和基本技能之外，还要做到了解本专业的发展趋势和国内外摄影与设计行业的最前沿动态。
3. 具有高级摄影技术操作能力，熟练的数码影像处理的能力，独特的平面设计理念。能够较熟练的运用多种方法获取知识，理解知识，掌握知识，能够提出问题，分析问题，解决问题，具备一定的研究能力。

4. 具有健康的体魄和良好的心理素质，养成良好的锻炼意识。
5. 具有较好的口头表达能力和书面表达能力，和较强组织协调能力。
6. 掌握一门外国语言和计算机应用技能，达到规定的等级，通过学位论文答辩，形成一定的职业道德素养。

### **（三）主干学科**

主干学科：艺术学、文学。

### **（四）主要课程**

计算机软件（PS）、计算机软件（LR）、设计基础（构成）、摄影史、摄影流派分析、人造光造型基础、数字图像表现技巧、人像摄影、广告摄影、编排设计、网页设计、平面广告设计、摄影原创与设计、影视剪辑、流媒体创作、影视短片创作等。

### **（五）主要实践环节**

军训、社会实践、绘画写生周、艺术设计周、毕业设计、毕业论文。

### **（六）标准修业年限**

四年

### **（七）学士学位**

授予艺术学学士

### **（八）毕业要求和学分比例**

课程类别	学分分配						
	学分	占总学分比例	其中理论教学环节		其中实践教学环节		
			学分数	占总学分比例	学分数	占总学分比例	
通识类平台课	40.5	23.48%	38.5	22.32%	2	1.16%	
学科平台课	13	7.54%	11.5	6.67%	1.5	0.87%	
专业核心课	55	31.88%	39	22.61%	16	9.28%	
选修课	专业选修课	21	12.17%	21	12.17%	0	0.00%
	公共选修课	8	4.64%	8	4.64%	0	0.00%
独立设置实践课程	35	20.29%	0	0.00%	35	20.29%	
培养计划所列课程总学分	172.5	100.00%	118	68.41%	54.5	31.59%	
课外学分要求	9						
自主化个性学分	7						
毕业学分要求	179.5						

注：1. 表中“占总学分比例”是指该类型（环节）课程的学分占“培养计划所列课程总学分”的比例。  
2. 因选修类课程的特殊性，故其实践环节学分未统计在列。

## 二、培养计划

### （一）必修课程安排表

课程类别	课程代码	课程名称	课内学分	课内总学时	讲课时	上机学时	实验学时	课外学分	教学进度								
									第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	
通识类平台课	1PL001	思想道德修养与法律基础	2	32	32			1	2								
	1PL002	中国近现代史纲要	2	32	32					2							
	1PL003	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	3	48	48				3		3						
	1PL004	马克思主义基本原理	3	48	48							3					
	1PL005	形势与政策							2								
	1CE004	大学英语 I	4	64	64					4							
	1CE005	大学英语 II	4	64	64						4						
	1CE006	大学英语 III	4	64	64							4					
	1CE007	大学英语 IV	4	64	64								4				
	1PE001	大学体育 I	1	32	32					2							
	1PE002	大学体育 II	1	32	32						2						
	1PE003	大学体育 III	1	32	32							2					
	1PE004	大学体育 IV	1	32	32								2				
1MT002	军事理论	2	32	32					2								

	1CP002	数据库及其应用	3	72	36	36			4								
	1CP009	计算机应用基础						1									
	1CP011	软件技术基础	1	24		24				2							
	1VC001	大学生职业生涯规划	1	16	16				2								
	1VC002	就业政策和择业技巧	0.5	8	8											2	
	1CH001	大学语文	3	48	48							3					
	小计		41	744	684	60		7	10	14	11	9	3			2	
学科平台课	113481	素描	2.5	48	32		16		3								
	113482	色彩画	2.5	48	32		16		3								
	113473	视觉文化导论	2	32	32					2							
	113411	摄影史	2	32	32				2								
	113483	数字图像概论	1	16	16				2								
	113070	设计基础(构成)	3	48	32		16		3								
	小计		13	224	176		48		14	8	2						
专业核心课	113071	计算机软件1(PS)	2.5	48	32	16			3								
	113503	摄影技术概论	2.5	48	32		16		3								
	113504	摄影器材与运用	2	32	22		10		2								
	113505	计算机软件2(LR)	2.5	48	32	16				3							
	113506	视听语言	2	32	22		10			2							
	113507	人造光造型基础	4	64	32		32			4							
	113509	全景摄影	2.5	48	32	16						3					
	113430	新闻摄影	2.5	48	32		16					3					
	113510	数字图像表现技巧1	2.5	48	32	16						3					
	113013	编排设计	2.5	48	32		16					3					
	113432	人像摄影	5	96	48		48						6				
	113513	数字图像表现技巧2	2.5	48	32	16							3				
	113514	影视摄影技术	4	64	32		32						4				
	113515	影视剪辑	2.5	48	32	16							3				
	113417	广告摄影	5	96	48		48							6			
	113519	影视短片创作	4	64	32		32							4			
	113520	平面广告设计	2.5	48	32	16								3			
113523	摄影原创与设计	4	64	32		32									4		
	小计		55	992	588	112	292		3	8	12	16	13		6		
合计			107	1960	1430	64	442	6	24	25	19	21	15	15	8		

(二) 选修课程安排表

课程类别	课程代码	课程名称	课内学分	课内总学时	讲课学时	上机学时	实验学时	课外学分	教学进度							
									第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期
专业选修课	美术技能	113508	中国书画表现技法	2	32	16	16				2					
		113422	插画设计	2.5	48	32	16					3				
		113128	油画风景	2.5	48	32	16					3				
	辅助软件	113521	三维专业软件(3DMAX)	2.5	48	32	16							3		
		113512	平面基础软件(AI)	2.5	48	32	16					3				
		113123	Flash	2	32	32							2			
	专业素养与技能	113516	剧本写作	2	32	22	10						2			
		113027	广告概论	2	32	32								2		
		113522	流媒体创作	2.5	48	32	16							3		
		113524	摄影流派分析(写作基础)	2	32	16	16								2	
		113314	设计概论	2	32	32					2					
		113517	影视简史	2	32	32							2			
		113518	影视作品赏析	2	32	32							2			
	小计			28.5	496	374	48	114				4	4	8	11	5
	最低学时学分要求			21	384							4	4	5	5	5
公共选修课程	最低选修学时学分		8	128												
	其中：科技素质类		4	64												

(三) 实践教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	课内学分	课内总学时	讲课学时	上机学时	实验学时	课外学分	教学进度							
									第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期
实践环节	BMT001	军训	2						2周							
	BSP001	社会实践						2	假期中进行							
	113029	艺术设计周 I	3								3周					

113030	艺术设计周 II	3										3 周				
113031	艺术设计周 III	3											3 周			
113032	艺术设计周 IV	3												3 周		
113028	绘画写生周	2							2 周							
113379	艺术设计周 V	3													3 周	
113034	毕业论文	4														4 周
113033	毕业设计	12														12 周
合计		35					2									

## V 毕业设计（论文）

### V-1 毕业设计（论文）情况（包括毕业设计<论文>规范、工作进度、选题安排、指导教师选派、过程管理、及毕业设计<论文>评阅标准）（★本页可续）

#### 艺术学院本科生毕业设计、毕业创作工作条例

为确保本科生毕业设计、创作工作的规范化，提高毕业设计、创作的质量，根据三江学院《关于做好2016届本科生毕业设计（论文）工作的通知》文件的精神，结合学院各艺术专业的特点，艺术学院特制定本工作条例。

#### 一、基本要求

1、 毕业设计/创作是我院各专业教学计划规定的必要教学环节，是对学生本科阶段学习成果的综合性检验，也是学生将所学基础知识、基本理论和基本技能运用于分析和解决实际问题的一个综合性能力训练。

2、 毕业设计/创作选题应从各专业的培养目标出发，要体现专业性、新颖性、前沿性和时代特点，坚持原创性，要有一定的深度和广度，要有利于学生得到全面的训练，有利于培养学生的实践能力和创新能力，有利于培养学生的合作精神和独立工作能力。毕业设计/创作说明书是对毕业设计/创作的书面说明，应根据本人的设计/创作在专业理论及实际运用上进行阐述。

3、 毕业设计/创作成绩不及格者，须重做，及格后方可毕业及申请学位，否则作结业处理。如有抄袭现象，一经查实，取消答辩资格或答辩成绩，同时，该作品不得参加毕业展，不得收录入毕业设计画册。

4、 毕业设计/创作的指导教师须有一定教学经验和科研能力的讲师及以上教师或相应职称人员担任，每位教师指导毕业生人数最多不得超过10人。未达讲师或相应职称的教师可以与副高以上或相应职称的教师共同担任指导教师。

5、 毕业设计/创作过程必须严格按照学校规定的进度安排，指导教师有责任定期检查和督促学生。如有特殊情况，不能按时完成任务，须及时上报学院领导。

#### 6、 毕业设计/创作团队构成和要求

1) 每个团队应不少于3名学生，其组成可为同一专业的学生，也可为跨专业、跨学科的学生，每个团队需确定一名学生为团队组长。

2) 同专业团队的指导教师必须由一名具有讲师及以上或相应职称人员担任；团队设计成果跨专业领域，或团队有成员跨专业，该团队必须由两名或以上指导教师共同指导，指导教师应分别来自所跨专业，且其中一人必须具有讲师及以上或相应职称。团队总的指导教师为团队负责人，各指导教师有具体分工，每个学生有各自的指导教师。

3) 团队课题必须选题科学、联系实际，由若干子课题组成，子课题相互间有专业关联度、设计合理、

分工明确，每个学生各自承担一及个子课题。

4) 每个学生需完成各自子课题的毕业设计（论文），同时整个团队还需完成一份 2500 字 以上的团队毕业设计（论文）总报告。

## 二、毕业设计/创作的开题

1、学生在指导教师的指导下于第七学期第 19 周完成开题报告，并按时参加开题报告会。

2、开题报告未通过的，必须重新选题，重新递交开题报告，获开题报告小组审定通过后方能进入设计与创作。

3、选题一旦审定确定后，原则上不得更改，若确因特殊原因需要改动时，须由指导教师提出书面申请，经学院批准。

## 三、毕业设计/创作的要求

1、 毕业设计/创作的选题倡导健康文明的生活内容和深入完整的艺术语言表达，既鼓励弘扬主旋律也提倡内容多样化。毕业设计/创作要以题材广泛性形成的风格多样性与个人表现的独创性相结合。学生毕业设计/创作的选题必须在任课教师的指导下制定，必须符合本专业教学要求。

2、 学生须在毕业设计/创作任务下达后两周内将毕业设计/创作的初步构思或草图等材料交于指导教师。

3、 毕业设计/创作必须由毕业生本人在任课教师的直接指导下独立完成，所有毕业设计/创作均必须在质量和数量上符合本专业教学及展览要求。

4、 毕业设计/创作展览是展示在校专业学习成绩的重要教学过程，必须在规定的时间内布展、展出和撤展。毕业生作品展览的布展、展出和撤展过程，均必须有所在教研室主任和指导教师亲临主持和指导。

5、各专业方向具体要求：（此处省略其它专业及方向具体要求）

### 3) 摄影专业

**内容要求：**作品内容围绕摄影与艺术设计展开，主要有：一组摄影作品（题材围绕艺术摄影、广告摄影、人像摄影、新闻纪实摄影、风光摄影等）；一组以原创摄影为素材的平面广告设计作品（题材以导师指定或学生自定某一文化主题或商业品牌作为选题，进行视觉传达创意设计）；以原创影像为素材的新媒体设计（流媒体、影视短片主题影像创作等，题材由指导教师制定，学生自拟须经指导教师审核方可实施）

**分组方式：**根据导师协调安排，以个人或分小组形式完成，小组成员一般控制在 3-4 人左右，组员必须根据作品内容与要求分工明确，各司其职。

**作品数量：**平面作品数量：8--10 幅，特殊题材可以大于 10 幅。动态影像作品类：个人制作短片长度必需在 3 分钟以上，合作短片长度必需在 5 分钟以上。（片头片尾总长不得超过 40 秒），片尾字幕必须注明

制作人名单、学校院系、专业班级、指导老师。

**输出格式与尺寸：**平面作品输出格式统一要求为 TIFF 或 PSD 格式。尺寸不小于 24 英寸即长边不小于 60 厘米，鼓励作品用更大尺寸展示。视频输出编码及像素要求：输出编码统一要求为 MPEG-4 或 avi 格式。输出视频像素为 720×576 或 720×405 或 1280×720，音频为 16 位立体声，44100KHz 采样率。

**展示形式：**结合展览场地的具体情况，自行装裱作品，装裱形式不限。作品除平面展示以外也可以进行与作品内容相关的一些立体展示，如实物装置、互动影像等。动态影像作品展示配相应宣传海报一张以上。海报尺寸为 69×99cm。

**附件提交：**毕业设计需提交答辩 PPT 及相关作品电子文档，含源文件及 JPG 文件（分别放入以学号姓名命名的个人文件夹中），实物须提交照片，并须提交不同角度展览效果场景图片 3—5 张。每组上交一张 DVD 光盘，光盘表面必须用油性黑笔注明选题名称，小组成员、导师姓名，所属专业和班级等。所有提交用源文件及 JPG 文件必须分辨率为 300DPI（海报为 150DPI）及以上。

#### 四、毕业设计/创作说明书的要求

1、毕业设计/创作说明书的选题必须与本人的毕业设计/创作相联系，能够表达自己对所学专业理论和专业技能知识的切身感受和认识，不得剽窃抄袭他人学术成果。

2、毕业设计/创作说明书要有明确的主题和完整的论述，必须论点突出、论据充分可靠、文理通顺、格式规范，结合本人毕业设计/创作的实践，对设计目的、制作手段、取得的经验和实际效果进行系统的论述。毕业设计/创作说明书的写作须在指导老师指导下独立完成，字数在 2500 字左右，须按照统一格式打印（含字体、字号、基本格式等）。完成后在规定时间内，向所在指导教师交付 1 份复印清晰、装订整齐的纸质文件，以及一份内容完全一致的电子文档。逾期未交付上述资料者，不得参加该届毕业答辩。

3、严格遵守教育部《学位论文作假行为处理办法》，严禁毕业设计/创作说明书作假行为。

#### 五、毕业答辩

1、各专业系组织学术水平较高的讲师及以上职称教师至少 3~5 人组成答辩小组，负责毕业设计/创作的答辩。每个答辩小组设组长 1 名，负责组织答辩过程；另聘答辩小组秘书 2 名，负责现场答辩记录。

2、答辩之日，各答辩小组成员和学生须准时参加答辩会。在答辩小组组长介绍完答辩的相关事宜后，由答辩人通过 PPT 或图片文本形式报告毕业设计/创作的主要内容，时间约为 10 分钟，答辩组成员接着向答辩人提问。提问要切中要害，要对毕业设计/创作中的关键问题进行质询，以考核学生独立解决问题能力和掌握与课题相关的基本理论与知识，时间约为 10 分钟。

3、答辩小组各成员根据答辩要求和评分标准对学生的毕业设计/创作打分，由答辩小组组长综合评定答辩成绩。

## 六、毕业设计/创作的检查与评优

1、学院定期开展毕业设计/创作工作的抽查与检查。

2、各专业系推荐 20%的毕业设计/创作为“优秀毕业设计/创作作品”，学院组织人员审定后，公布本届获优的学生名单，颁发《荣誉证书》。

3、优秀毕业设计/创作的评优标准以能否将所学知识通过毕业设计/创作表现出来，以作品是否达到相应艺术水准等为依据。其具体程序为：由各系、教研室根据成绩向学院推荐，学院组织专业人员进行审定，最终确定名单并颁发《荣誉证书》。

4、每两年评选一次“毕业设计/创作指导教师”，并给予精神鼓励与物质奖励。

## 七、组织工作

1、学院职责：

- (1) 制定提高毕业设计/创作质量的措施与规定。
- (2) 在第七学期末组织对学生的毕业设计/创作的动员工作，下达毕业设计/创作任务。
- (3) 督促检查各系毕业设计/创作工作的完成情况，发现问题及时解决；
- (4) 确定各专业评审小组（含答辩小组）人选，领导和检查评审（答辩）工作；
- (5) 开展对毕业设计/创作工作的评估； 抓好毕业设计/创作工作的总结，组织经验交流。

2、教研室的职责：

- (1) 审定本专业毕业设计/创作的选题和指导教师安排；
- (2) 负责日常毕业设计/创作工作的教学与具体管理。
- (3) 根据毕业设计/创作教学规定进度，检查阶段性任务完成情况并上报学院。
- (4) 负责本专业毕业设计/创作的文件检查、集中与上缴归档。

3、指导教师的职责：

- (1) 指导学生确定毕业设计/创作的选题；
- (2) 组织指导学生毕业设计/创作的开题报告；
- (3) 指导学生进行必要的校内外考察及相关资料的收集；
- (4) 指导学生进行毕业设计/创作工作和毕业作品展出；
- (5) 指导、审阅学生的毕业设计/创作说明书的写作；
- (6) 督促学生准备好毕业答辩的文件，按时参加答辩。

4、教学秘书日常教务工作：

- (1) 协助主管教学院长作好毕业设计/创作的工作计划和日程安排；

- (2) 安排好毕业设计/创作工作开题报告会的时间和场所；
- (3) 合理安排毕业设计/创作指导教师的名单和学生分组名单；
- (4) 做好毕业设计/创作与说明书材料的收集和归档工作；
- (5) 做好毕业设计/创作工作的总结。

6、本规定自颁布之日起施行，本规定解释权在艺术学院

V-2 毕业设计（论文）选题一览表（按指导教师顺序）（★本表可续）						
课题编号	课题名称	课题来源	课题类型名称 (本专业分类)	学 生 姓 名	指导教 师姓名	职 称
1	透视镜—隐藏	自拟课题	毕业设计	朱 珠	赵 欣	副教授
2	透视镜—双面	自拟课题	毕业设计	章严严	赵 欣	副教授
3	透视镜—朝九晚五	自拟课题	毕业设计	徐同同	赵 欣	副教授
4	融入—遇逢	自拟课题	毕业设计	彭晓飞	赵 欣	副教授
5	融入—感性	自拟课题	毕业设计	王孝德	赵 欣	副教授
6	融入—斗触	自拟课题	毕业设计	程 功	赵 欣	副教授
7	对决——盛开	自拟课题	毕业设计	吴 玲	赵 欣	副教授
8	对决——凋零	自拟课题	毕业设计	葛 茜	赵 欣	副教授
9	对决——摧残	自拟课题	毕业设计	贾 荣	赵 欣	副教授
10	聆听生命的声音	自拟课题	毕业设计	倪 盼	赵 欣	副教授
11	浅色的记忆·深处的我	自拟课题	毕业设计	李 群	徐雪寒	讲 师
12	LOST—imagine	自拟课题	毕业设计	赵振德	徐雪寒	讲 师
13	LOST-infatuation	自拟课题	毕业设计	倪 辉	徐雪寒	讲 师
14	LOST—creative	自拟课题	毕业设计	程 坤	徐雪寒	讲 师
15	泡芙女孩一个人的狂欢	自拟课题	毕业设计	夏 纯	徐雪寒	讲 师
16	不说不——只是是	自拟课题	毕业设计	杨礼维	徐雪寒	讲 师
17	岁月·痕	自拟课题	毕业设计	周佳瑶	徐雪寒	讲 师
18	每个人心里都住着一个汉尼拔	自拟课题	毕业设计	刘 蓓	徐雪寒	讲 师
19	第二十二个夏日困惑	自拟课题	毕业设计	俞丽翔	徐雪寒	讲 师
20	梦·涩	自拟课题	毕业设计	张晨珂	徐雪寒	讲 师
21	Glamour	自拟课题	毕业设计	吴锦雯	徐雪寒	讲 师
22	囿囿自由—塑造	自拟课题	毕业设计	汤 艳	邹 颖	讲 师
23	囿囿自由—空间	自拟课题	毕业设计	谭亚南	邹 颖	讲 师

24	囿于自由一定格	自拟课题	毕业设计	曹 青	邹 颖	讲 师
25	连线	自拟课题	毕业设计	陈瑾男	邹 颖	讲 师
26	孤独	自拟课题	毕业设计	李 诚	邹 颖	讲 师
27	静止的生活	自拟课题	毕业设计	成 昇	邹 颖	讲 师
28	流逝	自拟课题	毕业设计	吴 琼	邹 颖	讲 师
29	城市边缘人	自拟课题	毕业设计	戴梓晗	邹 颖	讲 师
30	旋律	自拟课题	毕业设计	何基良	邹 颖	讲 师
31	皮肤的尊严	自拟课题	毕业设计	张宜园	邹 颖	讲 师

VI 审核意见	
专 业 自 评 意 见	<p>(专业特色与优势, 不足及改进措施)</p> <p>摄影专业办学定位准确, 建设规划科学合理, 专业建设思路清晰、改革计划具体可行。该专业紧紧围绕“创新性应用型”人才培养目标, 依托学校多学科资源优势和民办机制优势, 充分挖掘社会资源, 依托行业、企业开展校企合作, 以推进实践教学改革创新作为突破口, 积极探索培养创新性应用型人才的有效途径, 从观念更新、体系建构、平台搭建、队伍建设和机制创新等方面, 创新人才培养模式, 提高人才培养质量, 逐步形成了专业办学特色。</p> <p>建议在今后的改革实践中, 要进一步加大师资队伍建设力度、完善教学内容和课程体系改革、进一步凝练专业特色。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人(签章): _____ 年 月 日</p>
院 系 审 核 意 见	<p>对照《江苏省普通高等学校学士学位授权专业评审指标体系》, 摄影专业在专业建设与人才培养方案、教师队伍、教学条件及利用、教学过程及管理、实践教学、毕业设计等方面都加大建设和改革力度, 经过几年的建设, 该专业在专业定位、创新性应用型人才、实践教学改革等方面初步形成了特色与优势, 人才培养质量达到了预定的目标。建议在今后的专业建设中, 进一步加大师资队伍建设力度、完善教学内容和课程体系改革, 凸显专业特色。</p> <p style="text-align: right;">院系负责人(签章): _____ 年 月 日</p>
单 位 学 位 评 定 委 员 会 意 见 *	<p style="text-align: right;">单位学位评定委员会主席(签章)*: _____ 年 月 日</p>

\*申请新增学位授权单位为单位学术评定委员会(主席)